

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO  
DI DESA MEJONO KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Oleh:**

**CAHYA FIRLY CHARNITA**  
**NPM: 17024010004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
SURABAYA  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO DI DESA  
MEJONO KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI**

Oleh :

**CAHYA FIRLY CHARNITA**  
NPM : 17024010004

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 19 Januari 2022

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

**Ir. Eko Privanto, MP**  
NIP. 19580311 1985 03 1001

Pembimbing Utama

**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si**  
NIP. 19570720 198703 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

**Dr. Ir. RA. Nora Augustien K. MP**  
NIP. 19590824 198703 2001

Sekretaris Jurusan Agribisnis

**Dr. Ir. Nuriyah Yulianti, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001



**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO  
DI DESA MEJONO KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI**

Oleh :

**Cahya Firly Charnita**  
**NPM : 17024010004**

**Telah direvisi pada tanggal  
19 Januari 2022**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing Pendamping**

**Ir. Eko Priyanto, MP**  
**NIP. 19580311 1985 03 1001**

**Pembimbing Utama**

**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si**  
**NIP. 19570720 198703 2001**

**SURAT PERNYATAAN**

Berdasarkan Undang – Undang No. 19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan  
Pemendiknas No. 17 Tahun 2017, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme.

Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan Judul :

**Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo di Desa Mejono Kecamatan  
Plemahan Kabupaten Kediri**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Kediri, 19 Januari 2022  
Yang membuat pernyataan



**Cahya Firly Charnita**  
**NPM. 17024010004**

## **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO DI DESA MEJONO KECAMATAN PLEMAHAN KABUPATEN KEDIRI**

**Cahya Firly Charnita\*, Pawana Nur Indah, Eko Priyanto**

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

\*E-mail : cahyafirly78@gmail.com

### **ABSTRAK**

Usaha emping melinjo di Desa Mejono merupakan salah satu industri yang berada di Kabupaten Kediri dengan bahan baku utama berupa melinjo. Salah satu usaha untuk membantu mensejahterakan masyarakat adalah dengan adanya industri rumah tangga. Pengembangan suatu usaha dapat ditentukan dengan adanya kemampuan untuk membangun strategi dalam usaha tersebut. Strategi akan membuat perusahaan melihat masa depan dan berusaha membentuk masa depannya secara proaktif. Adanya strategi diharapkan mampu membantu menuju tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: 1) Mengidentifikasi faktor – faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha emping melinjo di Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri. 2) Menyusun strategi pengembangan yang tepat diterapkan dalam usaha emping melinjo di Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri. Responden dari penelitian ini berjumlah 5 produsen emping melinjo di Desa Mejono serta 3 masyarakat sekitar Desa Mejono dengan teknik penentuan purposive sampling. Data primer diperoleh melalui wawancara kepada responden secara langsung, observasi lapangan, pencatatan, serta dokumentasi selama melakukan penelitian, sedangkan data sekunder didapat melalui badan pusat statistik, studi kepustakaan yang berasal dari pustaka ilmiah, dan literatur lainnya. Analisis dilakukan menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Faktor internal terdiri dari kekuatan dan kelemahan, yaitu kapasitas produksi memenuhi permintaan konsumen, tingkat SDM rendah, sedangkan faktor eksternal terdiri dari peluang dan ancaman yaitu tingkat konsumsi emping melinjo tinggi, harga bahan baku yang tidak stabil, 2) strategi usaha yang dapat dilakukan adalah mempertahankan mutu, kualitas produk dan kepercayaan konsumen, menjual produk emping melinjo di daerah tempat wisata, menjual dengan harga yang sudah disepakati sebelumnya.

**Kata Kunci** : Strategi, Pengembangan, IFAS, EFAS

**STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF MELINJO EMPING BUSINESS IN  
MEJONO VILLAGE, PLEMAHAN SUB-DISTRICT, KEDIRI DISTRICT**

**Cahya Firly Charnita\*, Pawana Nur Indah, Eko Priyanto**

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

\*E-mail : cahyafirly78@gmail.com

**ABSTRACT**

*The melinjo chips business in Mejono Village is one of the industries located in Kediri Regency with the main raw material in the form of melinjo. One of the efforts to help the welfare of the community is the home industry. The development of a business can be determined by the ability to build a strategy in the business. Strategy will make the company look to the future and try to shape its future proactively. The existence of a strategy is expected to be able to help towards the company's goals that have been set. The objectives of this study are to: 1) Identify internal and external factors that affect the melinjo chips business in Mejono Village, Plemahan District, Kediri Regency. 2) Develop appropriate development strategies to be applied in the melinjo chips business in Mejono Village, Plemahan District, Kediri Regency. Respondents from this study amounted to 5 producers of melinjo chips in Mejono Village with purposive sampling technique and the community around Mejono Village. Primary data was obtained through direct interviews with respondents, field observations, recording, and documentation during the research, while secondary data was obtained through the Central Statistics Agency, literature studies from scientific literature, and other literature. The analysis was carried out using a SWOT analysis. Based on the research results show that: 1) Internal factors consist of strengths and weaknesses, namely production capacity to meet consumer demand, low human resource levels, while external factors consist of opportunities and threats, namely high melinjo emping consumption levels, Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 9, Nomor 1, Januari 2022 : 203-214 204 unstable raw material prices, 2 The business strategy that can be done is to maintain quality, product quality and consumer trust, sell melinjo chips in tourist areas, sell at a previously agreed price.*

**Keywords:** Strategy, Development, IFAS, EFAS

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo di Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri”**. Skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungan dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Ir. Eko Priyanto, MP selaku dosen pembimbing pendamping, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu dosen atas waktu, motivasi, arahan, masukan, serta tenaga yang telah diberikan dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis hingga selesai.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Ir. R. A. Nora Augustien K., MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku Sekretaris Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP dan Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen penguji.
4. Ayah, ibu, dan kakak saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya dari awal sampai terselesainya skripsi ini.

