

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**Farah Salsabila
17012010212/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2022**

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

**Farah Salsabila
17012010212/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Disusun Oleh :

Farah Salsabila

170120212/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Pengaji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan**

**Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 25 Februari 2022**

**Koordinator Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis**

**Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001**

Pembimbing Utama

**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE MM, CFP
NIP. 196309241989031001**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**". Tidak lupa penulis juga mengirimkan shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Strata 1 (S-1) Manajemen, khususnya dalam bidang Manajemen Keuangan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" JawaTimur
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" JawaTimur.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, nasehat, serta motivasi selama proses

penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen dan staff Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua Orang Tua Saya tercinta, Bapak Moch.Zainul A dan Ibu Norvita Anik S, yang senantiasa memberikan banyak kasih sayang, motivasi, memberikan segala fasilitas serta do'a kepada Saya.
7. Saudara Saya, Moch. Alfan R, Moch. Alfin R, Saafia Alfarizqi dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan menghibur .
8. Kepada teman kuliah saya Dhea Nova L, Dini Nur Sofya, Tiara Indah F, Marissa Rizki H dan Tiara R yang memeberi semanagat serta bantuan.
9. Kepada teman SMA saya Elok,Nanda,Yani,Sekar,Ineke,Indah Meme yang memberikam support serta tempat bertukar pikiran .
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan pada teknis maupun materi yang ada. Maka dari itu kritik serta saran yang dapat membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Surabaya,22 Februari 2022

Penulis

Farah Salsabila
17012010212/FEB/EM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Dasar	17
2.2.2 Pengertian Modal kerja.....	17
2.2.3 Pengertian Dan Pengukuran Modal Kerja	20
2.2.4 Nilai Perusahaan	23
2.2.5 Profitabilitas	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	26
2.3.1 Perputaran modal kerja berpengaruh terhadap nilai perusahaan.....	26
2.3.2 Profitabilitas memoderasi Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4 Kerangka Konseptual	29
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.2 Teknik Penentuan Sampel	31
3.2.1. Populasi	31
3.2.2 Sampel	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.3.3 Pengumpulan Data.....	35

3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	36
3.4.1 Teknik Analisis	36
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.4.2.1 Uji Normalitas	37
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	38
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	40
3.4.3 Uji Hipotesis	40
3.4.3.1 Uji F (Uji Simultan).....	40
3.4.3.2 Uji T (Uji Parsial)	41
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi R ²	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	45
4.2.2 Rasio working Capital turn over (X)	48
4.2.2 Rasio Return On Assets (Z).....	50
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1 Uji Outlier.....	53
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.2.1 Uji Normalitas	56
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	65
4.3.4 Uji Hipotesis	68
4.3.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	68
4.3.4.2 Uji Parsial (Uji T)	69
4.3.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	71
4.4 Pembahasan.....	72
4.4.1 Pengaruh Perputran Modal Kerja (X) Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.4.2 Profitabilitas memoderasi Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Price to book Value Perusahaan Food and Beverages terdaftar di BEI (2015-2019)	7
Table 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	33
Table 3.2 Hasil Pemilihan Sampel.....	34
Table 4.1 Price Book to value Perusahaan Food and beverages tahun 2016-2019 ..	46
Table 4.2 Working Capital Turnover Perusahaan Food and beverages tahun 2016-2019.....	48
Table 4.3 Price Book to value Perusahaan Food and beverages tahun 2016-2019 ..	51
Table 4.4 Hasil Uji Outlier.....	53
Table 4.5 Hasil Uji Outlier.....	54
Table 4.6 Hasil Uji Normalitas	57
Table 4.7 Hasil Uji multikolirinitas	58
Table 4.8 Hasil Uji multikolirinitas 2	59
Table 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Table 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	65
Table 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda	66
Table 4.12 Hasil Uji F.....	68
Table 4.13 Hasil Uji t.....	70
Table 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Indeks Industri	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi	64

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Oleh :

FARAH SALSABILA
17012010212/FEB/EM

ABSTRAKSI

Nilai Perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan atau kekayaan, terutama bagi para pemegang sahamnya, terwujud berupa upaya peningkatan atau memaksimalkan nilai pasar atas harga saham perusahaan yang bersangkutan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Profitabilitas dalam memoderasi sebagai faktor yang digunakan oleh perusahaan dalam meningkatkan Nilai perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 26 perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Sampel pada penelitian ini diambil sebanyak 16 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah ModerateRegression Analysis dengan uji asumsi klasik. menggunakan program SPSS sebagai alat untuk menguji data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Perputaran Modal Kerja tidak memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan food and beverages. Profitabilitas dapat memperkuat hubungan perputaran modal kerja terhadap nilai perusahaan food and beverages.

Kata Kunci: **Perputaran Modal Kerja,Profitabilitas,Nilai Perusahaan**