

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Bowo. 2006. "Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pembangunan Prasarana Dasar Permukiman Yang Bertumpu Pada Swadaya Masyarakat di Kota Magelang" dalam Tesis Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Andian, Nursela, P. 2021. "Edukasi Pencegahan Penularan Virus Corona dan Pemberdayaan Masyarakat Memproduksi Jamu Kekebalan Tubuh di Kelurahan Indro, Gresik" dalam Jurnal Pengabdian Masyarakat. Ciamis: Universitas Galuh.
- Andika, Alfanda. 2016. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang". Padang: STIE KBP Padang.
- Andriati & R. M. Teguh Wahjudi. 2016. "Tingkat Penerimaan Penggunaan Jamu Sebagai Alternatif Penggunaan Obat Modern pada Masyarakat Ekonomi Rendah-Menengah dan Atas" dalam Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Vol. 29, No. 3, tahun 2016, (hlm. 133-145). Surabaya: Universitas Airlangga.
- Bogdan, Robert C. & Taylors K., B. 1992. *Qualitative Research for Education An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Ally and Bacon Inc.
- Bungin, Burhan. 2012. "Analisa Data Penelitian Kualitatif". Jakarta: Rajawali.
- Burhan, M. & Imron, Mustajib. 2010. "Kewirausahaan Pada Industri Kecil Jamu Tradisional Ramuan Madura" dalam Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XI (hlm. 1-10). Bangkalan: Universitas Trunojoyo.
- Dewati, Rosita. 2020. "Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Herbal di Kabupaten Sukoharjo" dalam Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Vol. 4, No. 2. (hlm. 1-9). Sukoharjo: Universitas Veteran Bangun Nusantara.
- Ekadipta. 2020. "Analisis Preferensi Konsumen Jamu dalam Kemasan di Wilayah Jabodetabek" dalam Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dengan tema "Kesehatan Modern dan Tradisional" (hlm. 1-16). Yogyakarta: Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal.
- Geertz, H. 1981. "Angka Budaya dan Komunitas Indonesia. Terjemahan A. Rachman Zainudin". Jakarta: FIS-UI.
- Gulo, W. 2005. "Metodologi Penelitian". Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, Ridowati. 2016. "Pencarian Aturan Asosiasi Semantic Web Untuk Obat Tradisional Indonesia" dalam Jurnal JNTETI, Vol. 5, No. 3, Agustus 2016. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Hair, J., et al. 2010. "Multivariate Data Analysis Seventh Edition". New Jersey: Prentice.

- Hanum, Z., & Hidayat, S. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan" dalam Jurnal Bisnis Administrasi Volume 06, Nomor 01. Medan: Politeknik LP3I Medan.
- Hasan, A. 2005. "Kamus Besar Bahasa Indonesia". Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Hasan, I. 2002. "Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya". Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, A. 2009. "Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif". Jakarta: Grasindo.
- Hindratno, J. 2021. "Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional di UKM Pasar Kahayan Palangkaraya" dalam Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi Volume 1, No. 1 (hlm. 1-9). Palangkaraya: Universitas Palangkaraya.
- Hindratno, Jaldi. 2021. "Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional di UKM Pasar Kahayan Palangka Raya" dalam JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi Volume 1. No. 1 (hlm. 9-17). Palangkaraya: Universitas Palangkaraya.
- KEMENDAG. (2020). Ekspor Produk Jamu Indonesia. Diakses pada 24 Maret 2021, dari <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/mendag-ekspor-produk-jamu-indonesia-naik-14-08-persen>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2011). Arti Kata Profil. Diakses pada 24 Maret 2021 dari, <https://artikatakbbi.com/profil>.
- Ismail. 2015. "Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Obat Tradisional di Gampong Lam Ujong" dalam Idea Nursing Journal Vol. VI No. 1. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.
- Karlina, Ni Putu N. 2015. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar" dalam E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6, 2015 (hlm. 1610-1623). Denpasar: Universitas Udayana.
