

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU :

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Departemen Agama. 2003, 2. *Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*. Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12* . Erlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi 13*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- _____.Sutanto, AB. 2007. *Manajemen Pemasaran*, 228. Indeks. Jakarta.
- Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan, Edisi 1*. Kencana. Jakarta.
- Rivai, A. & Prawironegoro,D. 2015. *Manajemen Strategis (Kajian Manajemen Strategis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta
- Santoso, Singgih. 2005. *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. PT Alex Media Komputindo. Jakarta
- Sekaran, Uma . 2011. *Reasearch methotds for busines*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi. Yogyakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2019. *Metodelogi penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.

B. JURNAL DAN LITERATUR LAIN:

- Adisasmito, Drh Wiku, and Kania Rayani. 2008. *Analisis Kebijakan Nasional MUI Dan BPOM Dalam Labeling Obat Dan Makanan*.
- Artina, Vienna (Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti), Ervina Taviprawati, and Anis Darsiah. 2020. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Homestay Desa." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 25(1):26–39.
- Aulia, Visca, and Lia Nirawati. 2019. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Di Samsung Store Plasa Marina Surabaya." *Administrasi Bisnis* 148:13.
- Bulan, Tengku. 2016. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5(1):430–39.
- Durianto, Darmadi dan C. Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11, No. 1, 35-55
- Fadillah, Pratama, and Suwanto. 2021. "Pengaruh Labelisasi Halal, Label BPOM Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro." *Manajemen Diversifikasi* 1(3):14.
- Habibie, Fachrul Husain (Trisakti School of Tourism), Amalia Mustika, and Heny Ratnaningtyas. 2021. "Promotion of Instagram and Purchase Intention : A Case of Beverage Business at Covid-19 Pandemic." *Tourism Research Journal* 5(1):78–96. doi: 2598-9839.
- Hendradewi, Savitri, Amalia Mustika, and Anis Darsiah. 2021. "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah Di Jakarta." *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 26(2):204–12. doi: <https://doi.org/10.30647/jip.v26i2>.
- Indana, Zulfa. 2017. "Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah Cosmetic: Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang."

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Istanti, F. 2017. *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya*:5.
- Juairiah, Juairiah, Genot Agung Busono, and Deni Fadeli. 2017. "Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Online Di Sungai Lilinmusi Banyuasin." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6(2):11. doi: 10.32502/jimn.v6i2.1587.
- Kementerian Perindustrian. 2020. *Analisis Perkembangan Industri Pengolahan Non Migas Indonesia 2020-Edisi IV*.
- Matondang, Asnawati (Universitas Islam Sumatera Utara). 2019. "Dampak Modernisasi Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat." *Wahana Inovasi* 8(2):7. doi: ISSN : 2089-8592.
- Nanda, Kurnia Fitra, and Retty Ikawati. 2020. "Hubungan Persepsi Label Halal Mui Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta." *Journal of Food and Culinary* 3(1):1–9. doi: 10.12928/jfc.v3i1.3597.
- Putri, Dita Aprilay Utami, and Muhajirin. 2020. "Pengaruh Sales Promotion Girl Smartphone Vivo Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Bima." *Journal of Business and Economics Research* 1(2):110–14.
- Prameswari, Brahmanti. 2009. *Hubungan antara consumer information exposure, product knowledge, dan impulse purchasing behavior terhadap minuman Ready to Drink (RTD) di Indonesia [In Indonesian]*. Unpublished master's thesis, Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Saputra, Vony Novitasari, Awin Mulyati, and Sri Andayani. 2015. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Ice Cream Zangrandi Surabaya)." *Jurnal Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya* 14.
- Setyaningsih, Eka Dyah (Universitas Bina Sarana Informatika), and Sofyan (Universitas Bina Sarana Informatika) Marwansyah. 2019. "The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products." *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 3(1):64–79.
- Sucipta, I. Nyoman, Ketut Suriasih, and Pande Ketut Kencana. 2017. *Pengemasan Pangan : Kajian Pengemasan Yang Aman, Nyaman, Efektif Dan Efisien*. Edisi 1. edited by I. P. (Udayana U. P. Mertadana. Denpasar: Universitas Udayana Press.
- Suradi, Kusmajadi. 2005. "Seminar Fasilitas Penanganan Pengemasan Olahan

Ternak Tentang Pengemasan Bahan Pangan Hasil Ternak Dan Penentuan Waktu Kadaluarsa.” P. 22 in *Pengemasan Bahan Pangan Hasil Ternak Dan Penentuan Waktu Kadaluarsa*. Makasar, Sulawesi Selatan.

