

LEMBAR HASIL PENILAIANLampiran:
SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER-REVIEWER
KARYA ILMIAH : JURNAL

Judul Artikel : The Local Creative Ads On Sritanjung Fm To Increase Financial Revenue During Covid-19 Pandemic
 Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang, 1).Zainal Abidin Achmad, 2) Juwito, 3).Muhammad Saud
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-2502-0935,e-2615-6423
 c. Vol, (no), bln. thn. : Vol .6, No.2. Oktober. 2020
 e. DOI (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.2229>
 d. Alamat Web Jurnal : <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2229>
 e. Terindeks pada : Sinta 2
 f. Link indeks : <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2229/1828>
<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=5125>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi (nilaimaks: 30 – 40 AK)
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi pd Sinta 1 atau 2 (nilaimaks: 25 AK)
 Jurnal Nasional Terakreditasi pd Sinta 3 atau 4/terindeks pd DOAJ/ jurnal internasional (nilaimaks: 20 AK)
 Jurnal Nasional Terakreditasi pd Sinta 5 atau 6 (nilaimaks: 15 AK)
 Jurnal Nasional/Jurnal berbahasa resmi PBB
 tetapi tidak memenuhi kategori jurnal internasional (nilaimaks: 10 AK)

Hasil Penilaian (oleh Peer Reviewer) :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH (Nilai Maks25)			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional ***) <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isikarya (10%)		1,5		1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4,2
3	Kecukupan dan kemitakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,2
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		4,5		4
Total			25x0,6=15		13,4
Nilai Pengusul :					AK

Catatan: Uraian penilaian artikel oleh Peer-Reviewer :

Studi yang dilakukan berkaitan dengan topik The Local Creative Ads On Sritanjung Fm To Increase Financial Revenue During Covid-19 Pandemic. Unsur tulisan ini cukup lengkap. Data yang disampaikan cukup baik. Kesimpulannya telah mempresentasikan isi. Jurnal ini termasuk jurnal nasional terakreditasi Sinta 2

Surabaya, Nopember 2021

Reviewer 1



Prof. Dra. Rachmah Ida, M.Com., Ph.D.

NIP. 196905241993032001

Jabatan Akademik: Guru Besar

Unit Kerja: Prodi Komunikasi FISIP-UNAIR

Email: rachmah.ida@fisip.unair.ac.id

LEMBAR HASIL PENILAIANLampiran:
SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER-REVIEWER
KARYA ILMIAH : JURNAL

Judul Artikel : The Local Creative Ads on Sritanjung FMto IncreaseFinancial Revenue During COVID-19 Pandemic

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang, 1)Zainal Abidin Achmad, 2) Juwito, 3)Muhammad Saud

Status Pengusul : Penulis Pertama

IdentitasJurnalIlmiah : a. Nama Jurnal : Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi
 b. Nomor ISSN : p-2502-0935,e-2615-6423
 c. Vol, (no), bln. thn. :Vol .6, No.2. Oktober. 2020
 e. DOI (jikaada) :<http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.2229>
 d. Alamat Web Jurnal :<https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2229>
 e. Terindeks pada :Sinta 3
 f. Link indeks : <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2229/1828>
<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=5125>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi (nilai maks: 30 – 40 AK)
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi pd Sinta 1 atau 2 (nilai maks: 25 AK)
 Jurnal Nasional Terakreditasi pd Sinta 3 atau 4/terindeks pd DOAJ/ jurnalinternasional (nilai maks: 20 AK)
 Jurnal Nasional Terakreditasi pd Sinta 5 atau 6 (nilai maks: 15 AK)
 Jurnal Nasional/Jurnalberbahasaesmi PBB
 tetapididakmemenuhikategoriinternasional (nilai maks: 10 AK)

Hasil Penilaian(oleh Peer Reviewer) :

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal JURNAL ILMIAH (Nilai Maks 25)			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional ***) <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapanunsurisikarya (10%)		1,5		1,2
2	Ruanglingkup dan kedalamanpembahasan (30%)		4,5		4,2
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,2
4	Kelengkapanunsur dan kualitaspenerbitan (30%)		4,5		4,2
Total			25x0,6=15		13,8
Nilai Pengusul :					AK

Catatan: Uraianpenilaianartikel oleh Peer-Reviewer :

1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Unsur-unsur penulisan artikel sudah sesuai dan cukup lengkap

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Pembahasan sudah dinarasikan dengan runtut dan cukup mendalam dan cukup lengkap
 Narasi dan data yang disajikan dapat dipahami dengan jelas

3. Kecukupan data dan kemutakhiran data/ informasi dan metode :

Data dalam artikel cukup lengkap dan metode cukup jelas. Rujukan yang digunakan mayoritas 5 tahun terakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Unsur kualitas penerbit, baik. Artikel terbit pada jurnal yang terindeks pada Sinta 2 (Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No.2, Oktober 2020, ISSN: p-2502-0935,e-2615-6423)

5. Indikasi Plagiasi:

Artikel tidak terindikasi plagiat, karena similarity indeksnya hanya 19%

1. Kesesuaian Bidang Ilmu:

Tema artikel sesuai dengan bidang ilmu yang ditekuni penulis

Surabaya, Nopember 2021

Reviewer 2



Prof. Dr. Musta'in, Drs., M.Si.

NIP. 196001201985012001

Jabatan Akademik: Guru Besar

Unit Kerja: Prodi Sosiologi, FISIP-UNAIR Surabaya

Email: mustain.sosiologi@gmail.com