

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimuri, C. & Gabriella, S. (2019). *Analisis Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Volume 20, Nomor 2, 51-59.
- Ananda, D.,W. & Dahmiri. (2021). *Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keamanan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Konsumen Di Marketplace Shopee Kota Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan Volume 10, Nomor 1, 29-41.
- Agus Sriyanto, A. W. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018)*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 8 No. 1.
- Amalia, A. C., & Putri, G. S. (2019). *Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Vol. 20 No. 2.
- Anjani, S., & Irwansyah. (2020). *Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]*. POLYGLOT: Jurnal Ilmiah Vol 16, No 2, 203-229.
- Ariesandy, P., & Zuliestiana, D. A. (2019). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop*. e-Proceeding of Management : Vol.6 No. 2.
- Auliya, A., & Mariela, Y. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020*. Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 04 No. 03.
- Bala Putra Dewa, D. B. (2017). *Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Managementdalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia*. Telematika Vol. 14 No. 01.
- Bulan, S. I., & Sudrajat, R. H. (2019). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store* . Jurnal Sosial Politik Vol. 05 No. 02.
- Dewa, B. P., & Setyohadi, D. B. (2017). *Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Managementdalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas*

Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia. TELEMATIKA Vol. 14, No. 01, 33-38.

Dhaefina, Z., AR, M. N., Pirmansyah, & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram.* Jurnal Manajemen Volume 7 Nomor 1, 43-48.

Doss, S. (t.thn.). *The Transference Of Brand Attitude: The Effect On The Celebrity Endorser* . Journal of Management and Marketing Research.

Durianto, D. (2003). *Invasi Pasar Iklan Yang Efektif.* Jakarta: Gramedia.

Febrian, A., & Fadly, M. (2021). *Brand Trust As Celebrity Endorser Marketing Moderator's Role.* Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 19 No. 01.

Gevin Sepria Harly, D. O. (2014). *Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013 – 2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh).* Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14 No. 02.

Ghafiki, R., & Setyorini, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.Com.* e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1.

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur).* Jurnal Eksekutif Volume 15 No. 1.

Harly, G. S., & Octavia, D. (2014). *Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013 – 2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh).* Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14. No. 2 , 140-152.

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method).* Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.

Karisma, N. F., Utami, F. M., & Zhafira, S. A. (2021). *The Effect Of Instagram Communication On Consumer's Perception Of Erigo Store.* Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora.

Lia Yulia, W. S. (2020). *Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Desa Tamansari Babakan Muncang I Kota Tasikmalaya)* . Jurnal Maneksi Vol. 09 No. 1.

Maharani, K., & Totoatmojo. (t.thn.). *The Celebrity Endorser (Selebgram) Effect Toward Purchase Intention On Instagram Social Media.* 3rd AASIC: Sustainable Development of Asian Community.

- Nahari, A. Y. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok @Erigo.Store Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo*. *Commercium*, Volume 05 Nomor 01 .
- Nyoman Wisniari Savitri. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 8, 4214-4239.
- Okyere, I. O., & Asamoah, E. (2015). *Celebrity Endorser Selection Strategies As Effective Marketing Communications Tool In The Automobile Industry – A Review Paper On Related Literature* . *International Journal of Business and Marketing Management*.
- Rachmat, D. O., Ariyanti SE., MM, D. A., & Zuliestiana SE., MM, D. A. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Akun Instagram @zahratuljannah dan @joyagh)*. *e-Proceeding of Management* : Vol.3, No.3 .
- Ramdan, A. M., Mulia, F., & Rostianto, M. M.-M. (2019). *Daya Tarik Testimonial Di Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Costing:Journal of Economic, Business and Accounting Volume 3 Nomor 1, 8-14*.
- Rostianto, M. M.-M., Ramdan, A., & Mulia, F. (2019). *Daya Tarik Testimonial Di Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. *Journal of Economic, Business and Accounting Vol. 03 No. 01*.
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee*. *Jurnal Manajemen Vol. 13 No. 01*.
- Sari Anjani, I. (2020). *Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram]*. *Jurnal Ilmiah Vol. 16 No. 02*.
- Savitri, N. W. (2017). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar*. *E Jurnal Manajemen Unud Vol. 6 No. 8*.
- Silvia, C., & Atnan, N. (2019). *Pengaruh Testimonial Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Bandung (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim)*. *e-Proceeding of Management* : Vol.6, No.1 .
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). *Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga*

- Di Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 01 No. 03.
- Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia Di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018)*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 8 No. 1 , 21-34.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tanjung, S., & Huadrasyah, H. (2016). *The Impact Of Celebrity And Non-Celebrity Endorser Credibility In The Advertisement On Attitude Towards Advertisement, Attitude Towards Brand, And Purchase Intention. International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*.
- Taungke, G. S. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Erigo Di Akun Resmi Instagram Erigo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 78 No. 1.
- Wahyuni, A. D., & Dahmiri. (2021). *Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keamanan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Konsumen Di Marketplace Shopee Kota Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol. 10 No. 01.
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). *Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Desa Tamansari Babakan Muncang I Kota Tasikmalaya)*. Jurnal Maneksi Vol 9, No. 1, 346-354.
- Zahra Dhaefina, M. N. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen Vol. 07 No. 01.