

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
MINUMAN JAMU TRADISIONAL
DI KECAMATAN GONDANG KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

DEFITASARI
NPM. 18024010054

Kepada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "Veteran" JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINUMAN JAMU TRADISIONAL DI KECAMATAN GONDANG KABUPATEN NGANJUK

Diajukan Oleh :

DEFITASARI
NPM : 18024010054

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 07 April 2022

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIP. 19570720 198703 2001


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19520106 199003 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Sekretaris Jurusan Agribisnis


Dr. Ir. RA. Nora Augustlen K., MP
NIP. 19590824 198703 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINUMAN JAMU
TRADISIONAL DI KECAMATAN GONDANG KABUPATEN NGANJUK**

Diajukan Oleh :

DEFITASARI
NPM : 18024010054

Telah direvisi pada tanggal
13 April 2022

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIP. 19570720 198703 2001

Pembimbing Utama



Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19629106 199003 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 ayat 1 tentang plagiarisme

Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan judul :

"Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk" menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 17 April 2022

Yang membuat pernyataan



Defitasari
18024010054

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP MINUMAN JAMU TRADISIONAL DI KECAMATAN GONDANG KABUPATEN NGANJUK

Defitasari, Sri Widayanti, Pawana Nur Indah
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya

ABSTRAK

Pandemi covid-19 memberikan dampak perubahan gaya hidup yang beralih ke pola konsumsi hidup sehat untuk meningkatkan imunitas tubuh seperti mengkonsumsi jamu tradisional sehingga menjadikan usaha jamu tradisional memiliki peluang cukup menjanjikan dan menyebabkan semakin banyaknya usaha jamu tradisional sehingga persaingan semakin ketat sedangkan minuman jamu tradisional ternyata belum sepenuhnya mampu menarik minat masyarakat untuk melakukan pembelian dikarenakan minuman jamu tradisional belum sesuai dengan preferensi masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen dan proses keputusan pembelian, menganalisis tingkat kepentingan dari atribut minuman jamu tradisional dan menganalisis atribut minuman jamu tradisional yang menjadi preferensi konsumen.

Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen dan proses keputusan pembelian, *Importance Performance Analysis* (IPA) untuk menganalisis tingkat kepentingan dari atribut minuman jamu tradisional dan analisis konjoin untuk menganalisis atribut minuman jamu tradisional yang menjadi preferensi konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen minuman jamu tradisional didominasi perempuan berusia 36 – 45 tahun dengan status menikah, pendidikan terakhir SMA, bekerja sebagai pegawai swasta dan pendapatan Rp.1.500.000-Rp.3.000.000. Proses keputusan pembelian pada responden mengkonsumsi minuman jamu tradisional untuk memelihara kesehatan, sumber informasi paling banyak dari keluarga, atribut yang paling dipertimbangkan adalah rasa, proses keputusan pembelian konsumen dilakukan pada kios jamu dan secara terencana, dan responden setelah mengkonsumsi minuman jamu tradisional merasa cukup puas.

Hasil *Importance Performance Analysis* menunjukkan atribut yang dinilai penting tetapi kinerjanya belum memuaskan terletak pada kuadran I adalah merek, jaminan gula asli, kemasan, komposisi. Atribut yang dinilai penting dan kinerjanya sudah memuaskan terletak pada kuadran II yaitu khasiat, harga, rasa, ketersediaan, dan keamanan. Atribut yang dinilai kurang penting terletak pada kuadran III (label kadaluarsa) dan Kuadran IV (Kemudahan).

