

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Citra Merek tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kepuasan Konsumen
2. Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan
3. Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen
4. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan
5. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen
6. Kualitas produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan
7. Kepuasan konsumen berpengaruh positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, dapat dikemukakan saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan. Saat ini industri pangan sangat beragam, hal ini menunjukkan bahwa banyak pesaing yang sejenis dalam industri pangan seperti Indomie. Maka dari itu perusahaan harus lebih memperhatikan citra merek, harga, dan kualitas produk yang dirasa sangat penting dalam menanamkan *image* perusahaan yang baik yang dimiliki oleh Indomie sehingga produk tersebut akan lebih unggul dalam persaingan. Serta memiliki keunggulan yang tidak dapat ditemukan pada merek lainnya. Juga melakukan inovasi produk yang akan menguntungkan bagi perusahaan karena produknya akan diminati dan mudah untuk diingat konsumen