

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas (*Current Ratio*) tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi likuiditas pada suatu perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan tersebut.
2. *Leverage (Debt to Equity Ratio)* mampu meningkatkan nilai perusahaan, karena semakin tinggi hutang yang dimiliki oleh suatu perusahaan, maka semakin tinggi nilai perusahaan tersebut.
3. Profitabilitas (*Return on Equity*) mampu meningkatkan nilai perusahaan, karena semakin tinggi *profit* yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, maka akan meningkatkan nilai perusahaannya.
4. Kebijakan Dividen (*Dividend Payout Ratio*) mampu meningkatkan nilai perusahaan, karena semakin tinggi dividen yang dibagikan kepada investor, maka semakin tinggi nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

- a. Bagi investor, apabila akan melakukan investasi pada perusahaan manufaktur sebaiknya memperhatikan variabel *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan di masa yang akan datang. Hal ini dikarenakan variabel-variabel tersebut mampu meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- b. Peneliti menyarankan untuk investor agar melihat rasio profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang diprosikan oleh *return on equity* (ROE), karena dari ketiga variabel yang mampu meningkatkan nilai perusahaan ROE memiliki kontribusi yang lebih tinggi dalam meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan diluar penelitian ini, dan juga diharapkan agar menggunakan sektor maupun bidang lain untuk memperoleh hasil yang lebih valid guna untuk mempertinggi daya uji empiris tentang analisis nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.