

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Anwar Arifin. (2011). *Komunikasi Politik Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardianto, E. (2014). *Hand Book of Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. (2011). *Komunikasi Politik*. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. University of Edinburgh : Social Science Research Centre
- Hakim, Abdul. (2021). *MENGUBAH WAJAH SEJARAH Jalan Politik Eri Cahyadi, PDI Perjuangan dan Pilkada Surabaya*. Lamongan : Pagan Press
- Hamidi . (2005) .metode penelitian kualitatif. Malang:UMM press.
- Heryanto, G.-G., & Zarkasy, I. (2012). *Public Relations Politik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Komala, Lukiati. (2009). *Ilmu Komunikasi, Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung : Widya Padjajaran
- Mulyana, D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Papacharissi, Z. (2011). *A networked self: identity, community and culture on social network sites (Eds)*. New York, NY : Routledge : Taylor & Francis Group.
- Putra, D. K. syah. (2015). *Komunikasi CSR Politik, Membangun Reputasi Etika dan Estetika PR Politik*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Riant Nugroho, *Public Policy: Teori Kebijakan-Analisis Kebijakan-Proses Kebijakan, Perumusan, Implementasi , Evaluasi, Risk Managament dalam Kebijakan Publik Kebijakan Sebagai Fifth Estate, Metode Penelitian Kebijakan*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2008, hlm. 64.

Wasesa, S. A. (2013). *Political branding & public relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

### **Jurnal :**

Abdullah, Ardin Ode Saeri Muh Zain. (2017). Komunikasi Politik Kader Partai Dalam Pemilihan Ketua Dpd Partai Amanat Nasional Kabupaten Muna Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* 2(3).

Alim, C. A. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*.

Boiral, O., Brotherton, M. C., & Talbot, D. (2020). Building trust in the fabric of sustainability ratings: An impression management perspective. *Journal of Cleaner Production*, 260, 120942.

Bolino, M. C., Kacmar, K. M., Turnley, W. H., & Gilstrap, J. B. (2008). A MultiLevel Review of Impression Management Motives and Behaviors. *Journal of Management*, 34(6), 1080–1109. <https://doi.org/10.1177/0149206308324325>

Boyd, M. D., Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer - Mediated Communication*. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x.

Cheung, T. T. (2014). *A study on motives, usage, self-presentation and number of followers on Instagram (Outstanding Academic Papers by Students (OAPS))*.

<http://dspace.cityu.edu.hk/handle/2031/7521>

- Ciulla, J.B. (2009). Leadership and the ethics of care. *Journal of Business Ethics*, 88.1, 3-4.
- Coutts, Larry M., & Gruman, Jamie A. 2005. "Applying Social Psychology to Organizations" dalam *Applied Social Psychology: Understanding and Addressing Social and Practical Problems*. Frank W. Schneider, et.al (Eds). Thousand Oaks: SAGE
- Connolly-Ahern, C., & Broadway, S. C. (2007). The importance of appearing competent: An analysis of corporate impression management strategies on the World Wide Web. *Public Relations Review*, 33(3), 343–345. doi: 10.1016/j.pubrev.2007.05.017
- Davies, J. (2007). Display, identity and the everyday: Self-presentation through online image sharing. *Discourse: studies in the cultural politics of education*, 28(4), 549-564.
- Efendi, Pujono, Widodo Muktiyo, and Sri Hastjarjo. "Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Partai Golkar dalam Memenangkan Pemilihan Umum 2014 di Kabupaten Sragen." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13.3 (2015): 273-286.
- Gastmans, C.(2006). The care perspective in health care. Dalam: Davis, A., Tschudin, V., & Tew, L. (Ed.). *Essentials of teaching and learning in nursing ethics. Perspectives and Methods*. Edinburgh: Elsevier
- Juniarti, G. (2018). Strategi Joko Widodo Membentuk Manajemen Kesan di Instagram Menjelang Pilpres 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 116-132.
- Hariyono, T. A., Priyowidodo, G., & Vidyarini, T. N. (2020). *Strategi Impression Management Erick Thohir sebagai Menteri BUMN melalui Akun Instagram @ Erickthohir*. 1982.
- Hasyim, H. (2022). Peran Empowering Leadership Style dalam Meningkatkan

