

**PENGARUH *E-COMMERCE*, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRSAUSAHA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ACHMAD IHZA MAULANA IBRAHIM**

**17013010027/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH E-COMMERCE, EKSPERIMENTASI PENDAPATAN DAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya)**

Disusun Oleh:


**ACHMAD HZA MAULANA IBRAHIM**  
17013010027/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dan Artikel yang akan  
dipublikasikan pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal: 22 April 2022

**Pembimbing:  
Pembimbing Utama**

  
**Drs. Ec. Mardiana, M.Si**  
NIP. 19520712 199203 1001

**Penilai:  
Ketua**

  
**Dra. Ec. Anik Yuliani, M.Ak**  
NIP. 19610831 199203 2001

**Anggota**

  
**Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Ak, CMA**  
NIP. 1968 1215 199403 2000

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

09 MAY 2022

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT**  
NIP. 19590828 199003 1001

**USULAN PENELITIAN**

**PENGARUH E-COMMERCE, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya)**


yang diajukan

**ACHMAD IHZA MAULANA IBRAHIM**  
17013010027/FEB/EA

Disetujui untuk Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Ilmiah :

Pembimbing Utama

Tanggal : 4 April 2022



**Drs. Ec. Muslimin, M. Si**  
NIP.19620712 199203 1001

Mengetahui,  
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi & Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



**Dr. Eko Purwanto, M.Si**  
NIP.19590329 198703 1001

**USULAN PENELITIAN**

**PENGARUH E-COMMERCE, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya)**

**yang diajukan**

**ACHMAD IHZA MAULANA IBRAHIM**  
**17013010027/FEB/EA**

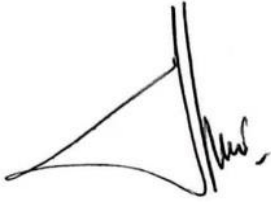
**Disetujui untuk Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Ilmiah :**

**Pembimbing Utama**

**Tanggal : 4 April 2022**

  
**Drs. Ec. Muslimin, M. Si**  
**NIP.19620712 199203 1001**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Akuntansi**

  
**Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA**  
**NIP.19661011 199203 2001**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Achmad Ihza Maulana Ibrahim  
NPM : 17013010027  
NIK : 3578190306980002  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 03 Juni 1998  
Alamat (sesuai KTP) : Sememi Jaya Baru 10/12  
Judul Artikel : Pengaruh *E-Commerce*, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 4 April 2022

Yang menyatakan,



Achmad Ihza Maulana Ibrahim

**PENGARUH *E-COMMERCE*, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya)**

**ACHMAD IHZA MAULANA IBRAHIM**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji secara empiris pengaruh dari E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini merupakan Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya (UPNVJT, UNAIR, UNESA dan UINSA) angkatan 2017 – 2018 dengan kriteria tertentu. Teknik penentuan sampel menggunakan rumus Slovin sehingga dapat diperoleh 92 responden dari total populasi berjumlah 1231 mahasiswa. Analisis data dalam penelitian ini melalui pendekatan *Partial Least Square (PLS)* dengan *SmartPLS 2.0 M3*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *E-Commerce* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha, ekspektasi pendapatan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha, dan sistem informasi akuntansi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Ekspektasi Pendapatan, Sistem Informasi Akuntansi, Wirausaha

**The Effect of E-Commerce, Income Expectations, And Accounting Information Systems On Decision Making For Entrepreneurship  
(Empirical Study on Accounting Students PTN in Surabaya)**

**ACHMAD IHZA MAULANA IBRAHIM**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine and examine empirically the effect of e-commerce, income expectations, and accounting information systems on decision making for entrepreneurship. This research uses pendekatan quantitative descriptive approach. The object of this research is accounting student's PTN in Surabaya (UPNVJT, UNAIR, UNESA and UINSA) class of 2017 – 2018 with certain criteria. The sampling technique using the Slovin formula so that it can be obtained 92 respondents from total population of 1231 students. Data analysis in this study through the Partial Least Square (PLS) approach with the SmartPLS 2.0 M3. The Study's result showed that E-Commerce has been proven to have a positive and significant effect on student decision making for entrepreneurship, Income Expectations has been proven to have a positive and significant effect on student decision making for entrepreneurship, and Accounting Information Systems has been proven to have a positive and significant effect on student decision making for entrepreneurship.*

*Keywords: E-Commerce, Income Expectations, Accounting Information Systems, Entrepreneurship*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, penulis senantiasa haturkan atas berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *E-COMMERCE*, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penulisan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung, moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Drs. Ec. Muslimin, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan kepada penulis



