

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2018. Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa :

1. Hipotesis satu (H_1) diterima, variabel pertumbuhan perusahaan terbukti berpengaruh positif terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dijelaskan bahwa nilai pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*.
2. Hipotesis kedua (H_2) ditolak, variabel profitabilitas terbukti tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa nilai profitabilitas yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*. Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, maka laba yang dihasilkan akan lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang rendah. Tidak berpengaruhnya variabel ini menandakan bahwa respon investor tidak mencerminkan laba yang dihasilkan perusahaan.

3. Hipotesis kedua (H_3) ditolak, variabel *leverage* tidak terbukti berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa nilai *leverage* yang dimiliki perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran ERC lain yang diterapkan sebagai pembaruan penelitian.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan jendela peristiwa selama 7 hari atau 11 hari sesuai dengan penelitian terdahulu agar menghasilkan nilai ERC yang lebih akurat.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *Earning Response Coefficient* misalnya, CSR, persistensi laba, kualitas audit, dan lainnya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi dan sampel penelitian, misalnya tidak hanya perusahaan manufaktur , namun bisa menggunakan perusahaan jasa, dan lainnya. Diharapkan pada penelitian selanjutnya menggunakan metode dan alat uji yang lebih lengkap dan akurat.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi

5.3.1 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan yang melaporkan laba pada periode penelitian karena menggunakan rumus ROA untuk menghitung variabel profitabilitas, sehingga tidak mengetahui respon investor pada perusahaan yang melaporkan kerugian.
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode 3 tahun saja. Periode pada penelitian ini masih relatif pendek, sehingga hasil yang diperoleh tidak konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya.
3. Dalam melakukan pengujian data, dari 72 data yang ada 10 diantaranya harus di *outlier* karena belum memenuhi kriteria kenormalan data, sehingga hasil yang dicapai kurang maksimal untuk melihat hasil yang diharapkan oleh peneliti.
4. Variabel independen hanya terbatas terhadap pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*, sehingga kurang komprehensif untuk menduga variabel yang berpengaruh terhadap variabel dependen
5. variabel *earning responses coefficient* dalam penelitian ini banyak menghasilkan nilai negatif, sehingga membuat hasil kurang konsisten dengan penelitian sebelumnya.

5.3.2 Implikasi

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk dijadikan informasi tambahan dalam melakukan kebijakan yang berhubungan dengan investasi.

2. Bagi Investor

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan acuan bagi investor dalam mengambil keputusan berinvestasi sehingga investasi dapat memberikan keuntungan yang diharapkan

3. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat berupa pengetahuan tentang *Earning Response Coefficient* , pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* untuk digunakan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya