

**ANALISIS FLEKSIBILITAS *SUPPLY CHAIN* BERBASIS *MAKE TO ORDER* DENGAN METODE *FUZZY-AHP* PADA KONVEKSI UD HASBY
PONOROGO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Oleh:

NINDAR SEPTIANI EKA PRATIWI

17012010123/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS FLEKSIBILITAS *SUPPLY CHAIN* BERBASIS *MAKE TO ORDER* DENGAN METODE *FUZZY-AHP* PADA KONVEKSI UD HASBY
PONOROGO**

Disusun oleh:

NINDAR SEPTIANIEKA PRATIWI
17012010123/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 13 Mei 2022

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


Sulastrirrbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.SI.
NIP. 369019500391

Mengetahui
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Prof. Dr. Svamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

27 MAY 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian yang berjudul “ANALISIS FLEKSIBILITAS *SUPPLY CHAIN* BERBASIS *MAKE TO ORDER* DENGAN METODE *FUZZY-AHP* PADA KONVEKSI UD HASBY PONOROGO” dengan lancar. Maksud dan tujuan penyusunan usulan penelitian ini adalah menyusun skripsi Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Karena bantuan dari berbagai pihak baik berupa moral maupun materi yang mendorong semangat penulis sehingga usulan penelitian ini terwujud dengan tepat waktu. Usulan penelitian ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun menyampaikan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Sulastri Irbayuni, SE MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah memberikan arahan mulai dari sebelum kegiatan penyusunan usulan penelitian hingga selesainya usulan penelitian ini.

4. Segenap Dosen Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Seluruh Civitas Akademia yang sudah turut membantu keperluan administrasi mahasiswa khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Kedua Orang tua dan kedua adik tercinta yang telah memberikan doa serta dukungan, baik berupa moril dan material.
7. Seluruh pihak UD Hasby yang telah membantu penelitian ini dari awal sampai selesai, Terutama mbak Febri, mbak Ambar, dan mbak Iwin yang selalu sabar membantu mencari data-data yang diperlukan.
8. Seluruh keluarga besar PMII Bela Negara, UKM Karawitan dan UKM KOPMA Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah menemani berproses selama masa perkuliahan.
9. Teman-Teman Sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
10. Sahabat saya Lilik Murjana, Nanik Sufatmi dan Ghiffari Zaka Wali yang telah membantu memberikan bantuan dan motivasi selama proses pengerjaan.
11. Kepada Pebri Dian Cahyono Putro yang selalu menemani dan memberikan dukungan disetiap kondisi dalam proses pengerjaan skripsi sampai selesai.
12. Seluruh teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan, sehingga dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat

untuk semua pihak dalam memberikan kontribusi terhadap perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 17 Mei 2022

(Nindar Septiani Eka Pratiwi)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Tinjauan Teori.....	9
2.2.1. <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	9
2.2.2. <i>Supply Chain</i>	11
2.2.3. Fleksibilitas.....	12
2.2.4. Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	13
2.2.5. Tingkat Kebutuhan Fleksibilitas Berdasarkan Demand	15
2.2.6. Pengukuran Fleksibilitas <i>Supply Chain</i>	17
2.2.7. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	18
2.2.8. <i>Fuzzy-AHP</i>	20
2.2.9. Triangular Fuzzy Number (TFN)	20
2.2.10. Tahapan-tahapan <i>fuzzy-AHP</i>	21
2.2.11. Penilaian Skor GAP Dimensi Fleksibilitas	24

2.2.12. <i>Scoring System</i>	25
2.2.13. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Definisi Operasional Variabel	29
3.2. Objek Penelitian	30
3.3. Subjek Penelitian	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	30
3.5. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Perusahaan	39
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	40
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Penetapan Indikator-indikator <i>Fleksibilitas Supply Chain</i>	42
4.2.2 Definisi Tiap Indikator yang Terpilih	43
4.3 Analisis Data.....	48
4.3.1 Perhitungan Konsistensi Indikator Skala AHP	48
4.3.2 Analisa Perhitungan <i>Fuzzy-AHP</i>	56
4.3.3 Perhitungan Tingkat <i>Fleksibilitas Supply Chain</i>	61
4.3.4 Perhitungan <i>Scoring System</i>	68
4.3.4 Perhitungan Efisiensi	71
4.4 Pembahasan dan Evaluasi.....	71
4.5 Usulan Perbaikan	74

BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pakaian Jadi tahun 2011-2019	2
Gambar 1.2 Proses alur <i>supply chain</i> UD Hasby Ponorogo	4
Gambar 2.1 Aliran <i>Supply Chain</i>	12
Gambar 2.2 Tingkat Kebutuhan Fleksibilitas	16
Gambar 2.3 Tiga Level Hierarki	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Logo UD Hasby Ponorogo	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UD Hasby Ponorogo	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Permasalahan UD Hasby Ponorogo (Juni-Agustus 2021).....	5
Tabel 2.1 Skala Nilai Fuzzy Segitiga	19
Tabel 2.2 Format Tabel <i>Objective Matrix</i>	21
Tabel. 2.3 Tiga Level Hierarki	26
Tabel 3.1 Indikator Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> UD Hasby Ponorogo	32
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	32
Tabel 3.3 Nilai Random Indeks (RI).....	35
Tabel 4.1 Indikator Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> UD Hasby Ponorogo	43
Tabel 4.2 <i>Pairwise Comparison</i> Dimensi Utama	49
Tabel 4.3 Normalisasi <i>Pairwise Comparison</i> Dimensi Utama	49
Tabel 4.4 Bobot Normalisasi Dimensi Utama	50
Tabel 4.5 <i>Pair Comparison</i> Indikator	51
Tabel 4.6 Normalisasi <i>Pairwise Comparison</i> Indikator Fleksibilitas Sistem Operasi.....	51
Tabel 4.7 Bobot Normalisasi Indikator Fleksibilitas Sistem Operasi	51
Tabel 4.8 <i>Pair Comparison</i> Indikator	52
Tabel 4.9 Normalisasi <i>Pairwise Comparison</i> Indikator Fleksibilitas Proses Logistik.....	52
Tabel 4.10 Bobot Normalisasi Indikator Fleksibilitas Proses Logistik.....	53
Tabel 4.11 <i>Pair Comparison</i> Indikator	53
Tabel 4.12 Normalisasi <i>Pairwise Comparison</i> Indikator Fleksibilitas Proses Logistik.....	54
Tabel 4.13 Bobot Normalisasi Indikator Fleksibilitas Proses Logistik.....	54
Tabel 4.14 <i>Pair Comparison</i> Indikator	55

Tabel 4.15 Normalisasi <i>Pairwise Comparison</i> Indikator Fleksibilitas jaringan Supplier.....	55
Tabel 4.16 Bobot Normalisasi Indikator Fleksibilitas Jaringan Supplier	55
Tabel 4.17 Transformasi Skala AHP ke Skala TFN	56
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Sintesis Fuzzy.....	57
Tabel 4.19 Hasil Perbandingan Nilai <i>Synthetic Extent</i> dan Nilai Minimum.....	57
Tabel 4.20 Bobot Dimensi Utama.....	58
Tabel 4.21 Bobot Indikator pada Dimensi <i>Operation System Flexibility</i>	59
Tabel 4.22 Bobot Indikator pada Dimensi <i>Logistic Process Flexibility</i>	60
Tabel 4.23 Bobot Indikator pada Dimensi <i>Logistic Process Flexibility</i>	60
Tabel 4.24 Bobot Indikator pada Dimensi <i>Information System Flexibility</i>	61
Tabel 4.25 Data Kebutuhan dan Kemampuan Dimensi Utama	62
Tabel 4.26 Data Kebutuhan dan Kemampuan Indikator.....	62
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan Data yang Menggambarkan Prioritas Manajerial...	63
Tabel 4.28 Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> pada Dimensi Utama	65
Tabel 4.29 Tingkat Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> pada Setiap Indikator.....	66
Tabel 4.30 Rasio Produktivitas UD Hasby Ponorogo.....	69
Tabel 4.31 Matriks Indikator Performansi dalam Bulan Desember 2021.....	70
Tabel 4.32 Hasil Evaluasi Fleksibilitas <i>Supply Chain</i> UD Hasby Ponorogo.....	72

**ANALISIS FLEKSIBILITAS *SUPPLY CHAIN* BERBASIS *MAKE TO ORDER*
DENGAN METODE *FUZZY-AHP* PADA KONVEKSI UD HASBY
PONOROGO**

**NINDAR SEPTIANI EKA PRATIWI
17012010123/FEB/EM**

Sektor industri di Indonesia hingga saat ini masih mengalami keterpurukan karena adanya pandemi. Dengan kondisi yang tidak tentu saat ini membuat permintaan yang mengalami fluktuasi dan perubahan kondisi dari perusahaan yang terdampak pandemi. Permintaan yang fluktuatif dan perubahan kondisi perusahaan membuat perusahaan harus mampu menyeimbangkan untuk tetap mampu bersaing. UD Hasby adalah usaha yang bergerak dibidang garment yang mulai dirintis pada tahun 1993. Pada awal tahun 2000 hingga tahun 2007, UD Hasby menguasai pasar produksi di Ponorogo dan masyarakat telah mengenal “Hasby” sebagai usaha konveksi kaos dan sablon.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengukuran fleksibilitas dalam sistem supply chain pada UD Hasby Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui pengamatan langsung, penyebaran kuisisioner, dan studi pustaka. Analisis Fuzzy-AHP (Analytical Hierarchy Process) dan metode OMAX (Objective Matrix). Hasil analisis ditemukan bahwa tingkat fleksibilitas supply chain yang ada di perusahaan secara keseluruhan fleksibel (cukup) dimana seluruh dimensi utama mencapai prosentase antara 60-80 %. Namun perlu untuk tetap harus di tingkatkan agar fleksibilitasnya mampu maksimal