

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F., & Kamalia, N. L. (2012). **PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK KURMA SALAK BERDASARKAN ANALISIS PRODUCT LIFE CYCLE (PLC) DAN SWOT PADA KELOMPOK TANI AMBUDI MAKMUR II BANGKALAN**. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*.
- Amirullah, S. M. (2015). **Populasi dan Sampel**. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). **Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari**. : *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 2 No. 1*.
- Assauri, S. (2013). **Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barusman, M. Y. (2014). **Analisis Portofolio Produk Pada PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 Cabang Lampung Menggunakan Matrik BCG**. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 4 No. 2*.
- Bungin, B. (2007). **Penelitian Kualitatif**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dayat, M. (2019). **STRATEGI PEMASARAN DAN OPTIMALISASI BAURAN PEMASARAN DALAM MEREbut CALON KONSUMEN JASA PENDIDIKAN**. *Jurnal Mu'allim Volume 1 Nomor 2*, 313.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). **Manajemen Pemasaran**. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Dr. Ria Arifianti, S. M. (2019). **Kebijakan dan Strategi Produksi**. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Firmansyah, & Aulia. (2020). **ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN DESA DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN DI DESA TASSESE KABUPATEN GOWA**. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

- Harini, C., & Yulianeu. (2018). *Strategi penetrasi pasar UMKM Kota Semarang menghadapi era Pasar Global MEA*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 21, Nomer 02*.
- Himayati. (2008). *Eksplorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Konadi, W., & Irawan, D. (2012). *Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Pengangguran*. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid II, edisi 12*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lukitaningsih, A. (2013). *PERKEMBANGAN KONSEP PEMASARAN: IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA*. *Jurnal Maksipreneur, Vol III, No. 1*, 21-35.
- Mamentu, S. V., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Marnis, & Priyono. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Mustofa, A., Fathoni SE. MM, A., & Gagah PT, SE. MM, E. (2018). *STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI ANALYSIS SWOT PADA YAYASAN NURUL HAYAT SEMARANG*. *Journal of Management*.
- Nugroho, N. E. (2018). *Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) terhadap Kinerja Sekolah Tinggi dalam Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing di Lingkungan Kopertis Wilayah VII Jawa Timur*. *Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora Volume 15, Nomor 1*.

- Parrangan, E. R., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2015). **ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN DALAM EKSPANSI PASAR LUAR NEGERI (STUDI KASUS PADA PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK DALAM AKUISISI THANG LONG CEMENT COMPANY DI VIETNAM**. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26, No. 2*.
- Priangani, A. (2013). **Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global**. *Jurnal Kebangsaan, Vol. 2 No. 4*.
- Puteri, F. S., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2019). **MATRIKS BOSTON CONSULTING GROUP (BCG) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN STRATEGI PERUSAHAAN**. *JIAGABI ISSN 2302-7150*.
- Putra, Y. S. (2014). **ANALISIS MATRIKS BOSTON CONSULTING GRUP (BCG) PADA SEPEDA MOTOR MEREK HONDA (Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013)**. *Jurnal Among Makarti, Vol.7 No.13*.
- Rangkuti, F. (2015). **Analisis SWOT:Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rufaidah, P. (2013). **Manajemen Strategik**. Bandung: Humaniora.
- Santoso, I. (2016). **INTEGRASI ANALISIS PRODUCT LIFE CYCLE DAN METODE AHP-TOPSIS DALAM PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK**. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*.
- Sari, H., & Sultan, M. A. (2019). **Strategi Pengembangan Model Bisnis Zavair Scarves dengan menggunakan pendekatan BCG Matrix**. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*.
- Soehartono, I. (2004). **Metode Penelitian Sosial**. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Supramono, E. (2015). **ANALISIS PENGARUH PRICE DAN PROMOTION TERHADAP PENJUALAN ROKOK PADA SWALAYAN BINTANG DI SAMPIT**. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis (1/1)*.

- Suryani, D. K., & Foeh, P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Badung, Bali: NILACAKRA PUBLISHING HOUSE.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. *Jurnal Sekretaris dan Manajemen Vol. 2 No.2*.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. *Jurnal Sekretaris dan Manajemen*.
- Wahyudi, R. (2019). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Volume 21, Nomer 01, 41*.
- Yoran, W. (1992). *Product Policy: Concept, Methods and Strategy*. Addison: Wesley Publishing Co.