

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Setelah dilakukan uji statistik untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel bebas Citra Merek (X1), Harga (X2), Kualitas Produk (X3), dan Kepuasan Konsumen (X4) terhadap variabel terikat Loyalitas Pelanggan (Y). Diperoleh  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu  $4,438 \geq 2,47$  sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa variabel Citra Merek (X1), Harga (X2), Kualitas Produk (X3), dan Kepuasan Konsumen (X4) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Loyalitas Pelanggan.
- 2) Hasil dari Pengujian secara parsial menyimpulkan bahwa
  - a. Pengujian parsial Citra Merek (X1) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Diketahui secara parsial variabel Citra Merek (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y).
  - b. Pengujian parsial Harga (X2) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Diketahui secara parsial variabel Harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y).
  - c. Pengujian parsial Kualitas Produk (X3) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Diketahui secara parsial variabel Kualitas Produk (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y).

- d. Pengujian parsial Kepuasan Konsumen (X4) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) Diketahui secara parsial variabel Kepuasan Konsumen (X4) berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y).

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Sebaiknya produk Sabun Pembersih Wajah Garnier tetap menjaga kualitas produk atau meningkatkan kembali kualitas produk yang dimiliki. Karena semakin tinggi kualitas produknya maka akan semakin tinggi pula terwujudnya konsumen yang loyal dalam melakukan suatu pembelian ulang produk tersebut.
- 2) Sebaiknya produk Sabun Pembersih Wajah Garnier dalam menetapkan harga tetap sesuai dengan kualitas produk yang diberikan dan harga produk sabun pembersih wajah garnier relative terjangkau oleh konsumen. Karena semakin harga dapat terjangkau oleh konsumen akan terwujudnya konsumen yang loyal dalam melakukan pembelian secara berulang.