

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@INFO_TUBAN SEBAGAI SARANA INFROMASI

KABUPATEN TUBAN

SKRIPSI



OLEH:

DIAH EKA SEPTYAMI
17043010154

KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @info_tuban
SEBAGAI SARANA INFORMASI KABUPATEN TUBAN

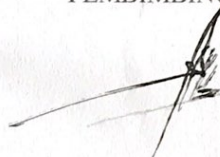
Disusun oleh :

Diah Eka Septyami
NPM. 17043010154

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si.
NIPPPK. 197006122021211002

Mengetahui,



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987 03 1001

LEMBAR PENGESAHAN
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@INFO_TUBAN SEBAGAI SARANA INFORMASI KABUPATEN TUBAN

Oleh:

Diah Eka Septvami

NPM. 17043010154

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasionall “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 27 April 2022

Pembimbing,

Drs. Saifuddin Zuhri, Msi
NIPPPK. 197006122021211002

Tim Penguji,

1. Ketua

Ir. Didiek Tranggono, MSi
NIP. 19581225 199001 1001

2. Sekretaris

Drs. Saifuddin Zuhri, MSi
NIPPPK. 197006122021211002

3. Anggota

Dr. Yuli Candrasari, MSi
NIPPPK. 197107302021212003



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 1987 03 1001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @info_tuban SEBAGAI SARANA INFORMASI KABUPATEN TUBAN”**.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membantu perbaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala dukungan, bantuan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi, diantaranya:

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama dan dengan sabar mendukung dan selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universtas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Dan tak lupa penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, yang senantiasa memanjatkan doa dan dukungan yang tidak pernah putus. Membimbing dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan studi.
2. Terimakasih kepada *teamwork* dari infotuban sudah yang memberi kesempatan, bimbingan dan membantu penulis dalam penelitian ini.
3. Terimakasih kepada teman-teman Penambah Pahala (Annisa, Berty, Fellyn, Hanum) yang saling memberi bantuan dan dukungan.
4. Terimakasih kepada teman-teman bermain di sekitar rumah, Bitu, Dila dan Fahmi yang memberikan canda dan nasehat dalam pengerjaan skripsi.
5. Terimakasih kepada semua teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur 2017, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
6. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis dan tidak bisa penulis tuliskan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurna, namun demikian penulis berharap sekiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca.

Surabaya, Mei 2022

Diah Eka Septyami

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
Abstrak.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2 New Media	16
2.2.3 Media Sosial.....	17
2.2.4 Instagram.....	19
2.2.4.1 Sejarah <i>Instagram</i>	19
2.2.4.2 Fitur <i>Instagram</i>	22
2.2.5 Pengelolaan.....	26
2.2.6 Konten.....	27
2.2.7 Informasi.....	28
2.2.8 The Circullar Model of SoMe	28
2.3 Kerangka Berfikir	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Definisi Konseptual.....	34
3.3.1 Pengelolaan Konten	35
3.3.2 Media Sosial Instagram.....	35
3.3.3 Cilcular Model of SoMe.....	35
3.3.4 Informasi.....	36
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	37

3.6 Sumber Data.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV	77
HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.1.1 Alamat Infotuban.....	77
4.1.2 Sejarah Akun Infotuban.....	77
4.1.3 Visi dan Misi Info Tuban	78
4.1.4 Logo	79
4.1.5 Struktur Organisasi Infotuban.....	79
4.1.6 Identitas Informan	81
4.2 Penyajian dan Analisis Data	83
4.3 Pembahasan.....	100
BAB V	112
KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
Lampiran 1	120
Lampiran 2	122
Lampiran 3	136
RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Kerangka berfikir	34
Tabel 4. 1 <i>Teamwork</i> infotuban.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pegungna media sosial pada tahun 2021	2
Gambar 1. 2 konten seremonial instagram @kabupatentuban	4
Gambar 1. 3 konten surat edaran instagram @kabupatentuban	4
Gambar 1. 4 Hasil engagement akun instagram @info_tuban	6
Gambar 4. 1 Logo Info Tuban	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	120
Lampiran 2	122
Lampiran 3	132
Lampiran 4	138

Abstrak

Diah Eka Septyami. NPM 17043010154. Skripsi. Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @info_tuban sebagai Sarana Informasi Kabupaten Tuban. Pembimbing Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si.

Infotuban menggunakan media sosial instagram sebagai sarana untuk membagikan informasi yang beragam. Dengan jumlah 100.000 akun pengikut keterlibatan pengikut akun @info_tuban masih kurang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan konten media sosial instgaram @info_tuban meliputi tahap *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Teknik penentuan informan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu Data Primer diperoleh dari observasi dan wawancara dan data sekunder diperoleh melalui buku-buku, internet, literatur Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tahap *share* @info_tuban menggunakan instagram sebagai sarana penyampaian informasi efektif dan komunikatif untuk membangun kepercayaan publik. Pada tahap *optimize* untuk mengetahui apa yang dibicarakan publik @info_tuban menggunakan cara manual yaitu melalui fitur *instagram story* dan hastag. Dalam tahap *manage* @info_tuban telah melakukan beberapa kegiatan. Namun, pada tahap ini @info_tuban tidak menggunakan *tools social media*. Tahap terakhir *engage*, @info_tuban pernah melakukan kerjasama dengan orang yang memiliki pengaruh. Untuk meraih target audiens dilakukan dengan rutin memposting konten.

Kata kunci: Konten, Instagram, Informasi

Abstract

Diah Eka Septyami. NPM 17043010154. Thesis. Instagram @info_tuban Social Media Content Management as Information Facility for Tuban Regency. Advisor Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si.

Infotuban uses social media Instagram as a means to share various information. With the number of 100,000 follower accounts, the involvement of followers of the @info_tuban account is still lacking. The purpose of this study is to find out how the management of social media content on Instagram @info_tuban includes the share, optimize, manage, and engage. This research uses a qualitative descriptive research type. Data collection techniques through interviews, observation, and literature study. The informant determination technique used in this research is purposive sampling technique. This study uses two sources of data, namely primary data obtained from observations and interviews and secondary data obtained through books, internet, literature. The results show that in the share stage @info_tuban uses Instagram as a means of delivering effective and communicative information to build public trust. At the optimize stage, to find out what the public is talking about @info_tuban using the manual method, namely through the Instagram story and hashtag features. In the manage stage, @info_tuban has carried out several activities. However, at this stage @info_tuban does not use social media tools. The last stage engage, @info_tuban has collaborated with people who have influence. To reach the target audience, it is done by regularly posting content.

Keywords: *Content, Instagram, Information*