

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini sudah sangat berkembang dan akan terus berkembang seiring dengan perkembangan manusia. Teknologi internet merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Saat ini internet sudah tidak menjadi sesuatu yang mewah, karena hampir semua orang bisa dengan mudah mengaksesnya. Setelah beberapa tahun perkembangannya dan didukung dengan akses yang mudah, semakin banyak orang yang mulai sadar akan teknologi ini dan mulai memanfaatkan potensi bisnis di dalamnya sebagai peluang usaha baru salah satunya yaitu melakukan kegiatan jual beli secara online agar dapat memasarkan produknya secara luas.

Toko di internet atau toko *online* merupakan salah satu bentuk perdagangan elektronik dimana kita bisa menjual dan membeli barang maupun jasa melalui media internet. Berbeda dengan toko fisik yang kegiatan transaksinya dilakukan secara langsung dengan mendatangi alamat tokonya. Banyak orang lebih menyukai berbelanja maupun bertransaksi secara online karena lebih mudah, menghemat waktu, biaya transportasi, serta menghemat tenaga. Bagi pelaku usaha, toko online memberikan keuntungan pemasaran yang lebih luas, meminimalkan biaya operasional, dan transaksi lebih terkontrol.

Belakangan ini perkembangan fashion semakin diminati masyarakat dan banyak dari mereka yang memperhatikan tren berpenampilan. Pakaian merupakan

salah satu produk yang banyak diminati orang-orang dan produk yang paling banyak dijual secara online termasuk penjualan busana muslim. Kebutuhan busana muslim terus meningkat, karena mayoritas penduduk di Indonesia adalah muslim. Gerai Maryam merupakan salah satu toko yang menjual kebutuhan akan busana muslim. Selama ini kegiatan transaksi penjualan dengan pembeli dilakukan dengan datang langsung di toko dan belum adanya pemanfaatan aplikasi *website* untuk penjualan produknya. Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional.

Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan Jaringan internet. Dalam hal ini setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis.

Untuk memuaskan pembeli dan menjangkau pasar yang lebih luas toko busana muslim ingin membuat sebuah sistem penjualan yang praktis dan cepat dari sistem penjualan yang ada. Untuk mengatasi masalah itu penulis ingin membuat sistem penjualan menggunakan perangkat *website*. Dengan sistem ini pelanggan toko busana muslim di Gerai Maryam dapat langsung melakukan transaksi pembelian. Selain itu pelanggan juga dapat mengetahui informasi produk, harga, dan ketersediaan produk tanpa harus datang langsung ke toko.

Dengan memanfaatkan media ini diharapkan dapat menguntungkan kedua belah pihak yaitu pelanggan dan toko busana muslim Gerai Maryam. Oleh karena

itu, penulis mengambil solusi dengan merancang dan membuat sebuah sistem informasi transaksi daring busana muslim menggunakan metode waterfall.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam pengerjaan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat suatu sistem yang dapat menangani penjualan dan pembelian tanpa mendatangi toko.
- b. Bagaimana membuat suatu sistem yang dapat menyimpan semua data produk yang dijual di toko.
- c. Bagaimana membuat suatu sistem yang dapat menghasilkan sebuah laporan penjualan dan pembelian yang dicatat secara berkala.
- d. Bagaimana membuat suatu sistem yang dapat menangani ketika pembeli melakukan pengajuan pembatalan pesanan dan jika barang yang diterima tidak sesuai pesanan.

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

- a. Keamanan yang terdapat pada sistem ini menggunakan sistem *login*.
- b. *Database* yang digunakan pada sistem ini yaitu MySQL.
- c. Sistem ini menggunakan satu administrator.
- d. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara manual dengan cara melakukan chat via whatsapp ke nomer admin.

1.4. Tujuan

Penelitian ini dilakukan untuk mencapai hasil yang diinginkan sesuai dengan tujuan dilakukannya penelitian ini, antara lain sebagai berikut :

- a. Membuat sistem informasi yang mampu mengolah data penjualan busana muslim.
- b. Dapat memberikan informasi kepada pelanggan sebelum melakukan pembelian.
- c. Dapat melakukan pembuatan laporan penjualan dan mampu dicetak secara berkala.
- d. Dapat menangani suatu kondisi ketika pembeli melakukan pengajuan pembatalan pesanan dan jika barang yang diterima tidak sesuai pesanan

1.5. Manfaat

Pembuatan Sistem Informasi Toko *Online* Busana Muslim Menggunakan Metode *Waterfall* ini memiliki manfaat yaitu bagi :

Bagi Mahasiswa :

- a. Dapat memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan kurikulum tingkat akhir Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- b. Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan, ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan gambaran atau sebagai pengalaman penulis untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerja.

Bagi Toko Busana Muslim :

- a. Dapat melakukan pengolahan data transaksi Toko Busana Muslim dengan cara digital atau terkomputerisasi.

- b. Mempermudah instansi untuk menambah katalog produk yang dijual.
- c. Mempermudah instansi menanggapi pesanan pelanggan secara cepat.
- d. Mempermudah instansi untuk melakukan perbaikan maupun penghapusan untuk data yang diinginkan.
- e. Untuk mempermudah instansi dalam memperoleh laporan transaksi dalam periode tertentu.

Bagi pelanggan Toko Busana Muslim :

- a. Mempermudah pelanggan dalam melihat dan membeli produk yang dijual oleh toko.
- b. Mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian tanpa harus datang ke toko fisik.