

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis S.W.O.T menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dapat ditentukan oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Kombinasi kedua faktor tersebut menghasilkan beberapa strategi yaitu strategi SO yang dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan, yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya dengan cara memperluas daerah pemasarannya, meningkatkan status keanggotaan resmi PT.Tirta Investama dari Aqua Home Service menjadi Super Outlet.

Strategi ST dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman dengan pemakaian atribut resmi dari PT.Tirta Investama guna penguat pendapat konsumen akan keanggotaan resmi dan keaslian produk dan penurunan harga secara drastis guna menekan persaingan namun tidak mengabaikan faktor keuntungan guna menunjang kelangsungan hidup perusahaan.

Strategi WO ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada. Strategi WO yang bisa ditempuh Aqua Home Service Dua Putri antara lain dengan pelatihan / outbond untuk setiap anggota organisasi guna menunjang kinerja dan kekompakan antar anggota, memisahkan Aqua Home Service Dua Putri dari unit dagang yang lain, dan melakukan pelayanan yang terbaik untuk semua konsumen tanpa membedakan.

Strategi WT untuk meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman. Strategi WT Strategi yang bisa ditempuh Aqua Home

Service Dua Putri yaitu dengan cara melakukan pengembangan alat transportasi yang lebih efektif, mengikuti perkembangan teknologi agar tidak ditinggalkan konsumen.

5.2. SARAN

Berdasarkan analisis S.W.O.T yang dilakukan, penulis memberi saran guna perkembangan dan kemajuan perusahaan, sebagai berikut:

1. Pendirian cabang baru untuk menjangkau pelanggan yang berada jauh dari lokasi Aqua Home Service Dua Putri berdiri selain untuk menghemat biaya distribusi produk juga dapat menambah pelanggan baru guna memperluas daerah pemasarannya, setelah pembukaan cabang baru dan perluasan daerah pemasaran telah dilakukan oleh Aqua Home Service Dua Putri, maka Aqua Home Service Dua Putri juga harus meningkatkan status keanggotaan resmi PT.Tirta Investama dari Aqua Home Service menjadi Super Outlet yang mempunyai hak istimewa dengan harga yang lebih murah dan jaminan ketersediaan produk lebih banyak dengan target penjualan Super Outlet 1.000 galon dalam sebulan akan terasa ringan jika telah melakukan perluasan pemasaran.
2. Keberadaan produk ber merek “Aqua” palsu yang beredar dan menghantui masyarakat luas sangat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli, namun Aqua Home Service Dua Putri akan terasa sangat mudah untuk bisa membuat konsumen percaya akan keaslian produk yang dijualnya hanya dengan pemakaian atribut resmi dari PT.Tirta Investama guna penguat pendapat konsumen akan keanggotaan resmi yang menjamin keaslian produk, keuntungan menjadi anggota resmi PT.Tirta Investama akan membuat harga

beli lebih murah yang bisa mendukung penurunan harga secara drastis guna menekan persaingan harga.

3. Mengadakan pelatihan IPTEK (ilmu pengetahuan dan teknologi) untuk setiap anggota organisasi guna menambah wawasan agar pegawai siap jika ada modernisasi perusahaan, mengadakan outbond guna menunjang kekompakan antar anggota, memisahkan Aqua Home Service Dua Putri dari unit dagang yang lain guna kenyamanan pelanggan yang berkunjung secara langsung ke Aqua Home Service Dua Putri, dan melakukan pelayanan yang terbaik untuk semua konsumen tanpa membedakan konsumen yang membayar dikemudian hari atau membayar tunai guna menambah kepuasan konsumen akan pelayanan.
4. Melakukan pengembangan alat transportasi yang lebih efektif untuk proses distribusi guna menghemat waktu dan pembengkakan biaya bahan bakar saat proses pendistribusian produk kepada konsumen, mengikuti perkembangan teknologi yang ada saat ini agar tidak tertinggal dengan perusahaan lain bisa dengan cara komputerasi pegawai dibidang administrasi, penyebaran nomor telpon menyeluruh kepada setiap pelanggan guna kemudahan pemesanan, pemasangan AC dan penataan tepat guna layaknya supermarket di lokasi Aqua Home Service Dua Putri guna kenyamanan pelanggan dan meminimalisir adanya pelanggan yang membayar di esok hari karena tekanan perasaan malu akan adanya kasir/ administrasi yang tlah berkembang layaknya supermarket.