

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Anggiani, Sarfilianty. (2018). Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan Edisi Kedua. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ari Setyaningrum. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chairunnisa, D. 2020. “Proses Kegiatan Administrasi Pencatatan Trucking Di Bagian Vendor Management PT. Iron Dird Logistik”. *Skripsi*. (Jakarta: STEI Indonesia)
- Donni Junni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Hamdani, M K. 2020. “Analisis Perkembangan Industri Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan Dari Perbankan Di Wilayah Kecamatan Ngunut” *Skripsi* (Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- Herawati, E. 2020. “Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Mirasa Ciamis”. *Skripsi*. (Tasikmalaya: Universitas Siliwangi).
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta..

Kotler, Philip dan Kevin L. K. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Manap, Abdul. H, 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suryati K, Sadjiarto A. 2018. Analisis Pengembangan Usaha Fanny Cake' N Bakery Salatiga. *Ecodunamika : Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana*, 4, Vol.1 No.3.
<https://ejournal.uksw.edu/ecodunamika/article/view/1696>.

Mamentu Stacy V, Tampi Johny R E, Mukuan Danny D S. 2018. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, Vol.7 No.1: 18.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/21119>.

Maulani R, Dwiastuti R, dan Andriani DR. 2017. Analisis penetapan harga produk obat herbal olahan jamur dewa (*Agaricus blazei Murri*) pada CV. Asimas.

Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA), 1 (2): 94- 107.
<https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/arti cle/view/14>.

Nasucha, M S. 2020. “Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Terhadap Pemasaran Di Rumah Makan Sate Ayam H. Tukri Sobikun Nologaten Ponorogo”. *Skripsi*. (Ponorogo: IAIN Ponorogo).

Nurrohmah, I. 2015. “Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus BMT Beringharjo Yogyakarta)”. *Skripsi*. (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta).

Paramita, R. W. D., & Rizal, Noviansyah. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Buku ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa. Azyan Mitra Media. Yogyakarta.

Putri K, Pradhanawarti A, dan Prabawani B. 2015. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Dan Peran Business Development Service Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, Volume 5 No. 5.

Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung :
Alfabeta

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV
Alfabeta.

Tampubolon S. 2014. Penelitian Tindakan Kelas Sebagai Pengembangan Profesi
Pendidik dan Keilmuan. Jakarta: Erlangga

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.

Widyaningsih, Arianti. Aspek Hukum Kewirausahaan. (Malang: Polinema Press,
Politeknik Negeri Malang, 2018), hal. 92-93.