

**PERSEPSI PENCANTUMAN LABEL HALAL, LABEL BPOM DAN
TANGGAL KADALUARSA PADA KEMASAN PRODUK MINUMAN
READY TO DRINK (RTD) MEREK ICHITAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SUCI RAMADHANI PUTRI
NPM 18042010014

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
KOTA SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

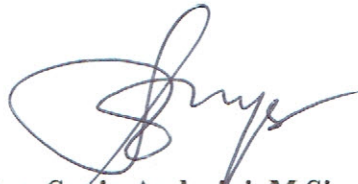
**“PERSEPSI PENCANTUMAN LABEL HALAL, LABEL BPOM, DAN
TANGGAL KADALUARSA PADA KEMASAN PRODUK MINUMAN *READY TO
DRINK* (RTD) MEREK ICHITAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
KOTA SURABAYA”**

Disusun Oleh:

SUCI RAMADHANI PUTRI
NPM. 18042010014

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

Mengetahui,
DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS.CHRA
NIP. 195807011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

**“PERSEPSI PENCANTUMAN LABEL HALAL, LABEL BPOM, DAN
TANGGAL KADALUARSA PADA KEMASAN PRODUK MINUMAN *READY TO
DRINK* (RTD) MEREK ICHITAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
KOTA SURABAYA”**


Disusun Oleh:

SUCI RAMADHANI PUTRI

NPM. 18042010014

Telah Dipertahankan di Hadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 22 April 2022
Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

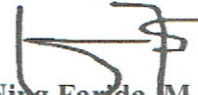
TIM PENGUJI :

1. Ketua



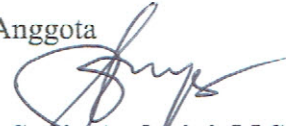
Dr. Djojok Dwiridhotjahjono. S.Sos, M.Si
NPT. 370119500421

2. Sekretaris



Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196406291990032001

3. Anggota



Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS.CHRA
NIP. 195807011987031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
Jalan Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294 Telp.(031) 8706369, 8783189
Email : setum@upnjatim.ac.id Fax : (031) 8706372 Laman : www.upnjatim.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Ramadhani Putri
NPM : 18042010014
Prodi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Persepsi Pencantuman Label Halal, Label BPOM, Dan Tanggal Kadaluarsa Pada Kemasan Produk Minuman *Ready To Drink* (RTD) Merek Ichitan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Surabaya”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap melakukan revisi maupun pengujian ulang apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Surabaya, 3 Maret 2022

Penulis,

Suci Ramadhani Putri
NPM. 18042010014

KATA PENGANTAR

Memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat serta hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Kemudian tidak lupa penulis haturkan shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sebagai junjungan dan contoh tauladan bagi umat manusia. skripsi ini memiliki judul “Persepsi Pencantuman Label Halal, Label BPOM, dan Tanggal Kadaluarasa Pada Kemasan Produk Minuman *Ready to Drink* (RTD) Merek Ichitan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Surabaya”, tujuan dari penyusunan proposal ini tidak lain adalah sebagai pemenuhan tugas akhir dan persyaratan memperoleh gelar sarjana program studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai keterbatasan dan kekurangan, sehingga Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak lepas dari segala bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis juga bersyukur dan mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak pihak yang telah memberikan dukungan berupa moril maupun materil, karena sangat berguna bagi proses penyelesaian penelitian ini. Ucapan terimakasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dra Siti Ning Farida, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dra Sonja Andarini, M.Si, selaku dosen pembimbing penulis di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Ibu Sayemah dan Bapak Arli Sugiono, selaku orang tua dari penulis yang selalu memberikan dukungan terbaik apapun dalam penyelesaian skripsi ini baik moril maupun material, serta baik secara langsung maupun tidak langsung
5. Delima Arliani Sinta Devi, selaku kakak kandung dari penulis yang juga selalu memberikan dukungan terbaik secara moril maupun material dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan semasa kuliah
7. Seluruh teman dekat penulis dari masa SMK hingga kuliah yang telah menemani dan memberikan semangat serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Seluruh teman di berbagai angkatan penulis baik dalam jurusan yang sama maupun dari jurusan berbeda yang telah membantu memberikan informasi, dukungan serta semangat agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu kelancaran penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak.

10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for always being giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan karena terbatasnya ilmu pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu Penulis sangat terbuka dengan segala kritik dan saran yang membangun. Semoga isi dari penelitian ini bermanfaat bagi Penulis dan pembaca umum lainnya.

Surabaya, 22 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penulisan	15
1.4 Manfaat Penulisan	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penulisan Terdahulu	17
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Pemasaran	23
2.2.2 Persepsi Konsumen	27
2.2.3 Labelisasi Halal.....	32
2.2.4 Label BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan)	37

2.2.5	Tanggal Kadaluarsa.....	40
2.2.6	Minat Beli	45
2.2.7	Minuman <i>Ready To Drink</i> (RTD).....	50
2.3	Kerangka Berpikir	52
2.4	Hipotesis	54
BAB III.....		55
METODOLOGI PENULISAN		55
3.1	Jenis Penelitian	55
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	55
3.2.1	Definisi Operasional.....	55
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	58
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Sampel.....	59
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.4	Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1	Jenis Data	61
3.4.2	Sumber Data.....	62
3.4.3	Pengumpulan Data	63
3.5	Teknik Analisis Data	63
3.5.1	Uji Validitas	63
3.5.2	Uji Reliabilitas	64
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.5.5	Uji Hipotesis	70

