

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin , B. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi pertama* . Jakarta: Prenada Media Grup.
- Ghozali , I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2* . Jakarta: Indeks.
- Lively, W. M. (2009). *Retailing Manajemen* . New York: Mc Graw.
- Levy, M. (2009). *Retailing Manajemen*. 7Ed. In M. G. Hill, *Manajemen Pemasaran* (p. h). New York.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* . Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sokwadi, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian* . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta,CV.
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.

JURNAL

- Arnold, M. J., dan, & Reynolds , E. K. (2003). *Hedonic Shopping Values* . *Journal of Retailing* , Vol.79, pp 77 -95.
- Binar , U. (2016). *Pengaruh Nilai Belanja Hedonic Terhadap Impulse Buying dengan Emosi Poitif Sebagai Variabel Perantara (Studi Kasus pada Pelanggan di Ambarukmo Plaza Yogyakarta)*. Skripsi.
- Japarianto, E. d., & Sugiono, S. (2011). *"Pengaruh Shopping Lifestyle dan Involvement terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya"*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.6. No. 1 32-41.
- Rook , D. W. (1987). *The Buying Impulse*. *Journal Of Consumer Research*, 14(2), 189.
- Salma, E. F., & jojok , d. (2021). *Pengaruh Iklan Konformitas dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-commerce Shopee Di Kota Mojokerto*. 26-39.

- Shinta, F. F., & Nuri, P. (2019). *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang . Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara* , 53 - 62.
- TR, S. (2017). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Kecenderungan Impulse Buying Terhadap Tren Fashion Pada Remaja Kota Surabaya*. vol 7(2).
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel : Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Salemba empat (ed).
- Utami, C. W. (2018). *Manajemen ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widia , S. R., & Whyosi, S. (2019). *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap E-Impulse Buying Mahasiswi Universitas Negeri Padang Pada Lazada.co.id. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* .

Internet

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021> (diakses 29 September 2021 jam 19.00)

<https://qwords.com/blog/website-ecommerce-terbaik> (diakses 01 Oktober 2021 jam 10.00)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia> (diakses pada 05 Oktober 2021 jam 20.00)

<https://www.info.populix.co/post/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia> (diakses pada 13 November 2021jam 15.00)