

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, M. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Ismanto, J. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. (2018). *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Swasta Nulus.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2019). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. Medan: CV Manhaji.
- Saleh, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Rafika Aditama.

### Jurnal

- Hayati, R., & Achmadi, N. S. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Kamar di Amaris Hotel Diponegoro Yogyakarta*. *Journal FAME*, 1(2), 92-99.
- Hasanah, N., & Mauludya, H. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Masakan Khas Arab Math'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara*. *Inovatif : Jurnal Administrasi Niaga*, 3(1).
- Hilalayah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). *Pengaruh Kualitas*

***Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang).*** *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 172-187.

Kojongian, V., Lopian, J., & Lumanauw, B. (2021). ***The Effect Of The Marketing Mix On Consumer Buying Interest In Cool Supermarket Tomohon.*** *Jurnal EMBA*, 9(4), 811-820.

Setyawan, A. A., Ekasari, R., & Dewi, N. N. (2020). ***Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Lele Di Sidoarjo.*** *IQTISHADEquity : Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, 224-234.

Walean, R. H., Harianja, H., & Karwur, E. N. (2020). ***The Effect Of Marketing Mix Towards Consumer Purchase Intention In Carrefour Transmart Kawanua.*** *Klabat Journal of Management*, 1(2), 20-40.

Widyaningrum, N. A. (2017). ***Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers.*** *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 634-641.

Widyatmoko, M. A., & Andarini, S. (2021). ***Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pd. Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.*** *Jurnal Bisnis Indonesia*, 12(1), 174-183.