

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa konsep standar kecantikan laki-laki yang ditampilkan pada iklan MS Glow For Men versi Babe Cabita dan Marshel Widiyanto tersebut memberikan pemahaman untuk mematahkan stereotip standar kecantikan laki-laki yang telah berkembang dalam masyarakat dari sudut pandang informan generasi Z Surabaya. Para informan juga tidak mempermasalahkan model serta beberapa profesi yang ditampilkan, sebab hal tersebut menampilkan realita penampilan yang ada di masyarakat, serta yakin bahwa konsep tersebut dapat memberikan pengaruh pada stereotip standar kecantikan laki-laki yang telah berkembang di masyarakat.

Audiens merupakan khalayak aktif yang menerima isi pesan media. Sehingga, tidak semua isi pesan yang terkandung di dalam media akan selalu diterima dan dimaknai sama. Sehingga terdapat 3 informan yang masih berpendapat bahwa konsep standar kecantikan yang ditampilkan pada iklan MS Glow For Men ini masih cenderung sulit untuk mengubah stereotip standar kecantikan laki-laki yang telah berkembang di masyarakat. Perbedaan penerimaan informan ini disebabkan oleh berbagai faktor, salah satunya adalah latar belakang pengalaman dari para informan.

Selain itu, dari hasil analisis peneliti dapat menyimpulkan bahwa generasi Z Surabaya mendukung kesetaraan antara laki-laki dan perempuan dalam konsep standar kecantikan yang artinya semua gender, baik laki-laki maupun perempuan berhak untuk merawat dirinya, seperti menggunakan rangkaian *skincare* secara rutin hingga pergi ke salon kecantikan untuk mendapatkan kulit putih dan halus. Hal ini dipengaruhi oleh lingkungan informan, baik lingkungan kerja maupun lingkungan pertemanan yang menormalisasi konsep metroseksual.

5.2 Saran

1. Peneliti berharap kedepannya akan lebih banyak lagi konsep iklan produk kecantikan yang selaras dengan nilai dan norma dan sesuai dengan kodrat laki-laki maupun perempuan
2. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi para masyarakat, khususnya terkait isu standar kecantikan