3.6	Jadwal Penelitian	75
BAB IV	76
HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1	Profil Perusahaan	76
4.1.2	Logo Perusahaan	77
4.1.3	Tujuan Perusahaan	77
4.1.4	Produk Perusahaan	77
4.2	Hasil Penyajian Data	78
4.2.1	Data Karakteristik Responden.....	78
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel Penelitian	81
4.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	89
4.3.1	Uji Validitas	89
4.3.2	Uji Reliabilitas	92
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	93
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	98
4.3.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	100
4.3.6	Uji Hipotesis	101
4.4	Pembahasan	110
4.4.1	Pengaruh Persepsi Pencantuman Label Halal (X1), Label BPOM, dan Tanggal Kadaluarsa (X3) Terhadap Minat Beli (Y) Secara Simultan.....	111
4.4.2	Pengaruh Label Halal (X1) Terhadap Minat Beli (Y)	112
4.4.3	Pengaruh Label BPOM (X2) Terhadap Minat Beli (Y).....	114
4.4.4	Pengaruh Tanggal Kadaluarsa (X3) Terhadap Minat Beli (Y)	115
4.5	Kendala Penelitian.....	120

BAB V.....	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pemeluk Agama di Kota Surabaya Tahun 2017-2019	3
Tabel 1. 2 Proyeksi Jumlah Penduduk Kota Surabaya Tahun 2016-2020.....	4
Tabel 1. 3 Data Jumlah Produk Ber-BPOM Tahun 2021	6
Tabel 1. 4 Daftar Minuman Teh RTD Di Indonesia Hasil Kerja Sama Dengan Perusahaan Luar Negeri	10
Tabel 3. 1 Tabel Durbin Watson.....	67
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	75
Tabel 4. 1 Klasifikasi Jenis Kelamin Responden.....	78
Tabel 4. 2 Klasifikasi Rentang Usia Responden	79
Tabel 4. 3 Klasifikasi Jenis Pekerjaan Responden.....	79
Tabel 4. 4 Klasifikasi Pendidikan Terakhir Responden.....	80
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Label Halal (X1)	82
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Label BPOM (X2)	84
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Tanggal Kadaluarsa (X3)	86
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y)..	88
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Label Halal (X1).....	90
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Label BPOM (X2)	91
Tabel 4. 11 Uji Validitas Variabel Tanggal Kadaluarsa (X3).....	91
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	91
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	92
Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel 4. 15 Uji Autokorelasi.....	94

Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas Metode Rank Spearman	96
Tabel 4. 17 Uji Normalitas Metode Kolmogrov Smirnov	97
Tabel 4. 18 Regresi Linier Berganda	99
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi (R^2).....	100
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	101
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	104
Tabel 4. 22 Tabel Perbandingan Hasil Penelitian	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Batang Data Pemeluk Agama di Indonesia Tahun 2021	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	53
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	72
Gambar 3. 2 Kurva Uji t.....	74
Gambar 4. 1 Logo Ichitan	77
Gambar 4. 2 Diagram Scatterplot.....	96
Gambar 4. 3 Diagram Pencar Kenormalan Residu	98
Gambar 4. 4 Kurva Uji F.....	103
Gambar 4. 5 Kurva Uji t Variabel Label Halal (X1).....	105
Gambar 4. 6 Kurva Uji t Variabel Label BPOM (X2).....	107
Gambar 4. 7 Kurva Uji t Variabel Tanggal Kadaluarsa (X3)	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 2 Tabulasi dan Data Responden	135
Lampiran 3 Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	143
Lampiran 4 Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....	148
Lampiran 5 Hasil Output Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi	151
Lampiran 6 Hasil Output Uji Hipotesis	152

ABSTRAK

SUCI RAMADHANI PUTRI, 18042010014, Persepsi Pencantuman Label Halal, Label BPOM, dan Tanggal Kadaluarsa Pada Kemasan Produk Minuman *Ready to Drink* (RTD) Merek Ichitan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana persepsi konsumen terhadap pencantuman label halal, label BPOM, tanggal kadaluarsa pada kemasan produk minuman *ready to drink* (RTD) terhadap minat beli di Kota Surabaya. Objek yang diteliti adalah produk minuman *ready to drink* (RTD) merek Ichitan. Populasi yang digunakan ialah warga Kota Surabaya dengan kriteria tertentu, oleh karena itu teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapat sampel sejumlah 100 responden.

Pengujian hipotesis yang digunakan ialah model statistik yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil antara lain: label halal, label BPOM dan tanggal kadaluarsa berpengaruh secara simultan terhadap minat beli ; label halal tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat beli ; label BPOM berpengaruh terhadap minat beli ; tanggal kadaluarsa berpengaruh terhadap minat beli.

Kata Kunci : Persepsi, Label Halal, Label BPOM, Tanggal Kadaluarsa, Minat Beli

ABSTRACT

SUCI RAMADHANI PUTRI 18042010014, *Perception of Inclusion of Halal Labels, BPOM Labels, and Expiration Dates on Packaging of Ready to Drink (RTD) Products of Ichitan Brand Against Consumer Buying Interest in Surabaya*

This research aims to find out about how consumer perception of the inclusion of halal labels, BPOM labels, expiration dates on ready to drink (RTD) beverage product packaging to buying interest in Surabaya. The object studied was Ichitan's ready to drink (RTD) brand. The population used is the citizens of Surabaya with certain criteria, therefore the sampling technique using purposive sampling so that a sample of 100 respondents was obtained.

Hypothesis testing used is a statistical model that is a validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, F test and t test. Based on research that has been obtained results include: halal label, BPOM label and expiration date affect simultaneously on buying interest; Halal labels have no partial effect on buying interests; BPOM label affects on buying interest; The expiration date affects on buying interest.

Keywords: Perception, Halal Labels, BPOM Labels, Expiration Dates, Buying Interest