

DAFTAR PUSTAKA

- Agrosamdhyo, R. (2020). *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Agustina, T. S. (2016). *Kewirausahaan (Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior (second edition)*. New York: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Alfaruk, M. H. (2016). PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA EKONOMI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO . *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan kewirausahaan*, 1-9.
- Ariyanti , A. (2018). PENGARUH MOTIVASI DAN MENTAL BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *JURNAL PENGEMBANGAN WIRASWASTA*, 1-3.
- Askandar, N. S., & Susyanti, J. (2018). *Wirausaha saja!* Erlangga.
- Astari, G. V. (2016). PENGARUH SIKAP MENTAL DAN PERSEPSI MAHASISWA TENTANG WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIKOM. 1-16.
- Azizah, P. (2020). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIUSITAS TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *skripsi*.
- Benu, T. A., & Nugroho, P. I. (2021). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar dengan Tingkat Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Intervening. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 1-16.
- Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Dinar, M., Ahmad, I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ernawatiningsih, N. L. (2019). ANALISIS DETERMINAN MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 1-14.
- Fanani, F. (2021). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. jakarta: liputan6.com.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntans. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 1-12.

- Fella, & Kristianti, I. (2020). PROSES SUKSESI DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PADA KEBERHASILAN BISNIS KELUARGA. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1-18.
- Fithorih, S., & Pranaditya, A. (2019). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL MENENGAH. *Journal Of Accounting*, 1-12.
- Franita, R. (2016). ANALISA PENGANGGURAN DIINDONESIA. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1-6.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giagtzi, Z. (2013). *How perceived feasibility and desirability of entrepreneurship influence entrepreneurial intentions: A comparison between southern and northern European countries*. Rotterdam: Erasmus school of economic.
- Hasan , M., Roslan, A. H., Hendrayani, E., Sudirman, A., Sitaniapessy, R. H., Basoeky, U., . . . Wardhana, A. (2021). *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Juniariani, N. R., & Priandani, N. I. (2019). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR PADA MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENGETAHUAN AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*, 1-8.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Lohanda, D. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK ETAP. *skripsi*.
- Mangkualam, K. (2019). PERCEIVED FEASIBILITY, PERCEIVED DESIRABILITY, KEMANDIRIAN DAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA. *skripsi*.
- Maryam, S. (2020). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Perilaku Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1-9.
- Maulana, H. (2018). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Studi Kasus Terhadap Mahasiswa yang Berwirausaha di Yogyakarta. *Jurnal Ecodemica*, 1-9.
- Noor, A. R. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Manfaat yang Dirasakan Terhadap Niat Menggunakan Kembali dengan Moderasi Religiusitas pada Layanan Ovo di Wilayah Surabaya dan Sidoarjo. *Skripsi*.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugraha, P. S. (2019). PENGARUH EKSPETASI PENDAPATAN, KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 11-17.

- Prasetio, T. (2020). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, MOTIVASI INTRINSIK, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *urnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 1-20.
- Prayogo, B. B. (2020). PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga). *skripsi*.
- Putri, V. P. (2021). ANALISIS IMPLEMENTASI GREEN ACCOUNTING BERBASIS UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY (USR) PADA UNIVERSITAS KRISTEN PETRA DAN UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA. *skripsi*.
- Rianda, C. N. (2020). ANALISIS DAMPAK PENGANGGURAN BERPENGARUH TERHADAP INDIVIDUAL. *Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah* , 1-10.
- Rimbano, D., & Putri, D. M. (2016). PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN PERILAKU BELAJAR TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis* , 1-22.
- Sabarini, S. S., Liskustyawati, H., Sunardi, Satyawan, B., Nugroho, D., & Putra, B. N. (2021). *Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen keolahraan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sari, P. P. (2017). PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MOTIVASI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *skripsi*.
- Seni, N. A., & Ratnadi, N. D. (2017). THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MEMPREDIKSI NIAT BERINVESTASI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1-26.
- Septyani, S. D. (2019). PERSEPSI MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEMAMPUAN MERINTIS USAHA MAHASISWA FKIP UNPAS (Studi Kasus Mahasiswa FKIP Unpas Angkatan 2017). 10-18.
- Setiyaningsih, D. (2017). PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, PEMANFAATAN BUSINESS CENTER DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN TATA NIAGA SMK NEGERI 1 BAWANG BANJARNEGARA TAHUN AJARAN 2016/2017. *skripsi*.
- Shafina, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, slack resources, dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening. *skripsi*.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). ANALISIS SEM-PLS DENGAN WARPPLS 3.0 UNTUK HUBUNGAN NONLINIER DALAM PENELITIAN SOSIAL DAN BISNIS. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Siagian , S. P. (2012). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Sintya, N. (2019). PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, EKSPEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI DI UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR. *Jurnal Sains, Akuntansi, dan Manajemen*, 1-44.
- Spiteri, S., & Maringe, F. (2016). EU entrepreneurial learning: perspectives of university students. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 1-21.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandi, Wijayanto, H., & Olde, S. (2020). DINAMIKA PERMASALAH KETENAGAKERJAAN DAN PENGANGGURANDI INDONESIA. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 1-10.
- Suryanatha D, I. T., & Ayu, P. C. (2021). PENGARUH SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DENGAN PEMAHAMAN AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 1-22.
- Syafrizaldi. (2018). Hubungan Konsep Diri dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa Universitas Medan Area. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, 1-6.
- Uno, H. B. (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya (analisis di bidang pendidikan)*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Utami, M. P., & Sari, M. M. (2017). PENGARUH MOTIVASI INTERNAL DAN MOTIVASI EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI NON REGULER. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1-30.
- Vareza, E. A., & Susilowati, E. (2021). PENGARUH MOTIVASI DAN PRESEPSI MAHASISWA TERHADAP MINAT MENJADI AUTHOR. *Prosiding SeNAPaN*, 1-10.
- Wanyoike, C. N., & Maseno, M. (2021). Exploring the motivation of social entrepreneurs in creating successful social enterprises in East Africa. *New England Journal of Entrepreneurship*, 1-26.
- Wardani, K. T., Surindra, B., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 1-7.
- Wigunadika, I. S. (2021). *Menumbuhkan Minat Generasi Muda Menjadi Wirausaha*. Bali: Nilacakra.
- Yati, S. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta. *Akmenika UPY Volume 7*, 44-46.
- Yustika, A. E. (2015). *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Zimmerer, T., Scarborough, N., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zwan, P. v., Thurik, R., Verheul, I., & Hessels, J. (2016). Factors influencing the entrepreneurial engagement of opportunity and necessity entrepreneurs. *Eurasian Bus Rev*, 1-23.