

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofyan. 2007. **Manajemen Pemasaran, Konsep, & Strategi**. Rajawali Pers. Jakarta.
- Basu Swastha, Irawan. 2007. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta.
- _____. 2010. **Manajemen Penjualan**. Liberty. Yogyakarta.
- _____. 2011. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta.
- Dharmmesta & Handoko, Hani, 2007, **Azas-Azas Marketing**. Liberty. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2010. **Strategi Pemasaran**. Andy Offse. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2006. **Analisis SWOT: Teknik membedah Kasus Bisnis**. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009. **Manajemen Pemasaran Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, & pengendalian**. Erlangga. Salemba empat.
- Kurniawan & Hamdani. 2008 **Strategi Belajar Mengajar**. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Moeleong, Lexi, J. 2002. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Remaja Rosdakarya. Bandung
- _____. 2006. **Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)**. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Salusu. M. A. Prof. Dr. J. 2014. **Pengambilan Keputusan Strategi**. Grasindo Jakarta.
- Sodik, Nur. 2004. Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (country of Origin) Terhadap Kualitas Dan Harga Produk Otomotif (Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta tahun 2003). **Jurnal Bisnis dan Manajemen**, Vol 4, No. 1 Mei 2004. Surakarta
- Stanton, William, J. 2011. **Prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. 2005. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Alfabeta. Bandung.

____. 2011. **Statistika Untuk Penelitian**. Alfabeta. Bandung.

Widyalestari. 2008. **Analisis Strategi Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Citrabas Deluxe Studi Kasus Pt.Buana Tirta Abadi Jakarta**. *ejournal 2008. A08cwi*.

Yugo Leonardo. 2014. **Strategi Pengembangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan Studi Kasus Pt.Satyaloka Tirta Amerta Bangli**. *eJurnal 2014. 16936-32007-2-PB*.