5. Bapak / Ibu pemilik usaha emping melinjo di Desa Mejono beserta masyarakat Desa Mejono yang telah bersedia menjadi responden serta membantu penelitian sampai selesai.
6. Teman – teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis

Penulis menyadari bila dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini dikemudian hari. Akhirnya, laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan usaha yang ada serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Kediri, 19 Januari 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Melinjo .....	12
2.2.2 Emping Melinjo .....	14
2.2.3 Pengembangan Usaha .....	16
2.2.4 Konsep Strategi .....	18
2.2.5 Analisis Nilai Tambah.....	22
2.2.6 Analisis SWOT .....	23
2.2.7 Matriks SWOT .....	26
2.2.8 Matriks IFAS dan EFAS .....	27
2.2.9 Matriks IFE dan EFE .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	31
3.2 Penentuan Populasi, Sampel, dan Responden Penelitian .....	31
3.3 Pengumpulan Data.....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	34
3.5 Analisis Data.....	36
3.5.1 Analisis Nilai Tambah Hayami .....	36
3.5.2 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	39
3.5.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	40

3.5.4 Matriks SWOT (EFAS dan IFAS) .....	42
3.5.5 Matriks Grand Strategy .....	44
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Desa Mejono .....	47
4.1.1 Sejarah Usaha Emping Melinjo di Desa Mejono .....	48
4.2 Karakteristik Responden .....	49
4.3 Bahan Baku Emping Melinjo .....	52
4.4 Proses Pembuatan Emping Melinjo .....	54
4.5 Biaya Produksi Emping Melinjo .....	60
4.6 Pendapatan Produsen Emping Melinjo .....	61
4.7 Analisis Nilai Tambah Emping Melinjo .....	63
4.8 Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo dengan Analisis SWOT .....	66
4.8.1 Analisis SWOT Faktor Internal Dan Eksternal .....	66
4.8.2 Analisis Matriks IFAS Dan EFAS .....	77
4.8.3 Analisis Matriks SWOT .....	78
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pengusaha Industri Menurut Kelompok Tenaga Kerja dan Jenis Industri di Kabupaten Kediri .....	3
Tabel 2.1 Syarat Mutu Emping Melinjo Berdasarkan SNI 01-3712-1995 .....	15
Tabel 3.1 Analisis Nilai Tambah Hayami .....	37
Tabel 3.2 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	40
Tabel 3.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	41
Tabel 3.4 Matriks SWOT ( EFAS & IFAS) .....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	50
Tabel 4.2 Produksi Buah Melinjo Menurut Provinsi .....	52
Tabel 4.3 Jumlah Bahan Baku per Satu Kali Produksi .....	53
Tabel 4.4 Rata – Rata Biaya Variabel Pengolahan Emping Melinjo .....	60
Tabel 4.5 Biaya Alat dan Penyusutan Pengolahan Emping Melinjo .....	61
Tabel 4.6 Penerimaan Produsen Emping Melinjo.....	62
Tabel 4.7 Analisis Nilai Tambah Hayami .....	63
Tabel 4.8 Matriks IFAS.....	76
Tabel 4.9 Matriks EFAS .....	77
Tabel 4.10 Matriks SWOT.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	25
Gambar 2.2 Alur Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3.1 Matriks Grand Strategy .....	46
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian .....	47
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Emping Melinjo .....	54
Gambar 4.3 Biji Melinjo .....	55
Gambar 4.4 Biji Melinjo yang Sudah Dikupas (Klatak) .....	56
Gambar 4.5 Proses Penggorengan Klatak .....	56
Gambar 4.6 Proses Pengupasan Klatak .....	57
Gambar 4.7 Proses Pemipihan Emping Melinjo .....	58
Gambar 4.8 Proses Pemisahan Emping dari Lempengan .....	58
Gambar 4.9 Proses Pengeringan Emping Melinjo .....	59
Gambar 4.10 Emping Melinjo yang Siap Dikirim .....	60
Gambar 4.11 Kuadran Grand Strategy .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Produsen Emping Melinjo .....	93
Lampiran 2. Kuisisioner Masyarakat Desa Mejono .....	99
Lampiran 3. Data Responden Usaha Emping Melinjo di Desa Mejono .....	102
Lampiran 4. Perhitungan Analisis Nilai Tambah .....	103
Lampiran 5. Perhitungan Rating IFAS dan EFAS .....	108
Lampiran 6. Perhitungan Bobot IFAS dan EFAS .....	109
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian .....	110