- Tuty, Dita Wahyu Ningtyas, Emi Widiyanti, and Bekti Wahyu Utami. 2017. “*Korelasi Faktor Pembentuk Persepsi Dengan Persepsi Konsumen Terhadap Media Pemasaran Online (Www.Goodplant.Co.Id).*” *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture* 32(2):108–15. doi: 10.20961/carakatani.v32i2.14996.
- Ulyah, Ulyah (UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). 2018. “*Pengaruh Tanggal Kadaluarsa Dan Label Halal Pada Kemasan Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Desa Sungai Terap Kec. Kumpeh Ullu Kab. Muaro Jambi Tahun 2018.*” UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Wilanggono, Dinar (Universitas Brawijaya. 2019. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian K Eripik Buah Kota Batu.*” *Jurnal Ilmiah* 17.
- Yurita, Asra. 2016. *Analisis Pengaruh Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian* :4.
- Zulfa, Indana 2017. “*Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah Cosmetic: Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.*” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

C. DOKUMEN RESMI (PERUNDANG-UNDANGAN) :

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1996 tentang Pangan. 1996. Jakarta. LN1996/99; TLN 3656.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 1 Pada Ketentuan Umum. 2014. Jakarta. LN2014/295; TLN 5604
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. 1999. LN1999/131; TLN 3867
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 180/MENKES/PER/IV/1985 tentang Makanan Daluwarsa. 1985.

D. BERANDA WEBSITE RESMI

Badan Pengawas Obat dan Makanan. *Tabel 1.3 Data Jumlah Produk Ber-BPOM Tahun 2021*, (Online). (<http://www.pom.go.id>, diakses pada 3 Oktober 2021)

Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. *Tabel 1.1 Jumlah Penduduk di Surabaya Tahun 2017-2019*, (Online). (<http://surabayakota.bps.go.id> diakses pada 11 September 2021)

. *Tabel 1.2 Proyeksi Jumlah Penduduk di Surabaya Tahun 2016 - 2020*, (Online). (<http://surabayakota.bps.go.id> diakses pada 11 September 2021)

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Gambar 1.1 Grafik Data Pemeluk Agama di Indonesia Tahun 2021*, (Online). (<http://data.kemenag.go.id>, diakses pada 11 September 2021)

LPPOM MUI. 2018. *Lppom MUI Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia*, (Online). (<https://www.halalmui.org/mui14/>, diakses pada 20 Oktober 2021)

E. ARTIKEL INTERNET :

Andri, Yustinus. 2019. *Industri Mamin : Bisnis Teh dalam Kemasan Makin Moncer*,(Online).(<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191009/12/1157159/industri-mamin-bisnis-teh-dalam-kemasan-makin-moncer>, diakses pada 24 Desember 2021)

Ekonomi, Warta. 2018. *Berebut Manisnya Industri Minuman Teh dalam Kemasan* (Online).(<https://www.wartaekonomi.co.id/read193618/berebut-manisnya-industri-minuman-teh-dalam-kemasan>, diakses pada 24 Desember 2021)

Hastono, S. & Soni. (Eds). 2012. *Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika (LPPOM) MUI Provinsi Lampung: Beda Label Halal BP POM dan MUI*, (Online). (<https://lampung.tribunnews.com/2012/08/13/apa-beda-label-halal-bp-pom-dan-mui>, diakses pada 20 Oktober 2021)

Helida,D. 2 November 2015. *Pengaruh Produk Bersertifikat BPOM Terhadap Keputusan Dan Minat Beli Masyarakat Desa Wringin Bondowoso* (Online) (<https://megasholihah33.blogspot.com/2015/11/pengaruh-produk-bersertifikat-bpom.html>, diakses pada 3 Oktober 2021)

- Muslihin. 2013. *Labelisasi Halal: Pengertian dan Tinjauan* (Online). (<https://www.referensimakalah.com/2013/02/labelisasi-halal-pengertian-dan-tinjauan.html>, diakses pada 20 Oktober 2021)
- News, Cakrawala. 2017. *PT Ichi Tan Indonesia Perkenalkan Produk Terbaru, ICHITAN YEN YEN* (Online), ([http://www.cakrawalanews.co.id/artikel/809/PT-Ichi-Tan-Indonesia-Perkenalkan-Produk-Terbaru-ICHITAN-YEN-YEN-/,](http://www.cakrawalanews.co.id/artikel/809/PT-Ichi-Tan-Indonesia-Perkenalkan-Produk-Terbaru-ICHITAN-YEN-YEN-/) diakses pada 7 Oktober 2021)
- Lacasacom.com. 2017. *Cara Menentukan Tanggal Kadaluarsa Makanan dan Minuman* (Online). (<https://www.lacasacom.com/2017/07/cara-menentukan-tanggal-kadaluarsa.html>, diakses pada 3 Oktober 2021)
- Lestari, R. 2021. *Industri Minuman Diprediksi Belum Pulih Tahun Depan*, (Online).([https://ekonomi.bisnis.com/read/20211209/257/1475788/industri-minuman-diprediksi-belum-pulih-tahun-depan,](https://ekonomi.bisnis.com/read/20211209/257/1475788/industri-minuman-diprediksi-belum-pulih-tahun-depan) diakses pada 20 Desember 2021)
- Listorini. 2021. *Minuman yang Lagi Hits dan Kekinian di Tahun 2021*, (Online). (<https://bacaterus.com/minuman-yang-lagi-hits/>, diakses pada 20 Oktober 2021)
- Wijaya, Y 2020. *Melihat Peluang Industri Teh Indonesia pada Masa Pandemi*, (Online).([https://www.kompas.com/food/read/2020/07/01/130700975/melihat-peluang-industri-teh-indonesia-pada-masa-pandemi?page=all#page2,](https://www.kompas.com/food/read/2020/07/01/130700975/melihat-peluang-industri-teh-indonesia-pada-masa-pandemi?page=all#page2) diakses pada 24 Desember 2021)