

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. et al. (2011). *Managing Customer Preference for the Food Service Industry. International Journal of Innovation, Management, and Technology. Vol 2 No.6, 525–533.*
- Adiwarman, K. (2014). *Ekonomi Mikro Islami Edisi Ketiga*. PT Raja Grafindo Persada.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1), 8–18. <http://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13902>
- Akdon dan Ridwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Albab Al Umar, A. U., Mustofa, M. T. L., Fitria, D., Jannah, A. M., & Arinta, Y. N. (2021). Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluaarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 641–647. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.348>
- Alfita, L. (2012). Hubungan Antara Motivasi Konsumen Dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Psikologi*.
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan. Cetakan ke 1*. BPPFE.
- Amstrong dan Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Erlangga.
- Amstrong dan Kotler. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1*. Erlangga.
- Angayarkanni dkk. (2017). *Consumer preference of health drinks users at perambalur town - a study*.
- Anna dan Yulius. (2016). Studi Sikap Dan Niat Konsumsi Jamu Pahit. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 17–41.
- Asma dan Trisna. (2021). Analisis Preferensi Rumah Tangga Terhadap Produk Jamu Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Rumah Tangga, Kelurahan Baktijaya Kecamatan Sukmajaya Depok. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1004–1017.
- Badan Pusat Statistika. (2020). *Pertumbuhan Sektor Industri*. Badan Pusat Statistika.
- BPS Kabupaten Nganjuk. (2020). *Kecamatan Gondang Tahun 2020*. BPS Kabupaten Nganjuk.
- Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Nganjuk. (2021). *Sistem Informasi Industri Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Nganjuk*. <https://pib.apps.lexion.co.id/siin/submenu.php?i=7>
- Ekadipta dan Andri. (2021). Analisis preferensi konsumen jamu dalam kemasan di wilayah Jabodetabek. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dengan tema "Kesehatan Modern dan Tradisional."* Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal. Jakarta. pp.96-111.
- Elfahmi, Woerdenbag, H. J., & Kayser, O. (2014). *Jamu: Indonesian traditional*

- herbal medicine towards rational phytopharmacological use. *In Journal of Herbal Medicine*. <https://doi.org/10.1016/j.hermed.2014.01.002>
- Elfariyanti, Maifera, Fauziah, H. (2020). *Gambaran Preferensi Masyarakat Terhadap Obat Herbal dan Obat Kimia di Desa Paya Seumantok Aceh Jaya*. *September*, 1185–1195.
- Erinda, A., Kumadji, S., & S. (2016). Analisis faktor-faktor preferensi pelanggan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 30(1), 87–95.
- Ezra dan Ngabdul. (2020). *Selektif Dalam Memilih Produk Konsumsi Keluarga Dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan Selama Pandemi Covid-19*. 3–8.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. *In Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hair, J. et. a. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. Pustaka Utama.
- Handayani dan Suharmiati. (2012). Meracik Obat Tradisional Secara Rasional. *Jurnal Medika*, 18, 648–651.
- Heiat, M., Hashemi-Aghdam, M. R., Heiat, F., Rastegar Shariat Panahi, M., Aghamollaei, H., Moosazadeh Moghaddam, M., Sathyapalan, T., Ranjbar, R., & Sahebkar, A. (2021). Integrative role of traditional and modern technologies to combat COVID-19. *Expert Review of Anti-Infective Therapy*, 19(1), 23–33.
- Himmatul dkk. (2020). *Product Attributes Determine The Preference Of Herbal Medicine Consumers*. 1(3), 149–154.
- Indah, W., Ningsih, FajarYunianto, A. E., Atmaka, D. R., & Fitri, D. (2021). Konsumsi suplemen dan herbal sebelum dan selama pandemi Covid-19. *Jurnal Pangan Kesehatan Dan Gizi JAKAGI*, 1(2), 1–8.
- Indrajaya, S. (2016). Analisa Pengaruh Kemudahan Belanja, Kualitas Produk Belanja di Toko Online. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5(2), 134–141.
- Ita dkk. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Obat Herbal Kunyit Putih. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 81–87.
- Jannah, R. (2021). Pengaruh Kemasan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Makanan Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 2(1), 15–25.
- Jono M. Munandar, F. U. dan M. A. D. (2004). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor. *Journal of Agroindustrial Technology*, 13(3).
- Kasmadi, Mirdhayati, I., & Rahmadani, E. (2011). Preferensi konsumen terhadap minuman susu fermentasi di tiga mall kota pekanbaru. *Jurnal Peternakan*, 8(1), 27–37.
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal di Pekalongan. *Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), 136–151.
- Kotler dan Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth*

edition. Pearson Education, Inc.

- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.
- Malhotra, N. K. (2017). Marketing Research An Applied Approach. In *The Marketing Book: Seventh Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781315890005>
- Mohamad, T. A. S. T., Islahudin, F., Jasamai, M., & Jamal, J. A. (2019). Preference, perception and predictors of herbal medicine use among malay women in Malaysia. *Patient Preference and Adherence*, 13, 1829–1837. <https://doi.org/10.2147/PPA.S227780>
- Mufreni, A. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Mustofa, F. I. (2020). Studi Penggunaan Jamu oleh Masyarakat untuk Meningkatkan Daya Tahan Tubuh Selama Wabah Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 8(2), 76–86.
- Mutia dkk. (2018). Analisis sikap dan preferensi konsumen terhadap obat herbal untuk masuk angin di kota surakarta. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 36, 5–24.
- Nurpani, A. (2021). Preferensi Konsumen Jamu Pagi dan Jamu Malam. *Jurnal Agribisnis*, 4(2), 80–92.
- Pinontoan, A. S. (2005). Analisis Faktor-Faktor Preferensi konsumen terhadap jamu tradisional. *Jurnal Pertanian*, 6(11), 5–24.
- Prabawani, B. (2017). Jamu Brand Indonesia: Consumer Preferences and Segmentation. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(3), 80–94.
- Putriastuti, R., & Kustiyah, L. (2007). Persepsi, Konsumsi dan Preferensi Minuman Berenergi. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 2(3), 13–25.
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *Jurnal Manajemendan Start-Up Bisnis*, 1(1), 32–43.
- Rahayu, A. C. (2021). *Industri jamu dan farmasi menggenjot pemanfaatan bahan baku herbal*. <https://industri.kontan.co.id/news/industri-jamu-dan-farmasi-menggenjot-pemanfaatan-bahan-baku-herbal>
- Rasmikayati dkk. (2017). Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117–133.
- Rifqa Army. (2018). Jamu Ramuan Tradisional Kaya Manfaat by Rifqa Army (z-lib.org). In *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548–562. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Rosita dan Wahyu. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk

- Herbal di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2), 144–152.
- Scholar, P. (2020). *A Study on Consumer Preference Towards Health Food*. 6(1), 6–13.
- Sifaq, A., Bakti, A. P., Miranti, M. G., Wulandari, S. S., & Dewi, R. M. (2020). *Nutridrink TOGA as an Alternative to Maintain Body Immunity Against Covid*. 196(ljcse), 298–303. <https://doi.org/10.2991/aer.k.201124.054>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukaca, A. (2019, February). Festival Jamu Nganjuk 2019 Kembalikan Eksistensi Minuman Herbal. *Koran Memo*. <https://www.koranmemo.com/nganjuk/pr-1921326510/festival-jamu-nganjuk-2019-kembalikan-eksistensi-minuman-herbal?page=all>
- Sukmana, N. C., Chandra, V. J., & Siaputra, H. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan, Higienitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator Di Restoran Dapur Terbuka Di Suraba. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, Vol 8(2), 67–76. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/10553/9376%0A%0A>
- Sulaeman. (2020). *No Title*. Industri Kimia, Farmasi Dan Tekstil Catatkan Investasi Kuartal II Rp 32,39 Triliun. <https://www.merdeka.com/uang/industri-kimia-farmasi-dan-tekstil-catatkan-investasi-kuartal-ii-rp-3239-triliun.html>
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Center for Academic Publishing Service.
- Supriyatno, H. (2019). *Pemerintah Kabupaten Nganjuk Gelar Festival Jamu Tradisional 2019*. <https://www.harianbhirawa.co.id/pemerintah-kabupaten-nganjuk-gelar-festival-jamu-tradisional-2019/#>
- Surono. (2016). *Pengantar Keamanan Pangan Untuk Industri Pangan*. Deepublish.
- Swastha dan Handoko. (2014). *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. BPPFE.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset.
- Wanti, S., Taridala, S. A. A., Saili, T., & Budiyanto, B. (2017). Preferensi Konsumen Telur Puyuh Di Kota Kendari. *Jurnal Sosio Agribisnis*, 1(1), 20–36. <https://doi.org/10.33772/jsa.v2i2.7592>
- Wicaksana, D. (2017). Kajian Potensi Pengembangan Pasar Jamu. In *Kementrian Perdagangan RI. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*.
- Windriani Puspita, R. N. (2014). Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi*, 13(1), 15–24. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2014.13.1.2>