

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., A'yun, B. A. Q., Pradipta, E. D., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Retorika Visual Pada Konten Youtube Kanal Skinnyindonesian24 Dengan Judul "Youtube Lebih Dari Tv." *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 30–48. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40433>
- Ataupah. (2012). Analisis Panggilan Yahezkiel Sebagai Penjaga Israel Berdasarkan Teori Kritik Sosial. *Skripsi Program Studi Teologi FTEO UKSW Salatiga*.
- Aulianti, A. K. F. (2020). *Social Media Activism (Studi Kasus Praktik Aktivisme Melalui Media Sosial Mengenai Isu Disabilitas Pada Akun @Konekinindonesia)*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Bayu, D. J. (2021). *Tingkat Kepercayaan Publik terhadap Institusi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/survei-tni-jadi-institusi-paling-dipercaya-publik>
- Bayu Firmansyah, M. (2018). Dimensi Sosial Dalam Novel Negeri Para Bedebah Karya Tere Liye (Perspektif Analisis Wacana Kritis). *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4, 62–70.
- Chandra, E. (2018). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- CNNIndonesia. (2021, September). Menyorot Kerja DPR: Surut Legislasi, Banjir Kontroversi. *CNNIndonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210902103659-32-688727/menyorot-kerja-dpr-surut-legislasi-banjir-kontroversi>
- DIGITAL 2021: INDONESIA*. (2021). <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Dihni, V. A. (2022, January). Survei Indikator: TNI Jadi Institusi Paling Dipercaya Masyarakat Tingkat Kepercayaan Terhadap Institusi Negara (Sangat Percaya + Cukup Percaya). *Databoks.Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/survei-indikator-tni-jadi-institusi-paling-dipercaya-masyarakat>
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. LKIS.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis* (New York). Addison Wesley Longman.
- Fajri, K., Sumiyadi, Sunendar, D., & Iskandarwassid. (2019). Representasi Kehidupan Sosial dalam Unsur Drama Tarling Cirebonan. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 1853–1858. <http://proceedings2.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1076>

- Fauzan, U. (2013). *Analisis Wacana Kritis Model Fairclough Umar*. 5(April), 14–27.
- Guritno, T. (2022, January). Keberpihakan DPR terhadap Rakyat Dinilai Belum Optimal. *Kompas.Com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2022/01/07/21422311/keberpihakan-dpr-terhadap-rakyat-dinilai-belum-optimal?page=all#page2>.
- Hardani, Ustiauwaty, J. A. H. (2017). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue April).
- Haryatmoko, D. (2016). *Critical Discourse Analysis: Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*. PT. Rajagrafindo.
- Helmina Andriani Hardani, Jumari Ustiauwaty, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Evi Fatmi Utami Auliya, N. H. (2020). *metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. deepublish.
- Hutauruk, P., & Simbolon, R. (2018). Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Dengan Alat Peraga Pada Mata Pelajaran IPA Kelas IV SDN Nomor 14 Simbolon Purba. *SEJ (School Education Journal)*.
- Ida, R. (2016). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya* (2nd ed.). prena media group.
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2018). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK Studi Ilmu Politik , Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jakarta ; 2 Program Studi Ilmu Politik Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara (STIP-AN). *Medium*, 8(1), 11–17.
- Internetworldstats. (2021). *TOP 20 COUNTRIES WITH THE HIGHEST NUMBER OF INTERNET USERS*.
<https://www.internetworldstats.com/top20.htm>
- Kemendikbud. (2022). *KBBI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kharisma, E., Widigdo, W., & Si, M. (2017). *Fasilitas Drama Musikal Modern di Surabaya*. V(1), 585–592.
- Kuntarto, E. (2018). BAHASA DAN KEKUASAAN POLITIK OPOSAN DI INDONESIA: ANALISIS Wacana KRITIS. *Jurnal Kiprah*, 6(2), 37–47.
<https://doi.org/10.31629/kiprah.v6i2.860>
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. prena media.
- Lirik, D., & Slank, L. (2014). PEMAKNAAN REALITAS SERTA BENTUK KRITIK SOSIAL DALAM LIRIK LAGU SLANK Ridwan Sugiwardana. *Pemaknaan Realitas Serta Bentuk Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu Slank*, 2(2), 86–96.
- Lopez, J. da. (2021). *DPR Musikal*. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=TNMuoXcO5do&t=1133s>

