

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ali, Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS.
- Arianty, Nel, D. A. dan H. J. 2015. *Manajemen Pemasaran ke-1*. Perdana Publishing.
- Ari, Setyaningrum. 2015. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : CV.
- Assauri, Sofian.2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofian. 2016. *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta : PT .Raja Grafido Persada.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Donni, Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta : BPFE.
- Henry Simamora. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Gramedia
- Jill.Griffin. 2015. *Customer Loyalty Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi-12 s. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Harlow: *Pearson Education Limited*.
- Manullang dan Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta :Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas Tak Cukup*. Yogyakarta : Andi.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan* Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Silaen, Sofar. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:andi
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In Media.

SUMBER JURNAL:

- Adi Setiadi.2015. *“Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo”* di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Aptaguna dan Pitaloka. 2016. *“Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”*. dalam Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya Vol.3.ISSN : 2337 – 7313.
- Daniel I Nyoman Cardia 2019. I Wayan Santika, Ni Nyoman Rsi Respati 2019. *“Pengaruh Kualitas Produk. Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan”dalam E-Jurnal Manajemen”*, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781 ISSN : 2302-8912.
- Fian, J. A., & Yuniati, T. (2016). *“Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan AUTO 2000 Sungkono Surabaya”* dalam Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran. Vol 5. No. 6. ISSN : 2461 – 0593
- Kurniawati, Dewi. Suharyono, Kusumawati Andriani. 2014. *“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan”* dalam Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 14. No. 2.

- Lubis, Ivan Oktora, 2017. **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan”**. dalam Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6, No. 5, 2017 : e-ISSN : 2461-0593.
- Luqiana, Aldila Najla. Prabowo, Budi 2021. **“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Susu Ultra”**. dalam Jurnal Revolusi Indonesia Vol. 1 No. 6 p – ISSN : 2774 – 5325, e – ISSN 2774 – 5996.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks”**. dalam Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 6. hal. 755-764.
- Sijabat, Hery Sandro. Hidayat, Rusdi. 2021. **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan” dalam Jurnal Revolusi Indonesia**. (Vol. 1, No. 11 Oktober 2021 p-ISSN: 2774-5325, e-ISSN: 2774-5996).
- Suwandi, Sularso A., Suroso I. 2015. **“Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo”**. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen. Vol XIV: 68–88.
- Thakur, Satendra. 2012. **Brand Image, Customer Satisfaction and Loyalty Intention: a study in the context of cosmetic product among the people of central india. Excel International Journal of Multidisciplinary Management Studies** Vol.2 Issue 5. (Tersedia di www.zenithresearch.org.in, diakses 10 Sep 2013, jam 09:53).
- Wantara, Pribanus. (2015). **“The Relationships among Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty in Library Services”**. *International Journal Of Economics And Financial Issues*. Volume 5, No 1S: 264:269.

SUMBER WEB:

<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>