

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Achmad Tanzeh. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand. A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Iman. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (14<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rulli Nasrullah. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Cet. Kedua. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Shimp, T. A. 2010. *Advertising and Promotion – an Integrated Marketing Communication (8<sup>th</sup> ed.)*. South-Western College Publication.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R.D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi dua.

Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayumedia.

\_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran edisi-4*. Yogyakarta: ANDI.

## JURNAL

Laurencia Sintani. 2016. Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Isyana Sarasvati Dalam Iklan “*Isyana vs Gangster*” Terhadap *Brand Awareness* Masyarakat Surabaya. Jurnal E-Komunikasi Vol. 4 No. 1 Universitas Kristen Petra Surabaya.

Lestari, ED., & Gunawan, C. 2021. Pengaruh *E-WOM* Pada Media Sosial TikTok Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Pada Minat Beli. *EMBISS: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial*. 1 (2), pp.75-82.

Mubarok, d.a.a. 2016. Pengaruh *celebrity endorsement* terhadap minat beli konsumen (studi pada konsumen mahasiswa kelas regular sore stie inaba bandung). Jurnal Indonesia Membangun. Vol 3 (1).

Nur, yuswari. 2010. Pengaruh *celebrity endorser* pada media sosial Instagram terhadap minat pembelian produk lazeta skin care di Makassar. Jurnal.

Nurani, e.s dan Haryanto, j.o. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Association, Brand Personality* dan *Product Characteristics* dalam menciptakan intensi pembelian. *Journal of business strategy and execution*. Vol. 2.

Savitri, N. W. 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia di Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 8, 2017: 4214-4239 ISSN: 2302-8912.

Sertoglu, Aysegul Ermec, et al. (2014). *Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey. International Review of Management and Marketing*, Vol. 4, No. 1, 2014, pp.66-77.

Wijanarko, Suharyono, dan Arifin. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengunjung Warung Kopi Kriwul, Kelurahan Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli TOP Coffee). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 34 No. 1 Mei 2016.

## **NON BUKU**

Red. 2020. Generasi Milenial lebih suka gunakan teknologi untuk belajar. SuaraMerdeka.com. <https://www.suaramerdeka.com/regional/semarang/220633-generasi-milenial-lebih-suka-gunakan-teknologi-untuk-belajar>, (diakses pada 30 Juli 2020).

Ferdiansyah, M. 2020. Jumlah Unduhan tiktok kalahkan Facebook dan Instagram. Okezone.com. <https://techno.okezone.com/read/2020/01/16/207/2153835/jumlah-unduh-tiktok-kalahkan-facebook-dan>

[instagram#:~:text=Menurut%20data%20dari%20Sensor%20Tower,pengguna%20di%20dunia%20pada%202019](#), (diakses pada 17 Januari 2020).

Prima, E. 2020. Tiktok sediakan platform untuk promosi bisnis. Tempo.co. <https://tekno.tempo.co/read/1358615/tiktok-sediakan-platform-untuk-promosi-bisnis/full&view=ok> (diakses pada 28 Juni 2020).

Wijayanti, S. 2020. 10 ciri dasar generasi milenial, kamu termasuk gak nih? IdnTimes.com. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/sinta-wijayanti-d/10-ciri-dasar-generasi-millennial-c1c2/3> (diakses pada 27 Juni 2020).

ZAP Beauty Index 2018 <https://zapclinic.com/zap-beauty-index-download> (diakses pada Agustus 2019).

Cindy Mutia Annur. 2021. Indonesia jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020> (diakses pada 26 Juli 2021).

Top Apps Worldwide for April 2021 by Downloads. <https://sensortower.com/blog/top-apps-worldwide-april-2021-by-downloads> (diakses pada 4 Mei 2021).

Statistik Gender Tematik. 2018. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak dengan Badan Pusat Statistik. <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf> (diakses pada November 2018).