

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi, (2008). *Peralihan Hak Atas Tanah dan Pendaftarannya*, Jakarta, Sinar Grafika.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. Dharma,
- Robby. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi. Vol. 6, No. 2.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2018). Jurnal Manajemen Indonesia “*Analisis Faktor Kondisi Ekonomi , Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng*”. 18(3), 197– 208.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek; Planning and Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fatihudin, Didin. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Budi Utama.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. (2013). “*Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 21*”. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jill, Griffin. (2015) . *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Januar Efendi , Ai Lili Y. (2016). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*”, DeRama Jurnal Manajemen, Vol. 11, No. 2 2016. <https://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/197>
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management*. 15e, Boston, Pearson Education. Kotler,
- Philip dan Armstrong, Gary. (2016). *Principial of Marketing*, 15th Pearson Education Limited.
- Meylisa, Silvy dan Christoffel. (2019). “*Pengaruh Kepuasan Konsumen*

terhadap Loyalitas Konsumen pada Royal's Resto and Function Hall di Kota Ternate”, Jurnal Emba, Vol. 7, No. 1 2019. 871 – 880. Manajemen Universitas Sam Ratulangi.

- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Prayitno, Sunarto., Harjanto, Rudi. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2018). “SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum”. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. (2011). “Riset Pemasaran”. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih Hurriyati M.Si. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Sudarso, Andriasan. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadinanti, F. dan Nurhayati, I.K. (2019). Pengaruh Pembelian Merek Berbahasa Asing Terhadap Citra Merek Puyo Silky Dessert di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. (Online), Vol. 7, No. 1. (<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/901> , diakses 11 September 2021)
- Setiawan, D. dan Kurniasih N.C. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada PT Satwa Prima Utama. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. (Online), Vol. 11, No. 1, hlm. 55-64 (<https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/252> , diakses 11 September 2021)
- Tulus Rohana. (2020). “*Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan*” . *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 1 2020. 28 – 32. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma.

Website :

<https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/08/13/raih-100-juta-pelanggan-jt-express-beri-apresiasi-gratis-ongkir-ke-seluruh-indonesia/> , Tanggal akses 18 September 2021

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index> , Tanggal akses 7 September 2021