

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dikemukakan dalam bab terdahulu, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Likuiditas yang di proxy dengan *current ratio* periode t dan t-1 tidak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI.
2. Leverage yang di proxy dengan *debt to equity ratio* periode t tidak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI, sedangkan leverage yang di proxy dengan *debt to equity ratio* periode t-1 dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI.
3. Profitabilitas yang di proxy dengan *return on investment* periode t dan t-1 dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI
4. Aktivitas yang di proxy dengan *total assets turn over* periode t dan t-1 tidak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI.

## 5.2 Saran

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang kiranya dapat dijadikan bahan bagi perusahaan, investor dan peneliti selanjutnya dalam menentukan kebijaksanaan dalam hal pertumbuhan laba di masa yang akan datang, yaitu sebagai berikut :

### 1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan pengelolaan aktiva dan modal yang dimiliki dalam operasional perusahaan semaksimal mungkin agar menghasilkan laba yang maksimal.

### 2. Bagi Investor

Sebelum menginvestasikan modal, hendaknya memperhatikan beberapa faktor fundamental berupa informasi laporan keuangan, selain itu faktor non fundamental juga perlu dipertimbangkan, misalnya faktor politik, ekonomi, tingkat suku bunga, dan kebijakan pemerintah, hal ini perlu dilakukan agar modal yang akan diinvestasikan mendapatkan hasil yang maksimal, sesuai dengan apa yang diinginkan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Sebaiknya menambahkan variabel lain yang belum ada dalam penelitian ini, supaya bisa diketahui faktor lain yang juga dapat mempengaruhi pertumbuhan laba.
- Penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia saja, peneliti selanjutnya bisa

menggunakan jenis perusahaan lain, agar dapat diketahui apakah akan menunjukkan hasil yang sama atau berbeda pada jenis perusahaan yang lain.

- Penelitian ini terbatas hanya menggunakan periode 2012-2016 saja, peneliti selanjutnya bisa saja menambahkan periode penelitian atau mengganti periode penelitian, agar bisa diketahui apakah pada periode yang berbeda atau dengan penambahan periode penelitian akan menunjukkan hasil yang berbeda dengan penelitian yang sudah penulis lakukan.