

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Agus Tri Basuki dan Nano Prawanto. 2016. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan.2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Chauhan, S. (2018) Acceptance of Mobile by Poor Citizens of India : Integrating Trust Into the Technology Acceptance Model. Info. 17. 58-68.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Jogiyanto, 2019. Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan. Yogyakarta: Andi
- Jogiyanto, 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi Empat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Manullang, and Hutabarat. 2016. Manajemen Pemasaran *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

- Sedjati, R. S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- II— 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. Bandung. Alfabeta.
- II— 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- II— 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- II— 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyo. 2017. “Menejmen Risiko Dalam Perfektif Islam Supriyo.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 5(1): 130–42.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- SUMBER JURNAL DAN SKRIPSI :**
- A Mulyana dan H Wijaya. 2018. Perancangan E-Payment System pada E-WalletMenggunakan Kode QR Berbasis Android. *Jurnal Sistem Komputer*. Vol. 7 No. 2.
- Chandra, A. S., Rahyuda, K., & Suprpti, N. W. S. (2015). Pengaruh E-Servqual terhadap Customer Satisfaction , Trust , dan Repeat Usage. 06, 381–398.
- Fauzi, Yayan. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 01, No. 03, ISSN: 2447-6157
- Farahdiba, Erfi Syahnia. 2019. “Anlissis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat

- Pengguna *E-wallet* (Electronic Wallet) Sebagai Alat Transaksi Terhadap Mahasiswa Di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan *E-wallet* OVO Di Yogyakarta).” *Manajemen Pemasaran*: i–70.
- Khoiriyah, k., & Arifin. (2018, Juli). Pengaruh Trust Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Muhammadiyah Pringsewu). *Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 9, 64-76.
- Kusnawan, Agus.,dkk. 2019. Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang, *Jurnal Sains Manajemen*. Vol. 5 No. 2.
- Lokobal, Arif. 2014. “Manajemen Risiko Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Di Propinsi Papua (Study Kasus Di Kabupaten Sarmi).” *Jurnal Ilmiah Media Engineering* 4(2): 109–18.
- Lolang, Enos. 2015. “Hipotesis Nol Dan Hipotesis Alternatif.” *jurnal Kip* (3): 685–95.
- Latifah, Imroatul. 2020. Pengaruh Presepsi, Prilaku, dan Preferensi Masyarakat terhadap Penggunaan Ulang Dompot Digital (*E-wallet*) di Kabupaten Tulungagung. Skripsi IAIN Tulungagung.
- Maghfira. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Pembayaran Go-pay. Skripsi. Yogyakarta. Fakultas Ekonomi UII.
- Oktaviani, Femi, and dan Diki Rustandi. 2018. “Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness.” *Pemasaran Digital* 3(1): 1–20.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model. *International Journal of*

Electronic Commerce. Vol. 7, No. 3. Hlm. 69-103.

Pebrianti Tutik. 2013 “Pengaruh Disiplin dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Lapangan Biro Humas dan Protocol Sekertarat Daerah Provinsi Sumatra Selatan”. Program studi administrasi bsinis dan politeknik Darussalam. Vol. 9.PP. 201-31, 2013.

Priangani, Ade. 2013. “Memperkuat Manajemen PEmasaran Dalam Konteks.” *Jurnal Kebangsaan* 2(4): 1–9.

Priyono, Anjar. (2017). Anlissis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay.Jurnal Siasat Bisnis Vol. 21 No. 1, 2017, 88-106.

Rachim, Nur zhazha arlyana. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Beli Ulang Saldo *E-wallet* Ovo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Makassar.” *Manajemen Pemasaran*: i–91.

Rachmawati, R.(2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2.

Suryana, P., & Dasuki, E. S. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika*, 190-200.

Suryani, N. Lilis. 2019. “Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia* 2(3): 419–35.

Taluke, D., Lakat, R. M., & Sembel, A. (2019). Anlissis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda

Kabupaten Halmahera Barat. Jurnal Spesial, 531-540.

Wastakbar, Aliyya LA ABA. 2018. “Anliss Pandangan Penggunaan Uang Elektronik (e-Money) t-Cash Sebagai Alat Transaksi Pada Pelanggan Telkomsel (Tinjauan Ekonomi Keuangan Islam).” *Manajemen Pemasaran*: i-119.

Wong David. “Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce : Studi Kasus Pada Pelanggan E-commerce Di UB”. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol.2, No.2, Juni 2017: 155 – 168

Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1-7.

SUMBER INTERNET (WEBSITE)

Devita, Vivin Dian. 2020. “*E-wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020*”. [https://iprice.co.id/tren/insights/top-e-wallet -di-indonesia-2020/](https://iprice.co.id/tren/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/) . Diakses pada 10 September 2021.