Hasil analisis konjoin menunjukkan preferensi konsumen terhadap minuman jamu tradisional yaitu minuman jamu tradisional dengan rasa manis harga Rp.5000-Rp.10.000, kemasan botol almond kotak, khasiat memelihara kesehatan, layanan COD, persediaan selalu ada, minuman jamu tradisional yang higienis menggunakan label komposisi jamu, jaminan gula asli, merek serta label kadaluarsa.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Minuman Jamu Tradisional

ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES FOR TRADITIONAL HERBAL DRINKS IN GONDANG SUBDISTRICT NGANJUK REGENCY

Defitasari, Sri Widayanti, Pawana Nur Indah
Faculty of Agriculture UPN "Veteran" East Java, Surabaya

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has had the impact of changing lifestyles which have shifted to a healthy lifestyle consumption pattern to increase body immunity such as consuming traditional herbal medicine, thus making traditional herbal medicine businesses have quite promising opportunities and causing more and more traditional herbal medicine businesses so that competition is getting tighter while traditional herbal drinks have not fully able to attract people's interest to make purchases because traditional herbal drinks are not in accordance with people's preferences. The purpose of this study was to describe consumer characteristics and the purchasing decision process, analyze the importance of the attributes of traditional herbal drinks and analyze the choice of attributes of traditional herbal drinks that became consumer preferences.

The sampling method used purposive sampling with a total sample of 100. The analytical method used descriptive analysis to describe consumer characteristics and the purchasing decision process, Importance Performance Analysis (IPA) to analyze the importance of the attributes of traditional herbal drinks and conjoint analysis to analyze the choice of drink attributes traditional herbal medicine that is a consumer preference.

The results showed that consumers of traditional herbal drinks were dominated by women aged 36-45 years with married status, the last education was high school, worked as a private employee and an income of Rp. 1,500,000-Rp. 3,000,000. The purchasing decision process for respondents to consume traditional herbal drinks to maintain health, the source of information is mostly from the family, the most considered attribute is taste, the consumer purchasing decision process is carried out at the herbal medicine kiosk and in a planned manner, and the respondents after consuming traditional herbal drinks feel quite satisfied.

The results of the Importance Performance Analysis show that the attributes that are considered important but whose performance is not yet satisfactory are located in quadrant I, namely brand, guarantee of original sugar, packaging, composition. The attributes that are considered important and whose performance has been satisfactory are located in quadrant II, namely efficacy, price, taste, availability, and safety. Attributes that are considered less important are in quadrant III (expired label) and quadrant IV (convenience).

The results of the conjoint analysis show consumer preferences for traditional herbal drinks, namely traditional herbal drinks with a sweet taste, priced at Rp. 5000-Rp. 10,000, boxed almond bottles, health care properties, COD service, always available supplies, hygienic traditional herbal drinks using composition labels herbal medicine, original sugar guarantee, brand and expired label.

Keywords: Consumer Preference, Traditional Herbal Drinks

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk”. Skripsi ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa program studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan studi tahap Strata 1 (S-1). Penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan intensif dari Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, dan masukan. Penulis juga tidak lupa oleh berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan meluangkan waktu, tenaga, serta fasilitas-fasilitas yang ada. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K. MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Sekretaris Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP dan Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P selaku dosen penguji yang ikut serta membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
5. Responden yang telah memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis serta kedua orang tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, do’a dan dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman Agribisnis angkatan 2018.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis.

Surabaya, 08 Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	33
2.2.1 Perilaku Konsumen	33
2.2.2 Preferensi	38
2.2.3 Keputusan Pembelian	46
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	53
III. METODE PENELITIAN	56
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	56
3.2 Sumber Data	57
3.3 Metode Penentuan Sampel	58
3.4 Metode Pengambilan Data	59
3.4.1 Wawancara	60
3.4.2 Kuesioner	60
3.5 Metode Analisis Data	61
3.5.1 Analisis Deskriptif	61
3.5.2 Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja (<i>Importance Performance Analysis</i>) ..	64
3.5.3 Analisis Konjoin	67
3.6 Variabel dan Definisi Operasional	75
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	77
4.1.1 Kondisi Geografis	77
4.1.2 Penduduk dan Tenaga Kerja	79

