

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Mengacu kepada hasil meneliti yang sudah dilaksanakan, sehingga bisa diberi kesimpulannya yakni :

- Hasil kegiatan meneliti berikut menandakan yakni variabel Citra merek membawa pengaruhnya yang positif serta signifikan kepada kesetiaan konsumen dengan kepuasan konsumen. Hal itu menandakan bahwasanya Kepuasan Konsumen mampu memediasi variabel Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen
- Hasil kegiatan meneliti ini menandakan yakni variable Harga berpengaruh positif dan signifikan kepada loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen. Hal ini menandakan yakni Kepuasan Konsumen mampu memediasi variabel harga terhadap Loyalitas Konsumen
- Hasil penelitiannya berikut menandakan yakni variable Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan kepada loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen. Hal ini menandakan yakni kepuasan konsumen bisa melakukan mediasi variabel kualitas produk kepada Loyalitas Konsumen
- Hasilnya dari kegiatan meneliti ini menandakan yakni variabel citra merek membawa pengaruhnya yang positif dan signifikan kepada kesetiaan konsumen. Pengaruhnya itu menunjukkan yakni makin besar citra mereknya, berarti makin besar juga kesetiaan konsumen. Kebalikannya, makin rendah citra mereknya, berarti makin rendah juga kesetiaan pelanggannya.

- Hasil dari kegiatan meneliti ini menandakan yakni variabel harga tidak membawa pengaruhnya yang positif dan signifikan kepada kesetiaan pelanggan. Pengaruh tersebut menandakan jika harga tersebut dinaikkan ataupun tidak, tidak akan mempengaruhi loyalitas pelanggan secara signifikan. Hal itu dikarenakan Susu Bear Brand telah dikenal oleh masyarakat luas, dan konsumen lebih mementingkan keuntungan dan manfaat dari kualitas produk yang diberikan terlebih pada masa pandemic seperti saat ini.
- Hasilnya dari kegiatan meneliti berikut menandakan yakni variabel kualitas produk membawa pengaruhnya yang positif dan signifikan kepada kesetiaan konsumen. Pengaruh itu menunjukkan yakni makin besar kualitas produknya, berarti makin besar juga kesetiaan konsumennya. Kebalikannya, makin kurang kualitas produknya berarti makin rendah juga kesetiaan konsumennya.
- Kepuasan konsumen membawa pengaruhnya yang positif dan signifikan kepada kesetiaan konsumen. Pengaruhnya itu menunjukkan yakni makin besar kepuasan konsumen, berarti makin besar juga kesetiaan pelanggannya. Kebalikannya, makin kurang kepuasan konsumen Susu Bear Brand, berarti makin kurang juga kesetiaan konsumennya.

5.2. Saran

Sementara mengenai saran bagi kegiatan meneliti berikutnya yakni bisa menggunakan hasil atas kegiatan meneliti ini untuk referensi maupun melaksanakan penelitian mempergunakan variabel lainnya selain variabel yang ada di sini, maka bisa mendapatkan hasilnya yang lebih bervariasi yang mampu

memberi pengaruh kesetiaan atau loyalitas konsumennya. Hal lainnya yang pula bisa dilaksanakan yakni meningkatkan total responden serta meningkatkan wilayah survei maka hasil kegiatan meneliti bisa jadi lebih baik.