

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan peneliti terhadap perusahaan, kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pada strategi pemasaran yang menggunakan indikator 7P, untuk produk (*product*) menawarkan produk jasa Laundry sepatu. Harga (*price*) yang ditawarkan relative terjangkau dan dapat dijangkau semua kalangan. Promosi (*promotion*) dilakukan dengan menggunakan media sosial dan juga menerapkan personal selling. Distribusi (*place*) sampai saat ini lokasi usaha berada dirumah pemilik didalam gang. Karyawan (*people*) pada Laundry Sepatu Kinclong.sub harus bersikap ramah dan baik kepada konsumen. Bukti Fisik (*physical evidence*) yang diperlihatkan untuk meyakinkan konsumen adalah dengan memperlihatkan hasil dari treatment foto berbentuk foto. Proses (*process*) yang dilakukan oleh Laundry Sepatu Kinclong.sub dijalankan sesuai dengan tugasnya.
2. Laundry Sepatu Kinclong.sub memiliki kekuatan internal sebesar 1,88, kelemahan 1,34, peluang 1,25 dan memiliki ancaman sebesar 1,90.
3. Hasil dari diagram analisis SWOT Laundry Sepatu Kinclong.sub berada pada posisi kuadran II yang mendukung strategi diversifikasi

dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dan meminimalisir ancaman yang akan datang

5.2 Saran

1. Strategi pemasaran yang bisa di terapkan pada Laundry Sepatu Kinclong.sub untuk kedepannya agar bisa terus berkembang dan dapat meningkatkan penjualan secara stabil dengan menggunakan strategi diversifikasi, yaitu :
 - a. Memperluas pasar sasaran dengan membuka cabang usaha ditempat tempat strategis untk mempermudah konsumen untuk menemukan lokasi Laundry Kinclong.sub
 - b. Memanfaatkan media promosi dengan memaksimalkan media online dan promosi secara langsung seperti menggunakan Instagram dan line, wa, dan marketplace lainnya dengan membuat konten serta tampilan di dalamnya semenarik mungkin.
 - c. Aktif mengikuti berbagai event-event untuk dapat menawarkan secara langsung produk pada Laundry Sepatu Kinclong.sub
 - d. Mempunyai produk bahan baku sendiri dan menjadi produsen bahan baku laundry.
 - e. Menambah paket Laundry Sepatu, variasi treatment seperti custom dan repair dan memberikan diskon atau potongan harga di waktu tertentu

2. Mempertahankan kinerja pelayanan karyawan Laundry Sepatu Kinclong.sub agar konsumen merasa nyaman dan loyal kepada perusahaan.
3. Setelah melayani konsumen, Laundry Sepatu Kinclong.sub hendaknya memberikan kuisisioner kepada konsumen untuk menanyakan pendapat mengenai kesan pesan dan kritik saran sebagai bahan evaluasi kinerja perusahaan