

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Ekspektasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Persepsi mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
4. Pemahaman akuntansi mampu memoderasi variabel motivasi terhadap minat berwirausaha
5. Pemahaman akuntansi mampu memoderasi variabel ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha
6. Pemahaman akuntansi mampu memoderasi variabel persepsi mahasiswa terhadap minat berwirausaha

#### **5.2 Saran**

Adapun saran dari penelitian ini, guna pengetahuan dan pengembangan penelitian selanjutnya adalah :

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa agar dapat memperbanyak literasi pembahasan kedepannya.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan sampel mahasiswa pada universitas lain atau menambahkan menjadi seluruh universitas di Surabaya agar hasil penelitian dapat mempresentasikan pengaruh dari tiap variabel.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan faktor eksternal yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

#### **5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian**

### **5.3.1 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan meskipun peneliti lebih berusaha membuat penelitian ini seunik mungkin, diantaranya :

1. Terdapat kesulitan dalam menghubungi pihak responden dikarenakan segala bentuk kegiatan penyebaran kuesioner dilakukan terbatas secara online dan sulit mendapatkan informasi kontak responden.
2. Adanya beberapa hasil kuesioner dari responden yang tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.

### **5.3.2 Implikasi Penelitian**

Dalam penelitian ini mengandung implikasi agar kedepannya pengelola program Studi Akuntansi perlu pemahaman tentang motivasi, rasa kepercayaan diri yang tinggi dan pemahaman akuntansi mahasiswa sehingga dapat lebih baik dalam mengarahkan dan memfasilitasi minat mahasiswa dalam berwirausaha seperti melakukan seminar dan praktik kewirausahaan.