- Katno. 2008. "Tingkat Manfaat, Keamanan dan Efektifitas Tanaman Obat dan Obat Tradisional". Karanganyar: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Tanaman Obat dan Obat Tradisional (B2P2TO-OT), Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Departemen Kesehatan RI.
- Khamidah, Nihayatun. 2016. "Strategi Pemasaran UD Karial Khusaini dalam Upaya Meningkatkan Penjualan dalam Aspek Nilai Kepuasan Konsumen" dalam Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Kilbourne, E., D. 1987. "Molecular Epidemiology – Influenza as The Archetype" dalam Harvey Lecture, 73, (hlm. 225-258).

- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Dua Belas, Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2009. *"Manajemen Pemasaran: Edisi-12, Jilid 1"* Jakarta: PT. Indeks.
- Kountur, R., & Huo, Y. 2013. "Contributing Factors to the Attractiveness of Natural Medicine Products " dalam *Universal Journal of Management* 1 (3), (hlm. 148-153). Saraburi: Asia-Pacific International University, Thailand.
- Kusumaningrum, D. 2009. "Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang". Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Latifah, Nurul. 2021. "Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah Produksi KWT "Kasih Ibu" di Kecamatan Guluk–Guluk Kabupaten Sumenep" dalam *Jurnal Pertanian Cemara*, Volume 18, Nomor 1 1, Mei 2021 (hlm. 64-69). Sumenep: Universitas Wiraraja.
- Lestari, Vinka Ayu. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Tolak Angin Sachet di Kota Bogor". Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Mabel, Y., Simbala, H. E., & Koneri, R. 2016. "Identifikasi dan Pemanfaatan Tumbuhan Obat Suku Dani di Kabupaten Jayawijaya Papua" dalam *Jurnal MIPA*, 5(2), (hlm. 103-107). Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Maryani, Herti. 2016. "Faktor dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Jamu Sainifik" dalam *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan – Vol. 19 No. 3 Juli 2016* (hlm. 200–210). Surabaya: Pusat Penelitian dan Pengembangan Humaniora dan Manajemen Kesehatan.
- Mc Shane & Von Glinow. 2000. *"Organizational Behaviour"*. Boston: Irwin Mc Graw.
- McMillan, James H. & Sally, Schumacher. 2006. *"Research in Education"*. New Jersey: Pearson (terj).
- Moleong, L. 2002. *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. 2002. *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Monasanti, Chris. 2021. "Strategi Pemasaran Jamu Tradisional "Mas Kembar" di Pasar Gede Kota Surakarta" dalam *Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Muhlisah, F. 2005. *"The Original Rhizomes Indonesia and Its Benefits as a Drug (Temu-temuan dan Empon-empon Budidaya dan Manfaatnya)"*. Yogyakarta: Kanisius.
- Muhlisah, F. dan Hening, S. 1996. *"Sayur dan Bumbu Dapur Berkhasiat Obat"*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Mulyani, Sri. 1983. "Psikologi Pendidikan". Jakarta: IKIP Jakarta Press.
- Mulyani, Sri. 2007. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Produk Jamu "Dayang Sumbi" Sidoarjo" dalam Tesis Program Pasca Sarjana. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Muslimin, Lukman, dkk. 2009. "Kajian Potensi Pengembangan Pasar Jamu". Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Dalam Negeri. Badan Penelitian dan Pengembangan Perdagangan. Kementerian Perdagangan. 215 pp.
- Nazir. 1998. "Metode Penelitian". Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazlina. 2005. "Usulan Perbaikan Fasilitas Kerja Berdasarkan Tinjauan Ergonomi di PT. Seltech Motor Industri" dalam Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 6, No. 3 Juli 2005. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Novitasari, Yuani. 2012. "Sikap Konsumen Jamu Tradisional Pada Pasar Tradisional di Kabupaten Sukoharjo" dalam Skripsi Fakultas Pertanian. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Nugraha, S., A., Siadi, K., & Sudarmin., 2012. "Uji Antimikroba Etil P-Metoksi Sinamat dari Rimpang Kencur terhadap *Bacillus subtilis*" dalam Indonesian Journal of Chemical Science, pp. 1(2) (hlm. 147-151). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Nuringsih, Kartika. 2013. "Pemberdayaan Usaha Mikro Berbasis Jamu Sebagai Bentuk Ketahanan Ekonomi Masyarakat" dalam Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan. Jakarta Barat: Universitas Tarumanagara.
