

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK KOPI ROBUSTA  
DI KECAMATAN TUTUR, KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**RAFLI SEPTIAN DWI ANTORO**  
NPM : 18024010030

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2022**

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK KOPI ROBUSTA  
DI KECAMATAN TUTUR, KABUPATEN PASURUAN**

Oleh :

**RAFLI SEPTIAN DWI ANTORO**

**NPM : 18024010030**

Telah diterima pada tanggal

**25 Maret 2022**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

  
**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si.**  
**NIP. 19570720 198703 2001**

  
**Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, M.M.**  
**NIP. 19590211 198903 1001**

Mengetahui,

**Sekretaris Jurusan Agribisnis**

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.**  
**NIP. 19620712 199103 2 001**

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK KOPI ROBUSTA  
DI KECAMATAN TUTUR, KABUPATEN PASURUAN**

Oleh :

**RAFLI SEPTIAN DWI ANTORO**  
NPM : 18024010030

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada hari Jum'at tanggal 25 Maret 2022

Telah disetujui oleh :

Pembimbing:

1. Pembimbing Utama

**Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, M.M.**  
NIP. 19590211 198903 1001

2. Pembimbing Pendamping

**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si.**  
NIP. 19570720 198703 2001

Tim Penguji:

1. Ketua

**Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.**  
NIP. 19560620 198703 1004

2. Anggota

**Nisa Hafidhoh Fitriana, S.P., M.P.**  
NIP. 21219960121281

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

**Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K., M.P.**  
NIP. 19590824 198703 2001

Ketua Jurusan Agribisnis

**Dr. Ir. Sudiyarto, M.M.**  
NIP. 19600105 198903 1001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang *Plagiarisme*.

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul :

**ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK KOPI ROBUSTA DI  
KECAMATAN TUTUR, KABUPATEN PASURUAN**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari *Plagiarisme*.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 Maret 2022

Yang membuat Pernyataan



**RAFLI SEPTIAN DWI ANTORO**  
**NPM : 18024010030**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan yang telah telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK KOPI ROBUSTA DI KECAMATAN TUTUR, KABUPATEN PASURUAN”.

Penyusunan Skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S-1).

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungannya dalam kegiatan penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya sebagai penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih atas kesempatan, waktu dan arahan, serta bimbingannya selama ini kepada Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, M.M. selaku pembimbing utama dan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si. selaku pembimbing pendamping.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh ketua dan anggota struktural kelompok tani kopi robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.
5. Shofiyatul Jannah yang telah menemani dan membantu penulis selama melaksanakan penelitian.

Surabaya, 25 Maret 2022

PENULIS

# **ANALISIS MANAJEMEN RANTAI PASOK KOPI ROBUSTA DI KECAMATAN TUTUR, KABUPATEN PASURUAN**

## *ANALYSIS OF ROBUSTA COFFEE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN TUTUR DISTRICT, PASURUAN REGENCY*

**Raffi Septian Dwi Antoro<sup>1</sup>, Sri Tjondro Winarno<sup>2</sup>, Pawana Nur Indah<sup>3</sup>**

<sup>1-3</sup>Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

### **ABSTRAK**

Kecamatan Tukur merupakan sentra penghasil kopi robusta di Kabupaten Pasuruan. Kegiatan manajemen rantai pasok kopi robusta di Kecamatan Tukur secara umum sangat menarik untuk dilakukan eksplorasi dan pengkajian yang mendalam. Kegiatan manajemen rantai pasok kopi robusta oleh kelompok tani kopi robusta memiliki alur yang beragam. Selain itu, diduga terdapat variasi skala produksi pada komoditas kopi robusta, sehingga memiliki saluran pemasaran yang berbeda-beda sesuai dengan permintaan serta keterbatasan pasokan kopi robusta. Pada penelitian ini populasi yang dipilih yakni 7 kelompok tani kopi robusta dan sampel yang digunakan berjumlah 35 petani kopi. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Kinerja rantai pasok kopi robusta diukur menggunakan analisis *food supply chain network*, margin pemasaran, dan *farmer's share*. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kondisi rantai pasok kopi robusta berjalan dengan lancar, margin pemasaran pada kopi robusta bubuk memiliki persentase terendah 1.9% yakni lebih efisien dibandingkan varian kopi robusta lainnya dan nilai *farmer's share* tertinggi diperoleh kelompok tani dwi tunggal dengan persentase 95%.

Kata kunci: rantai pasok kopi robusta; *food supply chain network*, margin pemasaran, *farmer's share*.

### **ABSTRACT**

*Tukur District is a robusta coffee producing center in Pasuruan Regency. Robusta coffee supply chain management activities in Tukur District in general are very interesting for deep exploration and assessment. Robusta coffee supply chain management activities by robusta coffee farming groups have a diverse flow. In addition, it is suspected that there are variations in the scale of production in robusta coffee commodities, so it has different marketing channels in accordance with the demand and limited supply of robusta coffee. In this study, the population selected was 7 groups of robusta coffee farmers and the sample used amounted to 35 coffee farmers. This study used the purposive sampling method. Robusta coffee supply chain performance was measured using food supply chain network analysis, marketing margins, and farmer's share. Based on the results of research it is known that the condition of the robusta coffee supply chain runs smoothly, the marketing margin on robusta coffee powder has the lowest percentage of 1.9% which is more efficient than other robusta coffee variants and the highest farmer's share value obtained by the single-year farmer group with a percentage of 95%.*