4.1.3 Sosial.....	79
4.2 Karakteristik Konsumen.....	80
4.3 Proses Keputusan Pembelian Minuman Jamu Tradisional	86
4.3.1 Pengenalan Kebutuhan	86
4.3.2 Sumber Informasi	89
4.3.3 Evaluasi Alternatif	90
4.3.4 Keputusan Pembelian.....	91
4.3.5 Evaluasi Pasca Pembelian.....	94
4.4 Tingkat kepentingan dan Kinerja Atribut Minuman Jamu Tradisional	95
4.4.1 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	95
4.4.2 Tingkat kepentingan dan Kinerja Atribut Minuman Jamu Tradisional	98
4.5 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Minuman Jamu Tradisional.....	110
4.5.1 Uji Validitas	111
4.5.2 Uji Reliabilitas	113
4.5.3 Atribut Minuman Jamu Tradisional Yang Menjadi Preferensi Konsumen Menggunakan Analisis Konjoin.....	114
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Data Konsumsi Produk Peningkat Imun	3
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
3.1	Data Jumlah Penjual Minuman Jamu Tradisional di Kabupaten Nganjuk.....	57
3.2	Karakteristik Konsumen.....	62
3.3	Indikator Variabel Proses Pengambilan Keputusan.....	63
3.4	Atribut-Atribut Jamu Tradisional	65
3.5	Skala Likert	65
3.6	Uraian Penjelasan Atribut dan Level/taraf Jamu tradisional.....	70
3.7	Kombinasi Atribut (Stimuli) Minuman Jamu Tradisional.....	72
4.1	Luas Wilayah Kecamatan Gondang Menurut Desa (Km ²).....	78
4.2	Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur di Kecamatan Gondang.....	79
4.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	80
4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan.....	81
4.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan	82
4.6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	83
4.7	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	84
4.8	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.9	Tingkat Kepentingan dalam Mengonsumsi Minuman Jamu Tradisional.....	86
4.10	Perasaan Konsumen Saat Tidak Mengonsumsi Minuman Jamu Tradisional	87
4.11	Motivasi Mengonsumsi Minuman Jamu Tradisional.....	88
4.12	Kebiasaan Konsumen Minuman Jamu Tradisional.....	89
4.13	Sumber Informasi.....	90
4.14	Evaluasi Alternatif Minuman Jamu Tradisional	91
4.15	Waktu Pembelian Minuman Jamu Tradisional.....	92
4.16	Tempat Pembelian Minuman Jamu Tradisional.....	92

4.17 Keputusan Pembelian Minuman Jamu Tradisional	93
4.18 Jumlah Pembelian Minuman Jamu Tradisional	93
4.19 Kepuasan Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional	94
4.20 Alternatif Pembelian Jika Minuman Jamu Tradisional Tidak Tersedia	95
4.21 Uji Reliabilitas	96
4.22 Uji Validitas	97
4.23 Tingkat Kepentingan dan Kinerja Minuman Jamu Tradisional	99
4.24 Uji Validitas	111
4.25 Uji Reliabilitas	114
4.26 Tingkat Kepentingan Atribut Minuman Jamu Tradisional.....	114
4.27 Nilai Utility Masing-Masing Atribut Minuman Jamu Tradisional.....	116
4.29 Nilai Signifikan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Minuman Jamu Tradisional ..	126

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat.....	1
1.2	Pertumbuhan Industri Kimia, Farmasi, dan Jamu Tradisional Tahun 2020 di Indonesia	2
2.1	Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler dan Keller.....	33
2.2	Indifference Curve.....	41
2.3	Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	49
2.4	Skema Kerangka Pemikiran Pendekatan Masalah.....	55
3.1	Diagram Kartesius Tingkat Kesesuaian Kepentingan dan kinerja.....	67
4.1	Diagram Kartesius Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atrinit Minuman Jamu Tradisional	100

LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	134
2.	Karakteristik Responden	141
3.	Penilaian Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	146
4.	Penilaian Responden Terhadap Kinerja Atribut Jamu Tradisional (X)	152
5.	Penilaian Responden Terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Minuman Jamu Tradisional (Y).....	156
6.	Penilaian Responden Terhadap Kombinasi Atribut yang Menjadi Preferensi	160
7.	Dokumentasi Wawancara Konsumen Jamu Tradisional.....	165
8.	Minuman Jamu Tradisional	166