- Lutia, J. M., & Mayangsari, I. D. (2019). Pengaruh New Media Terhadap Motivasi Berdonasi Melalui Rumah Zakat Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 6(2), 5166–5175.
- Margianto, H. (2017). Sejarah Internet di Indonesia dan Perannya Melengserkan Soeharto. *Nasional.Komaps.Com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2017/09/12/15040091/sejarah-internet-di-indonesia-dan-perannya-melengserkan-soeharto?page=all#page2>
- Maryani, E., Astari, S., & Padjadjaran, U. (2018). *Selebriti dalam Digital Activism Tentang Kekerasan Terhadap Perempuan di YouTube Celebrity in Digital Activism about Violence toward Woman in YouTube*. 3(1), 1–17.
- Masitoh. (2020). *PENDEKATAN DALAM ANALISIS WACANA KRITIS*. 18 No 1.
- Mellyaningsih, A. (2016). Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika. *Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika*, 4(1), 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/76701-ID-none.pdf>
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2016). *teori dan riset media siber (cybermedia)*. kencana.
- Nuryanto, T. (2017). *Apresiasi drama*. rajawali pers.
- Oksinata, H. (2010). Kritik Sosial dalam Kumpulan Puisi Aku Ingin Jadi Peluru karya Wiji Thukul (Kajian Resepsi Sastra). *Universitas Sebelas Maret*.
- Pasaribu, F. (2022). *Tak Hanya Kritik DPR RI, SkinnyIndonesian24: Ada Lagu Sindir Rakyat*. Kureta Id. <https://kureta.id/tak-hanya-kritik-dpr-ri-skinnyindonesian24-ada-lagu-sindir-rakyat>
- Payuyasa, I. N. (2017). *Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Dalam Program Acara Mata Najwa di Metro TV*. 5(November), 14–24.
- Permana, R., & Yusmawati. (2019). Komodifikasi Pesan Dan Viralitas Informasi Dengan Metode “Like, Share, Comment, And Subscribe” Pada Youtube. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 25(2), 1–6.
- Putri, V. K. M. (2021). Perbedaan Drama dan teater. *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/14/200749269/perbedaan-drama-dan-teater>
- Rasaili, W. (2019). *Kinerja DPR dan Kepercayaan Publik (Analisis Kepercayaan Publik Terhadap Kinerja DPR RI Tahun 2014-2019)*. 1–9.
- RIDWAN, M. R. D. (2018). *Pembentukan Media Sosial Menggunakan E-Loosing Sebagai Sarana Informasi Kehilangan Bagi Masyarakat*. UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.

- Rohana, & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*.
<http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Roso Prajoko, M. I. (2020). *Komunikasi Politik dan Perilaku Golput*. Penerbit Lakeisha.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendikia.
- Rysan, R. M. (2021). *Polemik Kritik Satire Dalam Tayangan "YOUTUBE'S GOT TALENT" Di Kanal SkinnyIndonesian24*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Santoso, W. mulyono. (2016). *Ilmu sosial di Indonesia: Perkembangan dan tantangan*. yayasan pustaka obor indonesia.
- Septina, D. (2021). *Jovial da Lopez Ungkap Alasan SkinnyIndonesian24 Pamit dari YouTube*. Kompas.Com. <https://www.kompas.tv/article/187130/jovial-da-lopez-ungkap-alasan-skinnyindonesian24-pamit-dari-youtube>
- Sibero, alexander f. k. (2010). *kitab suci web programming*. MediaKom.
- Silaswati, D. (2019). Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. *Metamorfosis: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10.
- Socialblade. (2022). *skinnyindonesian24*.
<https://socialblade.com/youtube/user/skinnyindonesian24>
- SocialImpact.Youtube*. (n.d.). <https://socialimpact.youtube.com/intl/id/about/>
- Stark, D., & Castells, M. (2010). The Rise of the Network Society. In *Contemporary Sociology* (2nd editio, Vol. 26, Issue 6).
<https://doi.org/10.2307/2654643>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)* (Sunarto (Ed.)). alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Suroso. (2015). *Drama : teori dan praktik pementasan*. elmatara.
- Susantono, N. P. (2020). *Produksi Drama Musikal - dari Ide ke Panggung*. Gramedia Pustaka Utama.
- Syamsuddin, R., & Makassar, U. N. (2020). *ANALISIS WACANA BUKU DRAMA MUSIKAL JALAN TAMBLONG KARYA REMY*. June.
- Tambunan, P. (2022). FAIRCLOUGH DALAM TALK SHOW MATA NAJWA "KONTROVERSI MAS MENTERI ." *Eprints Undip*.
- Walgunadi, V. V., & Rahmawati, A. (2021). *ANALISIS WACANA KRITIK*

SOSIAL DALAM STAND UP COMEDY MAMAT ALKATIRI1 Vicky.
NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 8(5), 1100–1107.

Wibawanto, S. (2018). *Peran Keluarga Dalam Perilaku Hedonis*. 151(2), 10–17.

Witro, D., Putri, L. A., & Oviensy, V. (2020). Kontribusi Media Sosial Terhadap Produktivitas Karyawan Generasi Milenial Pt Perkebunan Nusantara Vi Kayu Aro. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 119–125.
<https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2492>

Youtube Features. (n.d.).

https://support.google.com/YouTube/answer/2398242?hl=en&ref_topic=9257409

Youtube Social Impact. (n.d.). <https://socialimpact.youtube.com/>

Yulianto, A. (2017). Kritik sosial dalam dua cerita pendek karya pengarang kalimantan selatan. *Bebasan*.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). The type of descriptive research in communication study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.