

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2014). *Konsep & Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.
- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Struktural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Alma, B. (2008). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran (1st ed.)*. Jakarta: Prenhalindo.
- Astamoen, M. P. (2005). *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Azzam, H. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, 1–12. <http://repository.unmuhjember.ac.id/74/>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2020-2021*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Cristian, A. B. G., & Rita, M. R. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. *Jurnal EBBANK*.
- Fajrillah, Sukarman Purba, Sarida Sirait, A. S., Sugianto, Acai Sudirman, Febrianty, A. H., & Julyanthry, J. S. (2020). *Entrepreneurship: Smart Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hisrich, R. D. M. P. P. D. A. S. (2012). *Kewirausahaan Entrepreneurship*.
- Ilmaniati, A., & Musihudin, M. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 1(6), 41. <https://doi.org/10.35194/jmtsiv1i0.59>
- Indonesia, I. A. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2012). *Marketing Management 14e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kusrini. (2007). *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic Dan Microsoft SQL Server*. Penerbit Andi.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2014). *E-commerce*. Pearson.
- Mardia, Rahman Tanjung, Abdul Karim, Marthinus Ismail Elmor Benedict Wagiu, Eko Sudarmanto, Supitriyani Jay Idoan Sihotang, Sri Martina, Elfina Okto Posmaida Damanik Bonaraja Purba, D. P. Y. A. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi dan Bisnis*.
- Mardiningsih, D., & Marzuki, S. (2003). *Buku Ajar Kewirausahaan*.
- Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi (Cetakan Keempat)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi (Cetakan Keempat)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustofa, M. A. (2014). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY, DAN KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 DEPOK KABUPATEN SLEMAN*.
- Nurabiah, N., Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>
- Poluakan, Marselino Jeheskiel, Saerang, D. P. E., & Lambey, R. (2017). Analisis Persepsi Atas Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keinginan Seseorang Menjadi Whistleblower (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal*

- EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2695–2705. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.17109>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 261–289.
- Rintho, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., Kusuma, A. H. P., Effendy, F., Sulaiman, O. K., & Simarmarta, J. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Romney, M. B., & Paul John, S. (2011). *Accounting Information System*, 9th Edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, P. P. (2017). *PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MOTIVASI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*. 5 No 7.
- Septianti, D. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(03), 1–7.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Akmenika Upy*, 7, 44.
- Sumarsan, T. (2017). *Akuntansi Dasar dan Aplikasi dalam Bisnis Versi IFRS*. Jakarta: PT.Indeks.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi (Perdana)*. Bandung: Lingga Jaya.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Widhiastuti, N. L. P., & Dewi, N. L. P. S. (2020). *MINAT BERWIRAUSAHA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA*. 2, 68–70.

- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(02), 47–57.
- Yadewanil, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh *E-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Resti*, 1 No 1, 64–69.
- Zimmerer, T. W., & M. Norman, S. (2005). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta.
- Zimmerer, T. W., & M. Norman, S. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.