

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F dan Joul F Houston. 2014. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2011. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Empat Tahun Berturut-turut Saham PT Indocement Turun. 21 Maret 2019 11:58 WIB.https://www.cnbcindonesia.com/market/20190321113028-17-62035/empat_tahun-berturut-turut-laba-indocement-turun. Diakses tanggal 2 November 2019
- Fajar, D. R., & Hapsari, D. W. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2014). *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1716–1723.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, .Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (9th ed.). BPFY-Yogyakarta.
- Hartono, .Jogiyanto. (2015). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (10th ed.). BPFY-Yogyakarta.
- Kasmir, SE., M. . (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (9th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Kieso weygandt warfield. (2013). *Intermediate accounting* (IFRS EDITI). Salemba Empat.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Pada *Earnings Response Coefficient*. 20, 2566–2594.

- Muhamad Fauzan, A. P. (2013). Pengaruh Pengungkapan Csr, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistematis Terhadap *Earning Response Coefficient* (Erc). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–15.
- Mulianti, D., & Drs. Jihen Ginting, M.Si, Ak, C. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Timeliness*, Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. 6(4), 24.
- Recky Syahnal El Natsir. (2018). Pengaruh *Leverage* Dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient*. 1(1), 129–154.
- Rofika. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Akuntansi*, 3(2), 174–183.
- Santoso, G. (2016). Determinan Koefisien Respon Laba. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 69–85.
- Sari, M. M., Paramita, R. W. D., & Taufiq, M. (2018). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan *Voluntary Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Progress Conference*, 1(1), 213–219.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2016th ed.). Alfabeta.
- Udayana, E. A. U. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi , *Good Corporate Governance* dan Pertumbuhan Perusahaan Pada *Earnings Response Coefficient*. *Indonesia email : wati.arist.* 24, 1503–1529.

William R Scott. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). Pearson
Prentice Hall : Toronto