- Kepuasan Kerja Pegawai pada Organisasi Pemerintah. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 97-110.
- ISA, M., & Santoso, B. (2021). Analisis Isi Kualitatif Instagram Ganjar Pranowo Terkait Manajemen Kesan Selama Periode 1 April 2020 Hingga 1 Mei 2020 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Knights, David, Majella, & O'Leary (2006). Leadership, ethics, and responsibility to the other. *Journal of Business Ethics*, 88(1):125-137
- Krämer, N. C., & Winter, S. (2008). Impression Management 2.0: The Relationship of Self-Esteem, Extraversion, Self-Efficacy, and Self-Presentation Within Social Networking Sites. *Journal of Media Psychology*, 20(3), 106–116. <https://doi.org/10.1027/1864-1105.20.3.106>
- Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2007). *The leadership challenge* (4th ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Landtsheer, C. L. D., De Vries, P., & Vertessen, D. (2008). Political impression management: How metaphors, sound bites, appearance effectiveness, and personality traits can win elections. *Journal of political marketing*, 7(3-4), 217-238.
- Lipiainen, H., & Karjaluoitto, H. (2012). Suggestions For B2B Brand On Surviving In The Digital Age. *Journal University of Helsinki*, 3, 1-6.
- Michelle, A., Setiawan, P., Yoanita, D., Yogatama, A., Komunikasi, P. I., Kristen, U., Surabaya, P., & Harry, P. (2020). *Strategi Impression Management Pangeran Harry dan Meghan Markle melalui Akun*.
- Parker, C. M., Saundage, D., & Lee, C. Y. (2011). Can qualitative content analysis be adapted for use by social informaticians to study social media discourse? A position paper.
- Pratiwi, E., & Nurani, F. (2019). *Blusukan Wujud Kepemimpinan Demokratis (Studi Pada Era Kepemimpinan Jokowi)*.

- Putra, D. K. syah. (2015). *Komunikasi CSR Politik, Membangun Reputasi Etika dan Estetika PR Politik*. Kencana.
- Riaz, S. (2014). Effects of New Media Technologies on Political Communication. *Journal of Political Studies*, 1(2), 161–173.
- Rumata, V. M. (2017). ANALISIS ISI KUALITATIF TWITTER “#TaxAmnesy” dan “#AmnestiPajak.” *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v18i1.840>
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM FISIP VoL. 4 No. 2*.
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 77–91. <https://doi.org/10.26593/jab.v8i1.418>.
- Stieglitz, S., & Dang-Xuan, L. (2013). Social media and political communication: a social media analytics framework. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 1277–1291. <https://doi.org/10.1007/s13278-012-0079-3>
- Tashmin, N. (2016). Art of impression management on social media. Retrieved March 8, 2020, from <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2015/10/WSN30-2016-89-102.pdf>
- Walidaini, B., & Muhammad Arifin, A. M. (2018). Pemanfaatan Internet Untuk Belajar Pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 3(1). <https://doi.org/10.30870/jpbk.v3i1.3200>
- Willecke, C. (2020). Impression management techniques of pharmaceutical companies on Instagram (Master's thesis, University of Twente).

**Skripsi :**

EVA, Z. F. (2011). REPRESENTASI PERILAKU PSIKOPAT DALAM FILM “FIKSI”(Studi Analisis Semiotik Terhadap Film “fiksi.” karya Mouly Surya) (Doctoral dissertation, UPN" veteran" Jawa Timur).

Hermansyah, A. (2019). Pengelolaan Kesan Selebgram Dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram. *Universitas Sultan Agung Tirtayasa*.

Kliwana, H. . (2020). *Impression Management Mahasiswi Perokok (Studi Dramaturgi pada Mahasiswi Perokok di Kota Pekanbaru)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kurniawan, R. R. (2019). *Impression Management Capres Melalui Akun Instagram (Studi Analisis Isi Impression Management Akun Instagram @Jokowi Dan @Prabowo Menjelang Pemilu 2019)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Pradhana, T. A. (2019). *Self-presenting pada media sosial Instagram dalam tinjauan teori dramaturgi erving goffman*. 1–96. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/35570>

Rakanda, D. R. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

Toybah, N. R. (2016). Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun@ HADITSKU. *Al-Hiwar: Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah*. (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Antasari).

**Website :**

Chavez, Jonathan. 2012. #Fail: The Misuse of Social Media Campaign in the 2012 US Presidential Campaign, (online), (<https://www.tcd.ie/policy->

[institute/assets/pdf/PL\\_Chavez\\_March12.pdf](#) , diakses pada 19 November 2021)

Indonesian Digital Report 2021, (online), ([Indonesian Digital Report 2021](#) <https://wearesocial.com/>, diakses pada 30 September 2021)

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Kamus versi online/daring (dalam jaringan) <https://kbbi.web.id/jabat>, diakses pada tanggal 6 Mei 2022 pada pukul 07.30 wib.

Website resmi Instagram, (online), (<https://about.instagram.com/> , diakses pada 19 November 2021