

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arinkunto, S. (2002). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Badara, A. (2014). *Analisis wacana: Teori, metode, dan penerapannya pada wacana media*. Prenada Media.

Dr.Haryatmoko, *Critical Discourse Analysis: Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo. 2016.

Ketut Wiradnyana, Michel Foucault: *Arkeologi Pengetahuan Dan Pengetahuan Arkeologi*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2018.

Michel Foucault teknologi-teknologi diri. (2019). circa.

Ida, R. (2016). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. 206.

Jurnal :

Ariza Rusni. 2017. *Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (Odoj) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer Di Kota Pekanbaru*. *Jom Fisip*. Vol.02, No.1.

Anugrah, A. S. (2021). *Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kasus pemerkosaan (Analisis Wacana Kritis Model Theo Van Leeuwen Pada Pemberitaan kasus Pemerkosaan Dalam Harian Kompas.Com Desember 2020-Februari 2021)*.

Asyani *Bersimpuh Halaman all - Kompas.com*. (n.d.). Retrieved December 14, 2021, from <https://regional.kompas.com/read/2015/04/17/16230531/Asyani.Bersimpuh?page=all>

Erry, H., Abdullah, I., & Udasmoro, W. (2017). *Konstruksi Media Terhadap Perempuan Terlibat Kasus Korupsi dalam Tayangan Televisi*. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 2(2), 11. <https://doi.org/10.22146/jps.v2i2.30001>

Fauzan, U. (2013). *Analisis wacana kritis model Fairclough*. *Jurnal Pendidik*, 5(2), 1-10.

Gereja, D. I., Walantakan, A., Langowan, K., & Tani, F. (2016). *e- journal "Acta Diurna" Volume V. No.3. Tahun 2016. V(3)*.

Kurniawan, F. (2020). *Kritik Sosial Dalam Humor Meme Terhadap Pertelevisian Indonesia (Analisis Wacana Pada Akun Facebook Televisi Hitposting)*.

Michel Foucault: Arkeologi Pengetahuan dan Pengetahuan Arkeologi/ Ketut Wiradnyana | OPAC Integrasi | Online Public Access Catalog | Universitas

Gadjah Mada. (n.d.). Retrieved December 14, 2021, from http://opac.lib.ugm.ac.id/index.php?mod=book_detail&sub=BookDetail&act=view&typ=html&buku_id=778178&obyek_id=1

Mudhoffir, A. M. (2013). Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi Sosiologi Politik. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 18(1). <https://doi.org/10.7454/mjs.v18i1.3734>

Nenek Asyani Takut Dihukum 15 Tahun Penjara. (n.d.). Retrieved December 14, 2021, from <https://regional.kompas.com/read/2015/03/17/09472351/Nenek.Asyani.Takut.Dihukum.15.Tahun.Penjara>.

Nenek Asyani Terdakwa Pencuri Kayu Divonis 1 Tahun Penjara - News Liputan6.com. (n.d.). Retrieved December 14, 2021, from <https://www.liputan6.com/news/read/2219231/nenek-asyani-terdakwa-pencuri-kayu-divonis-1-tahun-penjara>

Nurani, N., & Nurani, N. F. (2020). Analisis Wacana Kritis Penyandang Disabilitas dalam Film *Dancing In The Rain*. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 84–95. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3064>

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.

National, G., & Pillars, H. (n.d.). *No* 9(2020), 189–208.

Rafika Dhona, H. (2020). Analisis Wacana Foucault dalam Studi Komunikasi [Using Foucauldian Discourse Analysis in Communication Studies]. *Journal Communication Spectrum*, 9(2), 189–208. <https://doi.org/10.36782/jcs.v9i1.2026>

Rahman, R. T. (2019). Representasi Rebranding Jokowi (*Studi Semiotika Terhadap Representasi Rebranding Jokowi Dalam Cover Majalah TEMPO Edisi 6 - 12 Agustus 2018*).

Rusni, A., Lubis, E., Jurusan, M. S., Komunikasi -Konsentrasi, I., & Masyarakat, H. (2017). *Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas*

Komunitas One Day One Juz (Odoj) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer Di Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 2(1).

Rahman, R. T. (2019). *Representasi Rebranding Jokowi (Studi Semiotika Terhadap Representasi Rebranding Jokowi dalam Cover Majalah Tempo Edisi 6 - 12agustus 2018)*.

Solihin, M., & Kurnia, N. (2017). Pemaknaan Konflik Pabrik Semen Kendeng dalam Framing Media Berita Online kompas. com dan suara merdeka. com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 16-27.

Susilo, D., & Haezer, E. (2017). Konstruksi Seksualitas Perempuan Dalam Berita Pemerkosaan Di Teks Media Daring. *Jurnal Kawistara*, 7(1), 41–55. <https://doi.org/10.22146/KAWISTARA.15636>.

Sam, C. H. (2019). Shaping Discourse Through Social Media: Using Foucauldian Discourse Analysis to Explore the Narratives That Influence Educational Policy. *American Behavioral Scientist*, 63(3), 333–350. <https://doi.org/10.1177/0002764218820565>

Syafiuddin, A. (2018). Pengaruh Kekuasaan Atas Pengetahuan (Memahami Teori Relasi Kuasa Michel Foucault) Arif Syafiuddin Peminat Kajian Islam, Mojokerto. *Refleksi Jurnal Filsafat Dan Pemikiran Islam*, 18(2), 141–155.

Umanailo, M. C. B. (2019). *Pemikiran Michel Foucault*. 1–11. <https://doi.org/10.31219/osf.io/h59t3>