

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bawono, Anton 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Griffin, Jill. 2012. *Customer Loyalty terjemahan Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdat, A dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: GCAINDO.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P dan Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung, Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

- Putri, B.R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Ritonga, H.M dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan.
- Sangadji, E.M & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic.
- Suwarman, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

### **Jurnal :**

- Caturani, E., Suseno, Y. ., & Widajanti, E. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan Merk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Retno Skin Care Di Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13(1), 16–26.
- Dewi, R. Y., Yulianeu, Haryono, A, T., & Gagah, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.

- Fahmi, M., Prayogi, M. ., & Jufrizen. (2018). Peran Kepercayaan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Website Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop. *Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah*, 2(3), 121–130.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
- Hayani. (2020). Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 2(2), 133–141.
- Kalsum, E.U. (2016). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung di Tebing Bukit Tinggi. Universitas Al-Azhar Medan. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 1(1), 165-172.
- Kusuma, D., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10).
- Maharani, Asti D. (2010). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Marakanon, L., & Panjakajornsak, V. (2017). Perceived quality, perceived risk and customer trust affecting customer loyalty of environmentally friendly electronics products. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(1), 24–30.
- Nurmillatina. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap

Loyalitas Pelanggan Di Infinito Culinary Bandung. *Universitas Pasundan Institutional Repositories & Scientific Journals*.

- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46.
- Ramadhan, M. A. F. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online Gojek Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 4(2), 153–169.
- Rasheed, R., & Stella Zulu-Chisanga. (2020). Does CSR Enhance Young Bank Customers' Satisfaction and Loyalty in a Developing Economy? The Mediating Role of Trust. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 5(2),
- Setiawati, A. B., Hartono, & Rahmawati, N. F. (2020). Pengaruh Viral Marketing Dan Citra Merek Terhadap Kepercayaan Pelanggan (Studi Kasus Pengguna Shopee Mahasiswa Program Sarjana Institut Stiami Jakarta Pusat). *Jurnal Mahasiswa Administrasi Bisnis*, 1(1), 1–6.
- Sinurat, E., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239.
- Sudarmo, T. P., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT . POS Indonesia ( Persero ) Kantor Pos Jombang. *Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 199–212.
- Triandewo, M. A., & Yustine, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13–24.

Vernadila, R., & Realize. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(3), 633–646.

Yonata, H., Setiawan, P., Santamoko, R., Ilham, D., & Asdiany, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Satria Antarana Prima. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2502–2514.

**Web :**

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (diakses pada 15 September 2021)

<https://aqua.co.id/> (diakses pada 10 September 2021)

<https://www.sehataqua.co.id/produk-aqua/> (diakses pada 25 Oktober 2021)

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20210617/220/1406794/gawat-indonesia-hasilkan-11600-ton-sampah-botol-plastik-di-awal-2021> (diakses pada 25 Oktober 2021)