- Oakes, S., C., Lederberg, J., & Shope, R., E. 1992. "Emerging Infection: Microbial threats to health in the United States" Washington DC: National Academy Press.
- Online Selama Masa Pandemi Covid-19" dalam Jurnal Komunikasi Pendidikan, Vol.5, No.1 (2021), (hlm. 13-24). Bali: SMAN 2 Mendoyo.
- Pali, E. 1994. "Penjual Jamu Gendong: Motivasi Kaum Wanita Memasuki Profesi Penjual Jamu Gendong dan Peranannya dalam Keluarga (Kasus di Kota Salatiga)" dalam Tesis Program Sarjana. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. 2005. "Perilaku Konsumen".
- Pratiwi, Yani E. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu "MJ" di Kota Yogyakarta" dalam Skripsi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Priambodo, S. 2016. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)" dalam Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(2). Semarang: Universitas Diponegoro.

- Putri Ajiwibawani, Meriena. 2015. "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen D'Goda Coffee Pazkul Sidoarjo)" dalam Skripsi Fakultas Ekonomi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Rachmanda, Saskia N. 2017. "Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Yogyakarta" dalam Skripsi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Rahayu, S., A. 2017. "Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional di Pasar Jamu Nguter Sukoharjo" dalam Skripsi Program Studi Agribisnis. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Rahmawati, Dyah, dkk. 2019. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jamu Tradisional di Kota Surakarta" dalam Skripsi Program Studi Agribisnis. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Retnaningsih, Wiwik. 2009. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Tradisional di Malang" dalam Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 2, No. 1 (hlm. 1-10). Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Retnowati, Naning. 2017. "Penerapan Metode Quality Function Deployment pada Produk Jamu Tradisional (Studi Kasus pada Usaha Jamu Tradisional Pak Soetrisno)" dalam Seminar Nasional Hasil Penelitian 2017. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Riduwan. 2004. "Metode Riset". Jakarta: Rineka Cipta.
- Rifkowaty, E., E. & Martanto. 2016. "Minuman Fungsional Serbuk Instan Jahe (Zingiber Officinale Rosc) dengan Variasi Penambahan Ekstrak Bawang Merah (Eleutherine Americana Merr) sebagai Pewarna Alami " dalam Jurnal Teknik Pertanian Lampung 4(4) (hlm. 315-324). Ketapang: Politeknik Negeri Ketapang.
- Rizki, Pon Harijadi. 2008. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tolak Angin Sido Muncul di Wilayah Jakarta Timur" dalam Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Robbins, S., P. 2005. "Essentials of Organizational Behaviour (8h ed)". New Jersey: Prentice Hall.
- Rukmana, R. 2006. "Budidaya Pare". Yogyakarta: Kanisius.
- Santoso, S. dan Tjiptono, F. 2001. "Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS". Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2012. "Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat". Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N., J. 2003. "Perilaku Konsumen". Jakarta: Prenada Media Group.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. "Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Prenada Media.
- Shoshana Giantara, Mariani. 2013. "Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional oleh Mahasiswa di Surabaya" dalam Jurnal Manajemen Perhotelan. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Siagian. 2008. "Pengantar Psikologi Umum dan Perkembangan". Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Simamora, B. 2005. "Analisis Multivariat Pemasaran". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Subianto, T. 2007. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian" dalam Jurnal Ekonomi Modernisasi, Volume 3, Nomor 3. Malang: Universitas Kanjuruhan Malang.
