

DAFTAR PUSTAKA

- Adhar, H. D. (2012). *Pentingnya Teknologi Informasi Ada Di Lingkungan Perpustakaan*. Jurnal Iqra' Volume 06 No.02.
- Ajzen, Icek, & Fishbein, M. (1977). *Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research*.
- Bachrudin, Achmad dan Harapan L. Tobing. 2003. "Analisis Data Untuk Penelitian Survei, dengan menggunakan LISREL 8." Bandung: Jurusan Statistika FMIPA-UNPAD. April.
- Chan, S.-c., & Lu, M.-t. (2004). *Understanding internet banking adoption and use behavior: A Hong Kong perspective*. Journal of Global Information Management, 12(3), 21-43. doi: 10.4018/jgim.2004070102
- Christiani, Ruth. (2018). *Analisis Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence Dan Facilitating Condition Terhadap Behavior Intention Dengan Di Moderasi Oleh Usia Pada Nasabah Bank Bni Cabang Graha Pangeran Surabaya*.
- Compeau, D. R., and C.A. Higgins. "Computer self-efficacy: development of a measure and initial test." MIS Quarterly, vol. 19(2), pp. 189, 1995.
- Darimi, I. (2017). *Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif*. Banda Aceh: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Volume 1, Nomor 2, 111-121.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., and Warshaw, P. R. (1989) *User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models*. Management Science, 35,8, 982-1003.
- E. Abu Shanab, J. P. (2007). *Internet banking in Jordan: The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) perspective*. Journal of Systems and Information Technology, Vol. 9 Issue: 1, pp.78-97.
- Erikkson, K., et al. (2005). *Customer Acceptance of Internet Banking in Estonia*, International Journal of Bank Marketing, Vol. 23, No. 2.
- Fitriana, A. (2015). *Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking BCA*.
- Fitriani, R. D. (2016). *Analisis Minat Perilaku Penggunaan Layanan Mobile Banking Menggunakan Integrasi Task Technology Fit (Ttf) Dan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut)*. Surabaya: Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Airlangga.
- Gebauer, J., & Ginsburg, M., (2009). *Exploring the black box of task-technology fit*. Communications of the ACM, 52(1), 130. doi:10.1145/1435417.1435447.
- Handayani, T., Sudiana, S., (2015). *Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta)*.
- Hartanto, A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Layanan Internet Banking: Studi Kasus Terhadap Bank Xyz*.
- Hazriyanto, A. S. (2016). *Analisis Inner Model Variabel Insentif, Disiplin Dan Kinerja Pegawai*. Jurnal Benefita. 1(2) Juli 2016 (58-65).
- Herlambang, A. D. dan Dewayanti (2018). *Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Malang: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia Vol.12, No.01, Tahun 2018 ISSN: 2580-8397 (O); 0852-730X (P).
- Herlambang, A. D., & Dewayanti, A. (2018). *Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia Vol.12, No.01, Tahun 2018 ISSN: 2580-8397 (O); 0852-730X (P), 51-53.

