

SPORTING NATION SEBAGAI NATION BRANDING AUSTRALIA PADA

TAHUN 2015-2018

SKRIPSI



Oleh:

Jinny Izha Amirudin

17044010027

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR,

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

SPORTING NATION SEBAGAI NATION BRANDING AUSTRALIA

PADA TAHUN 2015-2018

Bagian dan/atau keseluruhan dari isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi di universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Jika dikemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya siap menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 08 Maret 2022

Penulis,



Jinny Izha Amirudin

LEMBAR PERSETUJUAN
SPORTING NATION SEBAGAI NATION BRANDING AUSTRALIA
PADA TAHUN 2015-2018

Disusun oleh :




Jinny Izha Amirudin
NPM.17044010027

Menyetujui,
PEMBIMBING



Prihandono Wibowo, S.Hub.Int,M.Hub.Int.
NIP. 198702092018031002

Mengetahui,
DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada tanggal: 25 Maret 2022


Dosen Pembimbing


Tim Penguji

Ketua


Prihandono Wibowo, S.Hub.Int,M.Hub.Int.
NIP. 198702092018031002


Ario Bimo Utomo, S.IP.,M.I.R.
NPT. 17119930803037
Sekretaris


Prihandono Wibowo, S.Hub.Int,M.Hub.Int.
NIP. 198702092018031002
Anggota


Resa Rasyidah, S.Hub.Int,M.Hub.Int.
NPT. 386101303621

Mengetahui,
DEKAN

Dr. Drs. Ee. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

Halaman Motto

Cogito Ergo Sum (Aku berpikir maka aku ada)

- **Rene Descartes**

You May Say I'm A Dreamer But I'm Not The Only One.

- **John Lennon**

Non Est Ad Astra Mollis E Terris Via (Tidak ada jalan mudah dari bumi ke bintang-bintang)

- **Seneca The Younger**

People moving all the time inside a perfectly straight line.

- **Coldplay**

Everything will be okay in the end. If it's not okay, then it's not the end

- **Ed Sheeran**

I don't wanna conquer anything. It's just that the person with the most freedom on the sea is the Pirate King

- **Monkey D. Luffy**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal skripsi yang berjudul: “Sporting Nation Sebagai Nation Branding Australia Pada Tahun 2015-2018” ini merupakan bentuk tanggungjawab dan komitmen dari penulis untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan S1 yang telah ditetapkan oleh Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.

Selanjutnya, saya ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi penulis, Prihandono Wibowo, S.Hub.Int,M.Hub.Int., yang telah membantu memberi masukan dalam penulisan proposal skripsi ini. Serta ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Soekarno, SE., MS., CHRA Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M.Si, selaku koordinator Program Studi Ilmu Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur selama 5 Tahun terakhir mengajar.
4. Papa dan Mama beserta keluarga yang senantiasa mendukung saya dalam perkuliahan dan memberikan semangat bagi saya untuk menyelesaikan kuliah.
5. Shafira Sausan Ferinanda selaku pasangan saya yang mendukung, memberikan dorongan, memberikan semangat dan menemani hari-hari saya dalam menjalani perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman HI 17 yang sering membantu dan mendukung saya selama 5 tahun ini dengan berbagai permasalahan kuliah yang saya alami.

7. Terkhususkan kepada Newfreedo Chidhir Erisnesia, Titan Yusti Ananda, dan Nizar Ardiansyah yang telah membantu dan mendukung saya selama 5 tahun perkuliahan dan mendorong saya dengan dorongan moral untuk pengerjaan skripsi.

8. Juventus Beserta Persebaya sebagai sebuah sarana penghibur bagi penulis selama mengerjakan skripsi ketika kebosanan melanda penulis.

9. Teman-teman KKN 27 2020 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur yang telah memberikan saya secerah kisah menarik mengenai pengabdian saat pandemi yang melanda.

