

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.

Dennis McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail*.

Nurudin. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Perkasa.

Regina Luttrell. (2015). Social Media How to Engage, Share, and Connect. In *Rowman & Littlefield* (Vol. 51, Issue 1).

Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta.

Jurnal:

- Agustina, L. (2018). Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 17–23. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i1.16>
- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13–23. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/01/Jurnal Cetak \(01-20-17-06-48-55\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/01/Jurnal_Cetak_(01-20-17-06-48-55).pdf)
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Aulia, F. P., Hafiar, H., & Sani, A. (2020). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @Misterbrewok Oleh Tim Media Misterbrewok. *Progressio*, 1(1), 1–16.
- Ayu, I., Astiti, P., Rusdiyana, E., Beywiyarno, D., & Maret, U. S. (2020). Aktivitas Media Monitoring Di Pt . Bisnis Indonesia Konsultan (Bisnis Indonesia Intelligence Unit). *Jurnal Riset Teknologi*, 1–6. <file:///C:/Users/USER/Downloads/2630-9723-1-PB.pdf>
- Ayutiani, D. N., & Satria Putri, B. P. (2018). Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner. *Profesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Budi Mahardhika, W., & Sunariani, N. N. (2019). Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(1 SE-), 13–27. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i1.2015>
- Damayanti, A., Nugroho, M. A., & Windarti, S. (2022). PENINGKATAN KAPASITAS KELOMPOK DESA WISATA WUKIRSARI DALAM PEMASARAN ONLINE. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 15–21.
- Dennis McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Buku Denis McQuail*.
- Fachrul Nurhadi, Z. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. 1, 90–91. journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295.
- Habsari, D. R. (2013). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 02 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Sampah Di Kelurahan Karang Anyar Kecamatan. *EJournal Administrative Reform*, 4(1), 282–293.
- Handayani, S. A. (2020). Humaniora dan Era Disrupsi Teknologi dalam Konteks Historis. *E-Prosiding Seminar Nasional*, 1(1), 19–30.
- Hanindharputri, M. A., & Irhandi, I. G. N. G. G. (2020). Konten Visual Instagram Plaga Wine Sebagai Upaya Branding Kepada Generasi Milenial. *Jurnal Nawala Visual*, 2(1), 54–59. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v2i1.78>
- Karim Syahputra, A., Kurniawan, E., & Nofriadi, N. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Upt. Puskesmas Porsea. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(2), 115–120. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v2i2.370>
- komang jaka. (2021). Birokrasi, Disrupsi, dan Anak Muda: Mendorong Birokrat Muda menciptakan Dynamic Governance. *Jurnal Transformative*, 7(1), 112–127. <https://doi.org/10.21776/ub.transformative.2021.007.01.5>
- Muslichatul, S. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram

- Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39> Pengelolaan
- Nugrahani, F. (2014). *dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Vol. 1, Issue 1). <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Nurudin. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Perkasa.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Priya Florence. (2015). *50 Ways to Increase Social Media Engagement*.
- Regina Luttrell. (2015). Social Media How to Engage, Share, and Connect. In *Rowman & Littlefield* (Vol. 51, Issue 1).
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Romadhoni, A., Hafiar, H., & Komariah, K. (2017). PENGELOLAAN INSTAGRAM @ Humas _ Jabar OLEH BAGIAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau*, 8(2), 101–116.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. ALFABETA, CV.
- Syahrul Mauluddin, N. S. (2018). Sistem Informasi Persediaan Dan Penjualan Barang Berbasis Desktop Di D-Net House. *Prosiding Seminar Nasional Teknik, Komputer Dan Rekayasa (SAINTIKS), October*, III–12.
- Syamsudin, A. (2014). Pengembangan Instrumen Evaluasi Nion Tes (Informal) untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anaka Usia Dini. In *Jurnal Pendidikan Anak: Vol. iii*.
- Tampubolon, M., Putri, Y. R., & Atnan, N. (2016). Strategi Promosi Coffee Shop melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @crematology). *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2421–2432.
- Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–15.
- Wicaksono, M. A. (2017). Pengaruh Media Sosial Instgram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *Jom Fisip*, 4(2), 1–13. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/16027>

Skripsi :

Putra, Fajar. (2019). *Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @misterbrewok oleh Tim Media Sosial Misterbrewok*. Universitas Padjajaran.

Suyoto, Tenri.(2019). *Pengelolaan Konten Media Sosial Insurgent Club melalui Instagram @Insurgentclub*. Universitas Padjajaran.

Link:

Dahono, Yudo. 2021. “Ini media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021”, <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>, diakses pada tanggal 13 Maret 2021 Pukul 10.00.

Karuniya, Vanya. 2021. “Pengertian New Media dan Manfaatnya”, <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/093000269/pengertian-new-media-dan-manfaatnya>, diakses pada tanggal 08 Mei 2021 Pukul 18.00.

Hanif, Ahmad. 2017. “Konten Media Pengertian dan Jenis-jenisnya”, <https://romeltea.com/konten-media/>, diakses pada tanggal 07 Oktober Pukul 14.00.