- Hilli, Y. A. (2013). *Kajian perilaku penggunaan Sistem informasi Akademik UKSW berbasis Web dalam peningkatan kinerja Akademik Mahasiswa menggunakan model kesuksesan Delone dan McLean dengan modifikasi model TAM*. *Information Systems Research*, 6, 2, 144-76.
- Hox, J.J. dan Bechger. (1998). An Introduction to Structural Equation Modeling. *Family Science Review*, 354-373.
- Istiarni, P. D. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*. Semarang.
- Jonika, E. D. (2016). *Peran Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Kerja*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Junglas, I.A. and Watson, R.T. (2008), "Location-based services", *Communications of the ACM*, Vol. 51 No. 3, pp. 65-69.
- Kai Yuan, W. Q. (2011). *Microstructure Abnormalities in Adolescents with Internet Addiction Disorder*. *Plos one*, 6.
- Kardiono, B. S. (2016). *Analisis Perilaku Pengguna Layanan internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Perceived Enjoyment di Surabaya*.
- Kardiono, B. S. (2016). *Analisis Perilaku Pengguna Layanan internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Perceived Enjoyment di Surabaya*.
- Kelloway, E. K. (1998). *Using LISREL for structural equation modeling: A researcher's guide*. Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications, Inc.
- Kesharwani, A., & Bisht, S. S. (2012). *The impact of trust and perceived risk on internet banking adoption in India : An extension of technology acceptance model*. *International Journal of Bank Marketing*, 30(4), 303–322.
- Kusuma, H. & Dwi, S. (2007). *Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking: Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta*, *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Desember, Vol. 11, No. 2.
- Lestari, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)*. Bandung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan.
- M R Ab Hamid, W. S. (2017). *Discriminant Validity Assessment: Use of Fornell & Larcker criterion versus HTMT Criterion*. *IOP Conf. Series: Journal of Physics: Conf. Series* 1829304(526071879)012163.
- M. Pearson, E. (2007). *Internet banking in Jordan: The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) perspective*. *Journal of Systems and Information Technology*, 78-97.
- Mahande, Ridwan Daud dan Malago. (2017). *UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana*. Makassar.
- Moore, G.C. and Benbasat, I. (1991), "Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology", *Information Systems Research*, Vol. 2 No. 3, pp. 173-91.
- Muhammad Nurul Fanani, A. K. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepercayaan Pengguna Dalam Menggunakan Aplikasi Al-Quran Mobile XYZ*

- Menggunakan Model Modified UTAUT*. Malang: Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.
- Oetomo, B. S. D.(2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet: Konsep Dan Aplikasi*(Pertama ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Oetomo, Dharma dan Budi Sutedjo dkk. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Pambudi, F. K. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Menggunakan Path Analysis*.Yogyakarta: Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Indonesia.
- Pertiwi, N.W.D.M.Y, dkk. (2017). *Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.18.2*, 1369-1397.
- PT Bank Maybank Indonesia Tbk.
Maybank2u.<https://www.maybank.co.id/ebanking/internet-banking/pages/internet-banking.aspx>. Diakses 25 September 2018.
- PT Bank Maybank Indonesia Tbk. *Profil PT Bank Maybank Indonesia Tbk*.
<https://www.maybank.co.id/about/pages/overview.aspx>. Diakses 25 September 2018.
- Putera, A. D. *Maybank Perkenalkan Fitur "Payment" Baru lewat Bali Marathon*.
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/10/201000526/maybank-perkenalkan-fitur-payment-baru-lewat-bali-marathon>. Diakses pada 8 Mei 2019.
- Putra, Giolano dan Ariyanti. (2013). *Pengaruh Faktor-Faktor Dalam Modified Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (Utaut 2) Terhadap Niat Prospective Users Untuk Mengadopsi Home Digital Services Pt. Telkom Di Surabaya*. Surabaya: JURNAL MANAJEMEN INDONESIA Vol. 12 - No. 4 April 2013.
- Putri, A. M. (2016). *Pola Penerimaan Mahasiswa Terhadap Presensi Rfid Stikom Surabaya Menggunakan (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) 2 Models*.
- Rahayu, I. S. (2015). *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam)*(Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume V, No.2*.
- Rigopoulos, G. & Dimitrios, A. (2007). A TAM Framework to Evaluate User's Perception Toward Online Electronic Payments. *Journal of Internet Banking and Commerce*, Desember, Vol. 12, No. 3.
- Ronald L. Thompson, C. A. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *MIS Quarterly*, 15(Management Information Systems Research Center, University of Minnesota), 125-143.
- Santoso, Singgih. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Santoso, Singgih. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM): Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Saputri, A. F. (2015). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com (Studi pada Pengguna Situs Belanja Online Tokopedia.com)* .Yogyakarta.
- Septyanawati, T. A. (2014). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)* .Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Setiawan, H. (2014). *Model Adopsi Dan Penggunaan Electronic Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna E-Banking Di Kota Palembang)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.4* , 231-242.

