

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David. 2020. *Manajemen Ekuitas Merek, Terjemahan*. Jakarta: Mitra Utama
- _____. 1996. *Marketing, Terjemahan. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen pemasaran strategis edisi 8*. Jakarta: Salemba empat
- Abdillah, Willy & Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) alternated structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta : Andi offset
- Abdurrachman Maman dan Muhidin Sambas Ali. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam penelitian dan aplikasi program SPSS*. Bandung: Pustaka Setia
- Achmad, E.Kuncoro dan Riduwan. 2014. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis jalur)*. Cetakan ke-6. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa edisi Revisi*. Bandung; CV Alfabeta
- Ghozali, Imam & Hengky Latan. 2020. *Partial Least Square (Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris), edisi 2*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Kotler, Philip & Keller, Lane Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing, Terjemahan. Jilid 1*. Jakarta; Erlangga.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, buku 2*. Susanto AB. Penerjemah. Jakarta: Salemba empat
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa, edisi pertama*. Malang: Bayumedia Publishing
- Sangadji, Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan & Umi Narimawati 2015. *Membuat skripsi, tesis dan disertasi dengan partial least square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sudaryono, 2016. *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andipublisher
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Yulianti, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Kalimantan Selatan: Deepublish.

Ebook

Agung, Anak AP & Yuesti, Anik. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: Noah Alethia

Budiastuti, Dyah & Bandur Agustinus. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Budiwanto, Setyo. 2017. *Metode Statistika*. Malang: Universitas Negeri Malang

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran produk dan merek (planning dan strategy)*. Surabaya: Qiara media

Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu

Haryono, Siswoyo. 2016. *Metode SEM, AMOS, LISREL, PLS untuk penelitian manajemen*. Bekasi: Intermedia

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press

Ngatno. 2014. *Analisis data variable mediasi dan moderasi dalam riset bisnis*. Semarang: Farisma Indonesia

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Pers

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen pemasaran*. Malang: UB Press

Syahrurum & Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media

Skripsi:

Burhani, Afiq Muhammad. 2020. *Pengaruh brand awareness, brand image, dan perceived quality terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan*. Semarang [Skripsi]. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Burhanudin. 2018. *Pengaruh Modal Intelektual, Keputusan Pendanaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening* [Skripsi]. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Hendrawansyah. 2020. *Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko Mr. Daeng Kota Makassar* [Skripsi]. Makassar; Universitas Muhammadiyah Makassar.

Hesty, Fransiska. 2018. *Pengaruh Kesadaran Merek, dan Hubungan Merek Terhadap Ekuitas Merek Oppo Smartphone (Studi pada pengguna Oppo smartphone di Oppo service center Yogyakarta)* [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Kaligis, Dirk. 2015. *Analisis pengaruh strategi pemasaran dan orientasi wirausaha terhadap kinerja pemasaran yang dimoderasi oleh lingkungan persaingan*

- (studi pada pengembang real estate di Sulawesi Utara) [Skripsi]. Sulawesi Utara: Universitas Sam Ratulangi
- Maulana, Rizal. 2017. *Analisa pengaruh hubungan antara kepribadian dan kinerja melalui variable intervening motivasi dan spesifikasi guru (Studi kasus pada guru madrasah Aliyah)* [Skripsi]. Surabaya. Institut Teknologi Sepuluh November
- Milasari. 2018. *Pendekatan partial least square spatial structural equation modeling untuk pemodelan prevalensi diare pada balita di Jawa Timur* [Skripsi]. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November
- Muliani, Amanda Priska. 2019. *Pengaruh kesadaran merek, citra merek, dan hubungan merek terhadap ekuitas merek sepatu Vans (studi pada mahasiswa Sanata Dharma pengguna sepatu Vans)* [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma

Jurnal:

- Brangsinga Gusti BY & Sukawati Tjok GR. 2019. *Pengaruh perceived quality dan brand image terhadap brand loyalty dan brand equity*. Jurnal Manajemen. 8(4): 2125-2151
- Juliana. 2019. *Pengaruh brand awareness, brand image dan brand loyalty terhadap brand equity pada pengguna sepatu Nike di Jakarta*. Jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan.3(4): 11-17
- Nawawi, Syukron & Sulis Riptiono. 2020. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Associations Terhadap Brand Equity dan Brand Loyalty Sebagai Variabel Intervening (Studi pada konsumen Leminerall di Kabupaten Kebumen)*. Jurnal Manajemen. Volume 2/ No.2
- Oktiani, Asri & Rozy Khadafi. 2018. *Pengaruh Brand awareness dan Brand Image Serta Word of Mouth Terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C'Bezt Fried Chichken Kecamatan Genteng Banyuwangi*. Jurnal Ekonomi, Bisnis, Akuntansi. Volume 1/ No. 2
- Pandiagan, Kasman, dkk. 2021. *Faktor- faktor yang mempengaruhi brand equity: brand trust, brand image, perceived quality, dan brand loyalty*. Jurnal ilmu manajemen terapan. 2(4): 471-484
- Putri, Dita A & Muhajirin. 2020. *Pengaruh Sales Promotion Girl Smartphone Vivo Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Bima*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 1/ No.2: 110-114
- Sitomurang, Rimma R.2017. *Pengaruh bauran pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada hotel Dyan Graha Pekanbaru)*. Riau. Universitas Riau. Jurnal Ilmu Administrasi. 4 (2): 1-12
- Sugima, Gima & Pambudy, Emmanuel FSB. 2017. *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga, dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (studi kasus pada wisatawan nusantara di Kartika sari Bandung)*. Bandung. Jurnal Manajemen. 17 (1): 1-14

Internet:

- Databoks. 2021. Dua operator seluler alami penurunan pelanggan usai penerbitan sim Prabayar [Internet]. [diunduh 2021 sep 26]. Tersedia pada:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/11/dua-operator-seluler-alami-penurunan-pelanggan-usai-penerbitan-sim-prabayar>

Databoks. 2021. Operator seluler untuk berinternet melalui ponsel [Internet]. [diunduh 2021 sep 16]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.idtags/operatorseluler>

Databoks. 2021. Telkomsel jadi operator seluler andalan Indonesia [Internet]. [diunduh 2021 sep 16]. Tersedia pada: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/telkomsel-jadi-operator-seluler-andalan-pelanggan-indonesia>

Hamid, Rahmad S & Anwar Suhardi. 2019. Structural Equation Modeling. Jakarta: Inkubator Penulis Indonesia

Itworks. 2020. Telkomsel terus hadirkan inovasi baru ditengah pandemic covid 19 [Internet]. [diunduh 2021 sep 17]. Tersedia pada: <https://www.itworks.id/34199/telkomsel-terus-hadirkan-inovasi-baru-di-tengah-pandemi-covid-19>

Kominfo. 2020. Terjadi pergeseran pengguna internet selama masa pandemi [Internet]. [diunduh 2021 Sep 10]. Tersedia pada: https://kominfo.go.id/content/detail/26060/terjadi-pergeseran-penggunaan-internet-selama-masa-pandemi-/0/berita_satker

Kontan.co.id, 2020. Jaringan Internet Telkomsel Paling Stabil di 382 Kota atau Kabupaten [Internet]. [diunduh 2021 okt 02]. Tersedia pada: <https://www.google.com/amp/s/amp/kontan.co.id/news/jaringan-internet-telkomsel-paling-stabil-di-382-kotakabupaten>

Liputan6. 2020. Telkomsel paling banyak diadukan konsumen tahun 2020 [internet]. [diunduh 2021 sep 18]. Tersedia pada: <https://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/4452029/telkomsel-paling-banyak-diadukan-konsumen-2020>

Liputan6.2020. Kota penyumbang trafik data tertinggi telkomsel selama wfh [internet]. [diunduh 2021 des 16]. Tersedia pada: <https://m.liputan6.com/surabaya/4218638/4-kota-penyumbang-trafik-tertinggi-selama-wfh>

Telkomsel.com. 2020. Komitmen telkomsel untuk tingkatkan kesetaraan pengalaman pengguna dan pemerataan [Internet]. [diunduh 2021 sep 18]. Tersedia pada: <https://www.telkomsel.com/about-us/news/komitmen-telkomsel-untuk-tingkatkan-kesetaraan-pengalaman-pengguna-dan-pemerataan>

Telkomsel.com. 2022. MyTelkomsel[Internet]. [diunduh 2022 jan 27]. Tersedia pada: <https://www.telkomsel.com/>