

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi-13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi-13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2014). *Marketing Management 15 edition*. New Jersey: Pearson.
- Pasolong, H. (2013). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Makassar: ALFABETA.
- Priyatno, D. (2018). *SPPS (Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum)*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Pemasaran Yang Kreatif, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi-3*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi-4*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi-3*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).

#### **PENELITI TERDAHULU**

Emik, I., Nurul, Q., & Akhmad, S. (2016). **Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember**. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15.

Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). **Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal)**. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 25–38.

Widiaswara, T., & Sutopo. (2017). **Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang)**. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1–15.

<https://instantnoodles.org> (diakses pada September 2021)

<https://www.topbrand-award> (diakses pada September 2021)

<https://sidoarjokab.bps.go.id/> (diakses pada September 2021)