

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker, D. (2011). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdullah dan Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, F. (2011). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. (2015). *Manajemen Strategis*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Sedamaryanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryatama, Erwin. (2014). *Analisis SWOT*. Cetakan Pertama. Surabaya: Kata Pena.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Warren,Reeve, E. (2012). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo, Dimas Hendika, Zainal Arifin, dan Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Vol. 29 No. 1. Malang: UB JAB.

Wijaya, Arik Adi. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Studi Kasus pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru di Kab. Banyuwangi*. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.