- Sudibyo, Broto. 2006. "Ramuan Tradisional Ala Eyang Broto. Cet. 2". Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2009. "Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Suherminingsih, I. 2020. "Pembuatan Jamu Tradisional Kunyit Asam Sebagai Minuman Peningkat Daya Imunitas Tubuh Pada Masa Pandemi Covid-19" dalam Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung pp. (hlm. 328-339). Malang: Universitas Islam Malang.
- Sukini. 2018. "Jamu Gendong, Solusi Sehat Tanpa Obat: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa". Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sukmadinata. 2011. "Metodologi Penelitian Pendidikan". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistyawati, Rini. 2017. "Standarisasi Kualitas Fraksi Etil Asetat Daun Kelor (Moringa Oleifera Lamk.)" dalam Artikel Proceeding 6th University Research Colloquium 2017: Seri MIPA dan Kesehatan. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sumarwan, U. 2011. "Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran". Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Sumi, R., S., & Kabir, G. 2018. "Factors Affecting the Buying Intention of Organic Tea Consumers of Bangladesh" dalam *Journal of Open Innovation; Technology, Market, and Complexity* (hlm. 1-15). Dhaka: Jagannath University.
- Supranto J. 2004. "Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi". Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J. 2010. "Statistika". Jakarta: Erlangga.
- Supriadi. 2001. "Tumbuhan Obat Indonesia, Penggunaan, dan Khasiatnya". Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Susiani, D. 2009. "Profil Fisik Atlet Taekwondo Sleman pada Porprof DIY" dalam Skripsi Fakultas Ilmu Keolahragaan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sutana, I Gede. 2020. "Perilaku Konsumsi Jamu Tradisional di Tengah Pandemi Covid-19". Singaraja: Sekolah Tinggi Agama Hindu Negeri Mpu Kuturan.
- Swastha, B., & Handoko, H. 2011. "Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen Yogyakarta". Yogyakarta: BPF.
- Uno, H., B. 2007. "Teori Motivasi Dan Pengukurannya". Jakarta: Bumi Aksara.
- Uno, H., B. 2016. "Perencanaan Pembelajaran". Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuni, Rani Eka. 2021. "Pemberdayaan Usaha Mikro Minuman Jamu Beras Kencur Melalui Pasar Digital di Ranuklindungan, Pasuruan" dalam *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Dikemas* Vol. 5, No. 1 Tahun 2021. Jember: Universitas Jember.
- World Health Organization. (2003). *Traditional Medicine*. Diakses pada 24 Maret 2021, dari <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs134/en/>.
- Winarmo, F. 1997. "Naskah Akademis Keamanan Pangan". Bogor: Insitut Pertanian Bogor.
- Winarsa, Hendra. 2019. "Strategi Pengembangan Jamu Kemasan di Indonesia" dalam *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 2(1), (hlm. 131-144). Tangerang Selatan: Universitas Pamulang.
- Winartha, I Made, 2006. "Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi". Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, Abiyoga, N., L., A. 2019. "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Herbal Ayurveda (Studi Pada Konsumen di Kota Denpasar)" dalam *E-Jurnal Widya Kesehatan*, Volume 1, Nomor; 2 Oktober 2019 (hlm. 1-12). Denpasar: Universitas Hindu Bali.

- Yansip, S., M. 2017. "Jenis-jenis Tumbuhan Berkhasiat Obat Tradisional di Masyarakat Desa Yanim dan Braso Distrik Kemtuk Gresi Kabupaten Jayapura" dalam *Jurnal Biologi Makassar*, 2(2) (hlm. 1-11). Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Zaini, Muhammad. 2018. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Menggunakan Produk Obat Herbal di Kota Banjarmasin" dalam *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina*, 3(2), (hlm. 275-284). Banjarmasin: Politeknik Unggulan Kalimantan.
- Zarwinda, Irma. 2021. "Sosialisasi Minuman Rempah-Penambah Imunitas Tubuh dalam Upaya Mencegah Terpapar Virus Corona (Covid-19)" dalam *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, Vol. 3, No. 1. Aceh Besar: Universitas Serambi Mekkah.
- Zuriah, N. 2009. "Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi". Jakarta: Bumi Aksara.