*Keywords: robusta coffee supply chain; food supply chain network, marketing margin, farmer's share.*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.6 Sistematika Penelitian .....	14
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	16
A. Penelitian Terdahulu .....	16
B. Landasan Teori .....	25
2.1 Analisis.....	25
2.1.1 Pengertian Analisis .....	25
2.1.2 Analisis <i>Food Supply Chain Network</i> .....	25
2.1.3 Analisis Margin Pemasaran .....	26
2.1.4 Analisis <i>Farmer's Share</i> .....	27
2.2 Manajemen.....	29
2.2.1 Pengertian Manajemen.....	29
2.2.2 Tujuan Manajemen.....	30
2.2.3 Fungsi Manajemen .....	30
2.2.4 Manfaat Manajemen.....	32
2.3 Rantai Pasok.....	34
2.3.1 Pengertian Rantai Pasok.....	34
2.3.2 Tujuan Rantai Pasok .....	35
2.3.3 Fungsi Rantai Pasok.....	35
2.3.4 Manfaat Rantai Pasok .....	35
2.4 Manajemen Rantai Pasok.....	37
2.4.1 Pengertian Manajemen Rantai Pasok.....	37

	2.4.2 Tujuan Manajemen Rantai Pasok.....	38
	2.4.3 Fungsi Manajemen Rantai Pasok.....	38
	2.4.4 Manfaat Manajemen Rantai Pasok.....	39
	2.5 Kopi.....	39
	2.5.1 Pengertian dan Budidaya Kopi Robusta .....	39
	2.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	40
III.	METODE PENELITIAN .....	45
	3.1 Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian.....	45
	3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	45
	3.2.1 Populasi.....	45
	3.2.2 Sampel.....	46
	3.3 Pengumpulan Data .....	46
	3.3.1 Data Primer .....	46
	3.3.2 Data Sekunder .....	48
	3.4 Analisis Data .....	48
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
	4.1 Analisis <i>Food Supply Chain Network</i> .....	52
	4.1.1 Sasaran Rantai Pasok .....	52
	4.1.2 Hilirisasi Kopi .....	53
	4.1.3 Struktur Hubungan Rantai Pasok.....	53
	4.1.3.1 Saluran Rantai Pasok.....	54
	4.1.3.2 Anggota Mata Rantai Pasok.....	56
	4.1.4 Manajemen Rantai Pasok.....	60
	4.1.5 Sumber Daya Rantai Pasok.....	65
	4.1.6 Proses Bisnis Rantai Pasok .....	67
	4.2 Analisis Margin Pemasaran.....	70
	4.2.1 Margin Pemasaran Kopi Robusta Gelondong Basah.....	73
	4.2.2 Margin Pemasaran Kopi Robusta Gelondong Kering.....	73
	4.2.3 Margin Pemasaran Kopi Robusta Gelondong <i>Green Bean</i> .....	74
	4.2.4 Margin Pemasaran Kopi Robusta <i>Roasted Bean</i> .....	75
	4.2.5 Margin Pemasaran Kopi Robusta Bubuk.....	76
	4.3 Analisis <i>Farmer's Share</i> .....	77
	4.3.1 <i>Farmer's Share</i> Kopi Robusta Bubuk .....	78
V.	PENUTUP.....	80



5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

No.	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Perkembangan Luas Areal Lahan Perkebunan Kopi di Indonesia Menurut Status Pengusahaan (000 Ha) Tahun 2016 - 2020 .....	5
1.2	Perkembangan Produksi Kopi di Indonesia Menurut Status Pengusahaan (000 ton) Tahun 2016 - 2020 .....	6
1.3	Provinsi Dengan Luas Lahan Perkebunan Kopi Terbesar Menurut Status Pengusahaan Perkebunan Rakyat (PR) Tahun 2020 .....	7
1.4	Luas Areal Perkebunan Kopi di Kabupaten Pasuruan (Ha) Tahun 2018 – 2019 .....	8
1.5	Produksi Perkebunan Kopi Tingkat Kecamatan di Kabupaten Pasuruan (ton) Tahun 2018 – 2019 .....	9
2.1	<i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu .....	17
4.1	Jaminan Identitas Merk Produk Kopi Robusta .....	70

## DAFTAR GAMBAR

No.	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Tahun 2020 .....	1
1.2	10 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia Tahun 2020 .....	3
1.3	10 Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2020.....	4
2.1	Kerangka <i>Food Supply Chain Network</i> .....	26
2.2	Struktur Rantai Pasok.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
3.1	Kerangka <i>Food Supply Chain Network</i> .....	48
4.1	Struktur Hubungan Rantai Pasok Kopi Robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	86
2.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Pada Anggota Mata Rantai Pasok Kopi Robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	94
3.	Margin Pemasaran Kopi Robusta Gelondong Basah di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	95
4.	Margin Pemasaran Kopi Robusta Gelondong Kering di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	96
5.	Margin Pemasaran Kopi Robusta <i>Green Bean</i> di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	97
6.	Margin Pemasaran Kopi Robusta <i>Roasted Bean</i> di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	100
7.	Margin Pemasaran Kopi Robusta Bubuk di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	101
8.	<i>Farmer's Share</i> Kopi Robusta Bubuk di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	105
9.	Kuesioner Hasil Responden Ketua Kelompok Tani Kopi Robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	106
10.	Kuesioner Hasil Responden Petani Kopi Robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	107
11.	Kuesioner Hasil Responden Pedagang Pengumpul Kopi Robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	109
12.	Dokumentasi Foto Bersama Ketua Kelompok Tani Kopi Robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	110
13.	Dokumentasi Foto Produk Kopi Kelompok Tani Kopi Robusta di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan.....	114
14.	Skor Plagiasi Penulisan Skripsi.....	116
15.	Skor Plagiasi Penulisan Artikel.....	117
16.	Skor <i>Grammar</i> Penulisan Artikel.....	118
17.	<i>Letter of Acceptance</i> Artikel .....	119
18.	Publikasi Artikel .....	120
19.	Indeks <i>Google Scholar</i> Artikel.....	121