

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok di Sidoarjo), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji F terbukti bahwa Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen Shopee Indonesia (generasi Z pengguna Tiktok di Sidoarjo)
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa Viral Marketing Shopee Affiliate secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Shopee Indonesia (generasi Z pengguna Tiktok di Sidoarjo)
3. Hasil uji t menunjukkan bahwa Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Shopee Indonesia (generasi Z pengguna Tiktok di Sidoarjo)
4. Hasil uji t menunjukkan bahwa Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Shopee Indonesia (generasi Z pengguna Tiktok di Sidoarjo).

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik pemasaran viral shopee affiliate, kualitas produk, dan harga maka akan

meningkatkan minat beli konsumen shopee yaitu pada generasi Z yang menggunakan sosial media Tiktok.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan mengenai penelitian ini, maka dapat diusulkan saran sebagai berikut:

1. Bagi Shopee

PT. Shopee Internasional Indonesia atau Induk Perusahaan yang ada di Singapura sangat penting untuk memetakan konsumen berdasarkan generasi dan karakteristiknya, sehingga dapat mengetahui melalui media dan pesan seperti apa yang tepat untuk menjangkau dan menarik perhatian konsumen. Selain itu Perusahaan harus terus berinovasi terhadap program afiliasi, campaign dan konten pemasarannya sehingga pesan yang disampaikan dapat ditangkap dan dipahami secara utuh dan viral sehingga menstimulasi konsumen untuk mengikuti dan membagikannya. Penyampaian pemasaran melalui program shopee affiliate perlu disampaikan dalam bentuk dan cara yang bervariasi serta menambah kemudahan dan benefit agar konsumen semakin dimudahkan dalam menilai, dan menentukan minatnya terhadap suatu produk.

Selain pemasaran viral dan program afiliasi, hal lain yang perlu ditingkatkan oleh Shopee adalah kualitas produk yang sesuai dengan harga yang ditawarkan dalam suatu konten atau campaign pemasaran sehingga konsumen dapat tertarik dan kemudian merasa yakin dan percaya untuk menjatuhkan minatnya terhadap suatu produk. Shopee dapat memberikan

aturan mengenai standar kualitas terhadap seller sellernya di marketplace untuk menjaga reputasi perusahaan sebagai marketplace pertama untuk pembelian online yang diminati oleh banyak orang.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang tidak disertakan pada penelitian ini, seperti influencer atau customer online review yang tidak diikut sertakan pada penelitian ini sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih menyeluruh terkait minat beli konsumen.

Selain itu peneliti juga dapat mengganti subjek yang diteliti menggunakan generasi millennial yang sudah matang secara finansial sehingga untuk menentukan minat beli tidak terlalu fokus mempertimbangkan harga seperti generasi Z.