

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Siswanto & Suyanto. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Klaten: Bosscript.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal

- Ajmal, A., Basalamah, M. S., & Djamereng, A. (2020). *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar*. *Jurnal Ekonomika*, 4(1), 73–81.
- Ayu WP, M., & Hariyawati, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Jam Tangan Merek Casio*. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 7(2), 1–8.
- Candra, C., Suhastini, N., Amil, A., & Iswanto, D. (2019). *Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus kepada Konsumen Telkomsel di Kantor PT. Grapari Mataram)*. *Journal of Government and Politics*, 1(1), 29–42.
- Edyansyah, T. (2018). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepercayaan Merek Oleh Konsumen pada Produk Kosmetik Oriflame di Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 9(2), 55–72.
- Fatikhyaid, M., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma)*. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(10), 93–107.
- Ghofur, A., & Supriyono. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sego Njamoer (Studi pada Gerai Sego Njamoer Foodcourt Royal Plaza Surabaya)*. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 380–394.

- Hagang, L. V. (2019). *Pengaruh Inovasi, Media Sosial, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Geprek Express Samarinda*. *Journal Administrasi Bisnis*, 7(1), 222–235.
- Kuswanto, H. (2021). *Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, dan Layanan Purna Jual di Trading Company PTA (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(2), 957–966.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2019). *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jico Agung Jakarta*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 194–207.
- Malinda, R. (2018). *Strategi Membangun Brand Image pada Produk Handphone Oppo*. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 16(2), 74–81.
- Miati, I. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. *Jurnal Abiwara*, 1(2), 71–83.
- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada Produk Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua (Studi pada Konsumen AMDK Merek Aqua di Kota Gorontalo)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen an Bisnis*, 4(1), 1–12.
- Nurhanah, D., Budianto, A., & Toto, T. (2019). *Pengaruh Customer Trust dan Customer Perceived terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Studi pada Toko Rabbani Tasikmalaya)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 189–200.
- Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. (2020). *Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. *Jurnal PKM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 238–244.
- Oktiani, A., & Khadafi, R. (2018). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 269–282.
- Pambudi, L. R., & Prabawani, B. (2018). *Knockoff Brand Sebagai Strategi Pemasaran Knalpot “Palsu” Purbalingga*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 1–8.

- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484.
- Purnomo, A., & Oktaria, E. H. (2018). *Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Merek Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Kosmetik Lipstik Wardah pada Mahasiswi Universitas Bandar Lampung*. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 11(1), 1–69.
- Qurbani, D., & Pasaribu, V. L. D. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Nasabah Prudential Syariah pada PT. Futuristik Artha Gemilang (Studi kasus di kantor cabang agensi Prudential Syariah PT. Futuristik Artha Gemilang Jakarta Selatan)*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 121–135.
- Rahman, M., & Widayati, R. (2019). *Aktivitas Pemasaran Produk Tabungan Pada PT. BPR Rangkang Denai Payakumbuh Barat*.
- Reyhansyah, I. (2020). *Analisis Pengaruh Service Quality dan Biaya Terhadap Kepuasan pelanggan (Study Kasus Pada PT. Mustikasakti Sarana Kencana)*. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 18(1), 81–102.
- Situmeang, T. S. A., & Arafah, S. (2020). *Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian “Rabbani” Studi Kasus Universitas Potensi Utama*. *Jurnal FEB*, 1(1), 289–302.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Startup Business Unicorn Indonesia)*. *Journal of Business Studies*, 4(1), 41–53.
- Utami, F., & Prasetyo, I. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pengabdian Masyarakat dalam Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk*. *Journal of Millennial Community*, 2(1), 20–27.
- Yuliantari, K., Nurhidayati, N., & Sugiyah, S. (2020). *Brand Loyalty Perawatan Wajah (Skin Care) Wardah Gentle Face Wash*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 186–191.

### Skripsi

- Afifah, E. N. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Brand Loyalty Pada Susu Ultramilk (Studi Pada Konsumen Susu UHT Ultramilk Di Kabupaten Jombang)*. Skripsi. STIE PGRI Dewantara.

Handayani, S. (2021). *Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis, Sosial dan Budaya terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Skripsi. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

### **Internet**

Kusnandar, V. B. 2021. Jumlah Penduduk Kota Surabaya 2,87 Jiwa pada 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/07/jumlah-penduduk-kota-surabaya-287-juta-jiwa-pada-2020>. Diakses pada 29 Desember 2021.

suryawiki.tribunnews.com. 2021. Wardah Kosmetik Bagikan Emas untuk Konsumen Setia. <https://suryawiki.tribunnews.com/2021/07/10/wardah-kosmetik-bagikan-emas-untuk-konsumen-setia>. Diakses pada 29 Desember 2021.

topbrand-award.com. 2020. Top Brand Index Fase 1 2020. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. Diakses pada 03 Oktober 2021.

wardahbeauty.com. 2021. Tentang Wardah Inspiring Movement. <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>. Diakses pada 03 Oktober 2021.