

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Maybelline New York Melalui Sikap Pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Brand Ambassador “ ITZY “ berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Maybelline New York. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan “ITZY” sebagai brand ambassador mampu mendorong dan meningkatkan minat beli produk kosmetik Maybelline New York.
2. Brand ambassador “ ITZY “ berpengaruh signifikan terhadap sikap pada iklan produk kosmetik Maybelline New York. Hal ini menunjukkan bahwa produk kosmetik Maybelline New York yang diiklankan dan dipromosikan oleh “ITZY” sebagai brand ambassador mampu menciptakan respon positif terhadap iklan yang ditampilkan.
3. Sikap pada iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk kosmetik Maybelline New York. Hal ini menunjukkan bahwa respon positif pada iklan kosmetik Maybelline New York dapat meningkatkan minat beli pada produk tersebut.
4. Sikap pada iklan berpengaruh signifikan dalam memediasi pengaruh brand ambassador “ITZY” terhadap minat beli produk kosmetik Maybelline New York. Hal ini menunjukkan bahwa “ITZY” sebagai brand ambassador produk

kosmetik Maybelline New York mampu menciptakan respon atau sikap yang positif pada iklan yang ditayangkan sehingga dapat berpengaruh terhadap minat beli pada produk tersebut.

## **5.2 Saran**

### **a. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Kepada para peneliti selanjutnya diharapkan ketika sedang melakukan penelitian setelah adanya pandemi Covid 19 dan Omicron selain melakukan pengumpulan data melalui kuisioner maka akan lebih baik untuk melakukan pengumpulan data dengan melakukan wawancara. Hal ini dilakukan agar hasil penelitian yang dilakukan mendapatkan hasil yang lebih detail, serta diharapkan dapat menambahkan beberapa variabel lain yang mampu meningkatkan minat beli pada sebuah produk seperti variabel citra produk, variabel keterjangkauan produk, harga atau variabel lainnya. Namun, dalam pelaksanaannya tetap dengan menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Diharapkan pula peneliti mampu memperluas wilayah penelitian serta dapat menambah jumlah responden.

**b. Bagi Calon Konsumen**

Bagi calon konsumen yang akan menggunakan produk kosmetik Maybeline New York diharapkan sebelum melakukan pembelian agar melakukan pertimbangan terlebih dahulu untuk menghindari adanya ketidakcocokan kosmetik pada kulit wajah karena banyaknya variasi yang dikeluarkan oleh produk ini. Mengingat kondisi kulit dari satu konsumen dengan yang lainnya memiliki perbedaan. Sehingga sebelum melakukan pembelian diharapkan melakukan beberapa pertimbangan terlebih dahulu agar mendapatkan hasil yang maksimal.