

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan, pengelolaan media sosial instagram yang dilakukan oleh akun @info_tuban sudah sesuai dengan konsep *Circular Model of SoMe* dari Regina Lutrell. Keempat tahapan sudah diterapkan, meskipun ada beberapa aspek belum dilaksanakan secara optimal.

Tahapan share (membagikan) infotuban memilih media sosial instagram karena dianggap sebagai media yang efektif dan komunikatif dalam menyampaikan informasi. Menggunakan konten yang dibagikan untuk terhubung dengan khalayaknya. Untuk membangun kepercayaan publik @info_tuban dilakukan dengan memberikan informasi yang valid.

Dalam tahap *optimize* (optimalisasi) infotuban memiliki cara dalam mengetahui apa yang sedang dibicarakan publik melalui fitur *instagarm story* serta melakukan pengecekan hastag dan mention secara manual. Cara @info_tuban terlibat dalam perbincangan online adalah rutin memposting konten *Daily Issue* serta membalas komentar dan dm yang masuk.

Hasil yang didapat dalam tahap *manage* (mengelola) meliputi tiga aspek yaitu *media monitoring*, *quick respon*, *real-time interaction*. Media monitoring dilakukan dengan menggunakan fitur *instagram insight* dalam akun bisnis. Infotuban berusaha memberikan respon cepat (*quick respon*) dengan membalas komentar dan dm yang masuk secara netral. Untuk melakukan *real-time*

interaction dengan khalayak infotuban menggunakan fitur *instagram live* namun pada saat even tertentu.

Hasil yang diperoleh pada tahap *engage* (melibatkan) akun instagram @info_tuban belum memiliki influencer, tetapi pernah melakukan kerjasama dengan orang berpengaruh. Untuk menentukan target audiens infotuban melakukan riset melalui media sosial hingga terjun langsung ke lapangan. Dalam meraih target infotuban dilakukan dengan rutin memposting konten dan memanfaatkan fitur yang disediakan instgaram.

5.2 Saran

Berikut ini beberapa saran yang dapat penulis berikan. Terdapat dua saran yang dapat penulis berikan, yaitu saran akademis dan saran praktis:

a. Saran Akademis

1. Penulis berharap bahwa penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Penulis berharap kepada peneliti selanjutnya, jika ingin menggunakan masalah yang sama, sebaiknya menggunakan topik yang berbeda sehingga konsep yang digunakan dapat digali lebih jauh dan dikembangkan lebih jauh.

b. Saran Praktis

1. Penulis berharap, penelitian ini dapat menjadi contoh bagi lembaga pemerintahan ataupun organisasi lainnya agar aktif memberikan informasi kepada masyarakat agar dapat memberikan pengaruh baik kedepanya.

2. Untuk tahap *share* info tuban dihimbau agar tetap memberikan informasi tanpa mengangdung hoax.
3. Terkait dengan mengetahui apa yang dibicarakan publik pada tahap *optimize* peneliti menyarankan tahap *optimize* untuk pengecekan hastag menggunakan Sprout Soial agar dapa *feedback* dari khalayak. Selanjutnya, membuat jadwal dengan menggunakan *tools* kalender konten guna merencanakan pembuatan konten untuk di posting beberapa waktu kedepan.
4. Sebaiknya dalam tahap *manage* poin ketiga *real-time interaction* info tuban melakukan kegiatan *live instagram* secara berkala dan teratur. Hal tersebut berguna untuk menjangkau khalayak yang lebih luas.
5. Pada tahap *engage*, untuk meraih target audiens penulis menyarankan agar info tuban membuat *games* dan *quiz*.