9. One Piece, One Outs, Giant Killing, Days, Kuroko Basketball, Bleach, Blue Lock, Hajime No Ippo, Be Blues, Ao Ashi dan *manga* lainnya yang tidak bisa saya sebutkan karena telah memberikan penulis sarana hiburan pada saat mengerjakan skripsi ini ketika kebosanan melanda.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam menyusun proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa yang akan datang. Akhir kata doa dan harapan penulis semoga ilmu yang di dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 8 Maret 2022

PENULIS

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Secara Umum.....	5
1.3.2 Secara Khusus	5
1.4 Kerangka Pemikiran.....	5
1.4.2 Landasan Teori Dan Konseptual.....	5
1.4.1.1 Nation Branding.....	5
1.4.1.2 Sport Diplomacy	8
1.5 Sintesa Pemikiran	11
1.6 Argumen Utama	13
1.7 Metodologi Penelitian	13
1.1.2 Tipe Penelitian	13
2.1.2 Jangka Waktu Penelitian	14
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	14
4.1.2 Teknik Analisa Data	14
5.1.2 Sistematika Penelitian	15
BAB II	17
Analisa Sport Diplomacy Strategy oleh Pemerintah Australia sebagai Nation Branding	17
2.1 Kepentingan <i>Nation Branding</i> Australia Melalui <i>Sport Diplomacy</i>	

.....	17
2.2 Strategi Nation Branding Australia Melalui Sport Diplomacy.....	26
2.2.1 Menghubungkan Masyarakat Dan Institusi	27
2.2.2 Meningkatkan Olahraga Untuk Pembangunan Sumber Daya Manusia.....	34
BAB III.....	42
Penerapan Sport Diplomacy Strategy oleh pemerintah Australia sebagai bentuk Nation Branding	42
3.1 Strategi Nation Branding Australia.....	42
3.1.1 Showcasing Australia.....	42
3.1.2 Mendukung Inovasi Dan Integritas.....	51
3.2 Keberhasilan Implementasi <i>Sport Diplomacy</i> Australia.....	55
PENUTUP.....	72
4.1 Kesimpulan	72
4.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
Buku	75
Jurnal Ilmiah	75
Website Resmi	76
Website Berita.....	79

Abstrak

Diplomasi olahraga merupakan suatu bentuk diplomasi di bawah payung diplomasi publik. Australia menggunakan diplomasi olahraga sebagai strategi nation branding negaranya sebagai bangsa olahraga. Tujuan dari nation branding Australia melalui diplomasi olahraga adalah untuk mempromosikan keahlian olahraga Australia, yang juga merupakan budaya bagi negara tersebut, sehingga dapat mendorong aspek lainnya seperti perekonomian, investasi, pariwisata dan lain sebagainya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan konsep nation branding dan teori diplomasi olahraga. Melalui penelitian ini, penulis menemukan empat strategi yang digunakan Australia untuk mempromosikan negaranya sebagai sporting nation melalui diplomasi olahraga, yaitu: (1) menghubungkan masyarakat dan institusi; (2) meningkatkan olahraga untuk pembangunan SDM; (3) showcasing Australia; dan (4) mendukung inovasi dan integrasi.

Kata kunci: Australia, Diplomasi Olahraga, Nation Branding, Sporting Nation

Abstract

Sports diplomacy is a form of diplomacy under the umbrella of public diplomacy. Australia uses sports diplomacy as a nation branding strategy for its country as a sporting nation. The purpose of Australia's nation branding through sports diplomacy is to promote Australian sports expertise, which is also a culture for the country, so that it can encourage other aspects such as the economy, investment, tourism and so on. This study uses a qualitative research method using the concept of nation branding and sports diplomacy theory. Through this study, the authors found four strategies used by Australia to promote its country as a sporting nation through sports diplomacy, namely: (1) connecting society and institutions; (2) increasing sports for human resource development; (3) Australian showcasing; and (4) support innovation and integration.

Keywords: Australia, Sports Diplomacy, Nation Branding, Sporting Nation