5. Bapak dan Ibu dosen Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis.
6. Bapak Asmat dan Ibu Siti Asiyah selaku kedua orang tua penulis yang tanpa henti memberi doa, semangat dan kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dina, Ilham, Febri, AQJ, Yulin, Shofyan, Fina, Dluha, Arya dan Ridwan selaku sahabat penulis dan semua pihak yang telah mendukung atas selesainya skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu
8. Terimakasih sebesar - besarnya kepada diri saya pribadi yang karena sampai detik ini dapat bertahan, pantang menyerah dalam menghadapi cobaan dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan “baik”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan yang belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengapresiasi atas segala saran dan kritik yang bersifat membangun, agar dapat memberikan manfaat sebagai perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

Surabaya, 24 September 2021

Achmad Ihza Maulana Ibrahim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>USULAN PENELITIAN (LEMBAR PERSETUJUAN)</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Kontingensi .....	14
2.2.2 <i>E-Commerce</i> .....	14
2.2.3 Ekspektasi Pendapatan .....	18
2.2.4 Sistem Informasi Akuntansi.....	19
2.2.5 Berwirausaha.....	22

2.2.6 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha .....	27
2.2.7 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha .....	28
2.2.8 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha .....	29
2.3 Kerangka Pikir .....	30
2.4 Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	31
3.1.1 Jenis Penelitian.....	31
3.1.2 Objek Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.2.1 Variabel Independen (X) .....	31
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	35
3.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Sumber Data.....	37
3.4.2 Pengumpulan Data .....	38
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	38
3.5.2 Statistika Inferensial.....	39
3.5.3 Model Pengukuran (Outer Model) .....	39

3.5.4 Model Struktural (Inner Model).....	41
3.5.5 Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	43
4.2 Deskriptif Variabel.....	46
4.2.1 <i>E-Commerce</i> ( $X_1$ ).....	47
4.2.2 Ekspektasi Pendapatan ( $X_2$ ) .....	48
4.2.3 Sistem Infomasi Akuntansi ( $X_3$ ).....	50
4.2.4 Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha ( $Y$ ) .....	52
4.3 Hasil Penelitian – Pengujian Hipotesis .....	55
4.3.1 Evaluasi Measurement Model .....	55
4.3.2 Evaluasi Struktural Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	65
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	66
4.3.4 Pembahasan Hipotesis .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2020-2021 .....	2
Tabel 1.2	Survey Pendahuluan mengenai Keputusan untuk Berwirausaha ...	3
Tabel 1.3	Survey Pendahuluan mengenai <i>E-Commerce</i> .....	5
Tabel 1.4	Survey Pendahuluan mengenai Ekspektasi Pendapatan .....	6
Tabel 1.5	Survey Pendahuluan mengenai Sistem Informasi Akuntansi .....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1	Jumlah Sampel Mahasiswa Akuntansi PTN di Surabaya angkatan 2017-2018 .....	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas .....	45
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Tahun Masuk ....	46
Tabel 4.5	Kelas Interval .....	47
Tabel 4.6	Analisis Tanggapan Responden tentang <i>E-Commerce</i> ( $X_1$ ) .....	47
Tabel 4.7	Analisis Tanggapan Responden tentang Ekspektasi Pendapatan ( $X_2$ ) .....	49
Tabel 4.8	Analisis Tanggapan Responden tentang Sistem Informasi Akuntansi ( $X_3$ ) .....	50
Tabel 4.9	Analisis Tanggapan Responden tentang Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y) .....	52
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Nilai Outer Loading Tahap Awal .....	57
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Nilai Outer Loading Tahap Modifikasi .....	59
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ) .....	61

Tabel 4.13 Hasil Perhitungan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	62
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Model Modifikasi .....	63
Tabel 4.15 Hasil Pengukuran <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i> .....	64
Tabel 4.16 Hasil Pengukuran <i>R Square</i> ( $R^2$ ) .....	66
Tabel 4.17 Hasil Pengukuran <i>Bootstrapping</i> .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 4.1 Outer Loading Model Tahap Awal .....	56
Gambar 4.2 Outer Loading Model Modifikasi .....	58
Gambar 4.3 Hasil Perhitungan Nilai Average Variance Extracted (AVE) (Tahap 3) .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	76
Lampiran 2 Daftar Tabulasi Kuesioner .....	80
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran 4 Outer Loading Model Tahap Awal .....	91
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Nilai Outer Loading Tahap Awal.....	92
Lampiran 6 Outer Loading Model Modifikasi .....	93
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Nilai Outer Loading Tahap Modifikasi.....	94
Lampiran 8 Hasil Perhitungan <i>Discriminant Validity (Cros Loading)</i> .....	95
Lampiran 9 Hasil Perhitungan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	96
Lampiran 10 Hasil Output Perhitungan <i>Nilai Average Variance Extracted (AVE)</i> (Tahap 3) Model Modifikasi.....	96
Lampiran 11 Hasil Perhitungan Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Model Modifikasi .....	97
Lampiran 12 Hasil Pengukuran <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i> .....	97
Lampiran 13 Hasil Pengukuran <i>R Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	98
Lampiran 14 Hasil Pengukuran <i>Bootstrapping</i> .....	98