- Setiawan, S. R. *Kiat Aman Transaksi "E-Banking" Ala praktisi*.<https://money.kompas.com/read/2017/05/09/120000626/kiat.aman.transaksi.e-banking.ala.praktisi>. Diakses pada 1 Mei 2019.
- Setiawan, S. R. *Smartphone Dongkrak Penggunaan E-Channer Perbankan*.<https://ekonomi.kompas.com/read/2014/03/06/1918374/Smartphone.Dongkrak.Penggunaan.E-Channel.Perbankan>. Diakses pada 2 Mei 2019.
- Sudaryono. (2011). *Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel dalam Penelitian*.Tangerang: STMIK Raharja Tangerang.
- Susanto, Y. V. (2015). *Analisis Pengaruh Kepemimpinan Dan Kepuasan Kerja Karyawan Terhadap Terjadinya Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Di Restoran Hachi-Hachi Tunjungan Plaza Surabaya*. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia, 169-170.
- Tak, Preeti dan Savita Panwar, (2017) "*Using UTAUT 2 model to predict mobile app based shopping: evidences from India*", Journal of Indian Business Research, Vol. 9 Issue: 3, pp.248-264, <https://doi.org/10.1108/JIBR-11-2016-0132>
- Tarhini, Ali dkk, (2016) "*Extending the UTAUT model to understand the customers' acceptance and use of internet banking in Lebanon: A structural equation modeling approach*", Information Technology & People, Vol. 29 Issue: 4, pp.830-849, <https://doi.org/10.1108/ITP-02-2014-0034>.
- Taylor, S. and Todd, P.A. (1995) *Understanding information technology usage: a test of competing models*.
- Trenggonowati, D. L. (2018). *Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon*.Journal Industrial Servicess Vol. 4 No. 1 Oktober 2018, 51.
- Venkatesh, dkk. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*, 186-204.
- Venkatesh, dkk. (2012). *Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*. *MIS Quarterly*, 157-178.
- W.H. Loo, P. H., & W.H. Loo, P. S. (2009). *User acceptance of Malaysian government multipurpose smartcard applications*.*Government Information Quarterly*26, 358–367.
- Wang, YS., Wang, YM., Lin, HH., dan Tang, I. 2003. "*Determinants of User Acceptance of Internet Banking: An Empirical Study*". *International Journal of Service Industry Management*". Vol. 14 (5), 501 – 519.
- Wibowo,Arief .2006, *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*,Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Wijanto, S. H. (2015). *Metode Penelitian menggunakan Structural Equation Modeling dengan LISREL 9*.
- Winduwiratsoko. (2018). *Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Untuk Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Layanan E-Banking Oleh Nasabah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tugas Akhir. Tidak di terbitkan.Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 98-99.
- Yousafzai, dkk. (2009). Multi-dimensional role of trust in Internet banking adoption. *The Service Industries Journal*, 29(informaworld), 591–605.
- Yuan K, Qin W, Wang G, Zeng F, Zhao L, et al. (2011) *Microstructure Abnormalities in Adolescents with Internet Addiction Disorder*. *PLoS ONE* 6(6): e20708. doi:10.1371/journal.pone.0020708
- Yuan X, Lee HS, Kim SY (2010). *Present and Future of Internet Banking in China*. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 15(1).

- Yuan X, Lee HS, Kim SY (2010). *Present and Future of Internet Banking in China*. Journal of Internet Banking and Commerce. 15(1).1-16.
- Yulianti, W. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Yulianto, E. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Instant Messaging dalam Komunikasi Informal Organisasi*. Jurnal Komunikasi Indonesia.
- Zhou, T., Lu, Y., & Wang, B. (2010). *Integrating TTF and UTAUT to explain mobile banking user adoption*. *Computers in Human Behavior*, 26(4), 760–767. doi:10.1016/j.chb.2010.01.013